

# 我若拿出手机下单自助KTV 传统商K又该如何应对?

早上九点十五分,位于达城西外的一家自助KTV内,今年上大二的谭同学和闺蜜在预定的包厢内正唱着热门歌曲,屏幕上跳动的歌词伴随着她们的歌声,将近期的疲惫尽数驱散。“从网上预约到开门唱歌,全程不到3分钟,几十元钱就能唱两三个小时,性价比挺高的,非常适合我们学生党。”谭同学笑着说。

如今,在达城的娱乐市场,像这样的自助KTV正悄然崛起。它们以“平价消费、24小时营业、智能化自助”为标签,精准契合年轻人碎片化娱乐、高性价比消费的需求,不仅成为年轻群体社交娱乐的新宠,也给传统KTV行业带来了新的挑战与思考。



自助KTV的小包厢。

## 平价+灵活:契合年轻人消费选择

“小包厢36.9元唱2小时,中包厢66.9元唱3小时,大包厢106.9元唱4小时,没有最低消费。”在西外一自助KTV内,店长罗先生向记者展示着价目表。他指着店内的年轻顾客说:“来这儿消费的大多是学生和刚入职的年轻人,他们预算有限,但又想娱乐放松,自助KTV的定价刚好契合他们的选择。”

罗店长算了一笔账:传统KTV常附带酒水消费要求,人均下来至少50元;而自助KTV按小时明码标价,无强制消费,3个人唱2小时,人均仅十几元,再加上自助货柜里的矿泉水、瓜子等,整体消费可控在人均30—50元,性价比优势十分明显。

除了价格亲民,24小时营业的模式更是让自助KTV收获了大量“时间不固定”的年轻顾客。“现在年轻人要么忙着上课,要么加班到深夜,很难凑齐固定时间去传统KTV。”罗店长说,自助KTV打破了一些传统KTV“白天不营业、晚间要预约”的限制,不管是午休1小时的“碎片欢唱”,还是凌晨2点加班后的“解压专场”,顾客随时预约随时来。

对于自助KTV的未来,罗店长充满信心。“随着年轻人对娱乐消费的需求不断增加,自助KTV还有很大的市场空间。”他计划今年再开一家分店,扩大规模。

## 自助+智能:重构K歌消费体验

“不用找服务员,自己在手机上就能搞定一切。”市民王女士向记者演示了如何下单自助KTV:打开小程序,选择门店、包厢类型、消费时长,在线支付后,到店点击相关提示便可解锁包厢,系统自动开始计时。整个过程不到3分钟,全程无需与人接触。

这种“全自动”模式,正是自助KTV吸引年轻人的一大亮点。记者注意到,自助KTV的包厢外没有服务员值守,店内大厅摆放着自助货柜,里面有饮料、零食、啤酒等,顾客扫码就能购买,价格与超市基本持平,远低于传统KTV的售价。

“在传统KTV,点个饮料要等服务员送,想续时间还要再次沟通,有时候会觉得麻烦。”王女士说,自助KTV的“无人打扰”让她很自在:“想怎么唱就怎么唱,想自己带零食也可以,没有限制,隐私性也更好。”

不仅如此,自助KTV在歌曲

库的更新上也下足了功夫。“我们每周都会更新歌曲,国内外的流行曲、经典老歌、网络热歌都有,甚至还有一些小众的音乐。”罗店长说。

记者看了一下自助KTV的歌曲库,发现从周杰伦、王杰的经典老歌,到近期流行的网络歌曲都能快速找到,且音质清晰、字幕同步,体验感与传统KTV相差无几。

“为了提高顾客的复购率,我们会建立会员制度。顾客办理会员卡后,可以享受积分、会员日福利、专属套餐等优惠。例如,会员可以用积分兑换酒水、零食或免费欢唱时长,会员日当天消费可享受额外折扣。”据西外另外一家自助KTV经营者表示,自助KTV会通过短信、APP推送等方式,向会员发送活动信息和优惠通知,保持与会员的互动。运营者还会关注顾客的反馈,及时处理顾客的投诉和建议,不断改进服务质量,提升顾客的满意度。

## 传统KTV:直面挑战,优化服务

自助KTV的兴起,给传统KTV行业带来了压力。“年轻顾客明显少了,如今,他们更倾向于选择自助KTV这种新型娱乐方式。”达城中心广场附近一家量贩KTV的张经理坦言:“从目前来看,自助KTV分流了一部分年轻客源,但对我们的影响还不大,自助KTV开多了影响可能会加剧。”

张经理认为,传统KTV虽然面临挑战,但也有自己的优势。“我们的包厢更大,音质也很好,还能提供专业的音响调试、生日布置等服务,适合大型聚会活动。”他说,未来会进一步优化服务,如增加线上预约功能,推出定制化套餐等。争取在保持自身特色的同时,吸引更多年轻顾客。

“自助KTV的兴起,本质上是顺应了年轻人娱乐消费的新需求。”业内人士赵先生表示,随着消费群体的年轻化,娱乐消费呈现出“碎片化、个性化、高性价比”的特点,而自助KTV正是抓住了这些趋势,它不仅改变了传统KTV的经营模式,也为娱乐行业提供了新

的发展思路。

赵先生认为,自助KTV与传统KTV并非博弈,而是可以形成互补。两者针对的消费场景不同,只要找准自身定位,都能找到发展空间。他建议,传统KTV可以借鉴自助KTV的智能化、平价化优势,结合自身的服务优势进行转型。自助KTV则可以进一步提升服务质量,比如增加隔音效果、优化歌曲库等,满足消费者更高层次的需求。

从24小时不打烊的智能包厢,到人均几十元的平价消费,达城自助KTV的兴起,不仅为消费者提供了新的娱乐选择,也推动着整个KTV行业的变革与创新。在消费升级与多元化的背景下,只有不断贴近消费者需求,持续创新,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟,共同推动达城娱乐行业的健康发展。

文/图 □记者 郝富成



自助货柜。



自助KTV。