

## 达州汉子·热血川超——聚焦2025-2026川超

10月12日,“川超”川东赛区达州川汉子队客场挑战巴中红叶队,巴中市体育中心赛场南看台率先沸腾——300名红衣球迷臂挽着臂,声浪叠着声浪,战歌响彻看台,旗帜猎猎翻飞。

“凤凰山下共战斗,巴人气质永不丢,我们永远不惧艰险,奋勇拼搏达州队!”人群中,每一声助威口号的起势处,有个身影格外突出——他挥着拳头领喊,声音沙哑却透着股不服输的劲儿。他便是达州球迷联盟的核心组织者易子彬,33岁的他已是20多年的资深球迷。



热血澎湃的达州球迷。(李桦 摄)

## 达州足球“第十二人”资深球迷易子彬:

## 赢了一起狂,输了一起扛

## 童年记忆:在野球场光着脚奔跑

易子彬与足球的缘分,始于1998年法国世界杯。“那年看巴西队比赛,他们的球风太迷人了,尤其是罗纳尔多,一下子就让我吸引住了。”易子彬说,从那时起,他不仅爱上看球,更开始追着足球跑,很快就成为

小学足球校队的主力球员。

为圆足球梦,6岁的易子彬省吃俭用攒钱,买下了人生第一双钉鞋和第一个足球。可这份热情,却遭到了父亲的强烈反对。“我爸觉得踢球会影响学习,把我的足球扔了,钉鞋也不

准我穿。”更让他难忘的是,舅舅特意送给他一件印有罗纳尔多球号的球衣,满心欢喜的他还没穿几次,就被父亲悄悄藏了起来。

即便如此,易子彬对足球的热情丝毫未减,“那时候哪管

有没有球鞋,放学后往野球场一冲,便和伙伴们追着球跑。”没有钉鞋,就光脚或穿布鞋踢;没有正规足球场,小区空地、学校操场的角落都是他们的“绿茵场”。这份刻在骨子里的热爱,成为易子彬童年最珍贵的记忆。

## “第十二人”:赢了一起狂,输了一起扛

大学毕业后,易子彬开始创业,先后开了酒吧和修车行。虽然踢球的时间少了,但他对足球的关注从未中断,“再忙也会看球赛,偶尔还和朋友约一场,踢完球觉得浑身都舒畅。”

得知“川超”筹备工作启动后,易子彬立刻动了心思:“达州要有自己的球队,也得有自己的后援力量!”他主动对接相关部门,牵头组建了一个6人的铁杆球迷筹备小组,随后又吸纳志愿者,一步步搭建起鼓手营、旗手营、领喊组和勇士群,

还参与录制了《只为达州》《雄起达州队》等助威歌曲。

10月2日,达州川汉子队主场迎战成都锦城队。面对声势浩大的成都黄色球迷军团,易子彬带领达州球迷挺直腰杆:“我们是球队的‘第十二人’,必须和球员一起战斗!”当达州川汉子队球员受伤倒地,成都部分球迷高声喊“抬下去”时,易子彬大脑飞速转动,立刻带领现场球迷回呛:“没得哈数!”简单四个字,既怼回了不尊重的声音,也点燃了达州球迷的士气。

随着达州川汉子队率先破门,看台上《雄起达州队》的歌声此起彼伏:“雄起达州队,我们的主队,凤凰山巅下,永远的追随!”

更让易子彬动容的是10月6日与南充丝绸源点队的较量。达州川汉子队以领先两球的优势被对手在比赛常规时间内追平,现场200多名球迷的士气瞬间跌入低谷。“当时我心里也‘咯噔’一下,感觉心如死灰。”但易子彬很快调整状态,带领大家唱起战歌,为场上仍在拼搏的球员加油。最终,达

州川汉子队在补时阶段绝杀对手。当全体球员走向看台谢场时,他忍不住红了眼眶:“赢了我们一起狂,输了我们一起扛,球迷就是球队最后的靠山。”

在易子彬看来,球迷助威也要有原则。“‘不惹事、不怕事、有气质、有素质’是我们的宗旨。”他说,面对争议判罚呐喊施压、与客队球迷拉歌互动,都是足球看台文化的一部分,但也一定要把控过激情绪,“我们要给球员注入‘精神氮泵’,而不是添乱。”

## 新的征程:通过足球传播达州文化

易子彬热爱着足球,在人生低谷时,足球也成为他的“精神支柱”。2023年,受市场影响,他的修车行经营困难,300万元投资打了水漂,事业陷入低谷。“那段时间压力特别大,但一想到足球‘不甘于此’的抗争精神,就觉得不能放弃。”

今年5月,易子彬重新出发,成立了自己的火锅品牌店。“我想把火锅店打造成球迷文化主题店,让这里成为达州

球迷的聚集地——看完球后,来店里聊着足球吃火锅,多热闹。”除此之外,他还开通了短视频账号,一边推广家乡达州的美食,一边分享球迷故事,让更多人认识达州,了解达州。

如今,易子彬10岁的儿子也成了“小球迷”,父子俩经常一起训练、对抗。“每次和儿子踢球,都像看到了小时候的自己。”易子彬坦言,他最大的心愿,就是借“川超”契机,助力达州营造

更浓厚的足球文化氛围。

接下来,易子彬计划为达州球迷联盟打造专属“视觉符号”,“我们想做以‘巴人血性、红色基因’为主题的TIFO,组建达州川汉子球迷‘红魔’军团。”在他眼里,球迷联盟不仅是赛场的“第十二人”,更是传播达州文化的“流动名片”——“让更多人因为足球认识达州,爱上这座有热血、有温度的城市。” □见习记者 王刚



易子彬在看台上为达州川汉子队加油助威。(受访者供图)