



达州融媒

达州晚报

2025年9月 25 日

星期四

乙巳年八月初四

值班编委 王爱民

达州融媒网 www.dzrm.cn

NEWS

达州市融媒体中心（达州日报社）主管主办 国内统一连续出版物号 CN 51-0063

总第6793期 今日 12 版

四川4亿元消费券来了

消费者一年一度的狂欢盛宴即将再度“开席”。9月25日至11月30日，“购在中国·四川站”暨第四届中国（四川）国际熊猫消费节将举行。今起，四川将统筹4亿元资金发放“蜀里安逸”餐饮、川酒川茶、入川游等消费券。

本次熊猫消费节以“蜀里安逸·遇见美好”为主题，构建“1+12+N”活动总体框架，包括1个启动仪式、12个标杆IP活动、N场系列活动。

为让老百姓享受到“真金白银”的消费实惠，消费节期间，四川将统筹4亿元发放“蜀里安逸”餐饮、川酒川茶、入川游等消费券，商协会、经营主体等同步开展送券、满减、打折等促销优惠，让利规模超过10亿元。结合国庆、中秋、“双11”等重要消费节点，还将稳步实施消费品以旧换新政策，大力开展“全国千县万镇汽车消费季”四川站、“双城追月计划”国庆中秋促消费活动等，并将首次推出“最美川西景观道”自驾消费大礼包，针对省内外自驾318国道旅游的消费者，发放包括新能源汽车充电在内的10万张消费券。

消费者可通过云闪付APP线上报名参与“餐饮”“川酒川茶”“入川游”“最美川西景观道”四类消费券领取。本次消费券活动对象除“餐饮”为手机定位在四川的消费者外，“川酒川茶”“入川游”“最美川西景观道”均面向全国消费者。本次活动“餐饮”“川酒川茶”“入川游”采用“报名摇号”的形式发放消费券，消费者可下载并进入云闪付APP首页，依次点击“四川消费券”——“蜀里安逸消费券”后分别进入“餐饮”“川酒川茶”“入川游”对应活动页面，并结合实际需求及各档位票券金额分别选取1张票券报名参与摇号。“最美川西景观道”消费券采取抢券模式，先到先得，领完即止。

□四川日报全媒体记者 陈碧红

●“1”指1个启动仪式，9月25日晚在成都启动本次消费节。现场将发布2025年“蜀里安逸”消费新场景和“2025川渝20大不夜地标”，发放“蜀里安逸”消费大礼包

●“12”指12个标杆IP活动，将聚焦首发经济、夜间经济、赛事经济等，重点举办成渝双城消费节、第八届世界川菜大会、“巴山蜀水 运动川渝”体育旅游休闲消费季、大熊猫粉丝四川游等12个标杆IP活动

●“N”指多场系列活动，将突出地方特色和文化内涵，分五大经济片区打造各具特色的消费促进活动

●将举办超100场首秀首展活动，推出20条特色美食街和500家必吃烟火小店，联合高德发布川菜美食“扫街榜单”

●举办1300余场文旅活动，全新推出30条秋季风光旅游线路、30条秋季美食旅游线路

●50余场国际国内重大赛事扎堆举行，各地文博场馆推出超100项特色展览

24 HOURS

投稿邮箱: dzwbjzx@sina.com

市民热线

2382258

13649060903

新闻、维权线索有奖征集

读者爆料线索本报一经采用，每条奖励50—500元现金购物券。新闻线索奖券由达州市世纪隆超市有限公司独家提供。

02 版

今起至11月25日 一张票享“4免2优惠”+十余项活动 巴山大峡谷邀你赴金秋之约

03 版

达城秋日经济升温：换季市场“追新”也“捡漏”