

智驾险为智能辅助驾驶风险兜底 主动购买者不多 消费者看法各异

初冬细雨 粘在达城一家新能源汽车展厅的玻璃幕墙上。市民张先生一家正围着一辆新能源车，听销售顾问讲解智能辅助驾驶功能。近年来，达城街头绿牌车日渐增多，各车企推出的智能辅助驾驶技术也不断取得突破，一款专为智能辅助驾驶设计的智驾险应运而生。既试图为这项新技术的潜在风险兜底，也成为不少像张先生这样购车者的考量因素。

补上智能驾驶 保障缺口

“这台车搭载L2级智能辅助驾驶功能，购车建议搭配智驾险，给您多一份保障。”销售人员手持平板电脑，向张先生介绍。屏幕上正播放智能辅助驾驶在山路、隧道场景的演示视频，画面下方清晰标注着智驾险保障范围：系统失效、数据异常、辅助功能误判。

记者从达城多家汽车经销商及保险机构了解到，目前推出的智驾险多以“附加险”形式存在，需在传统机动车交强险、车损险基础上购买，年费约2千元至4千元，具体与品牌、车价、保额直接挂钩。“传统车险主要针对人为操作失误，智驾险则聚焦智能系统相关风险。”达城一家保险公司车险部经理张女士解释，例如车主使用自动跟车功能时，若因系统未识别前方缓行车辆导致追尾，“只要能提供行车记录仪记录的智驾功能开启凭证，经核实属于系统责任，就能走智驾险理赔，无需使用车损险，以免次年保费上涨。”

值得关注的是，部分智驾险还结合达州多山地、雨雾天气频繁的特点，特别将“山区道路系统识别延迟”“雨天激光雷达探测偏差”等场景纳入保障范围。“此前有车主反馈，雨天开启智能驾驶时，系统偶尔会误判路边护栏距离，我们在产品设计时便纳入了这类情况，让保障更贴合本地路况。”张经理补充道。

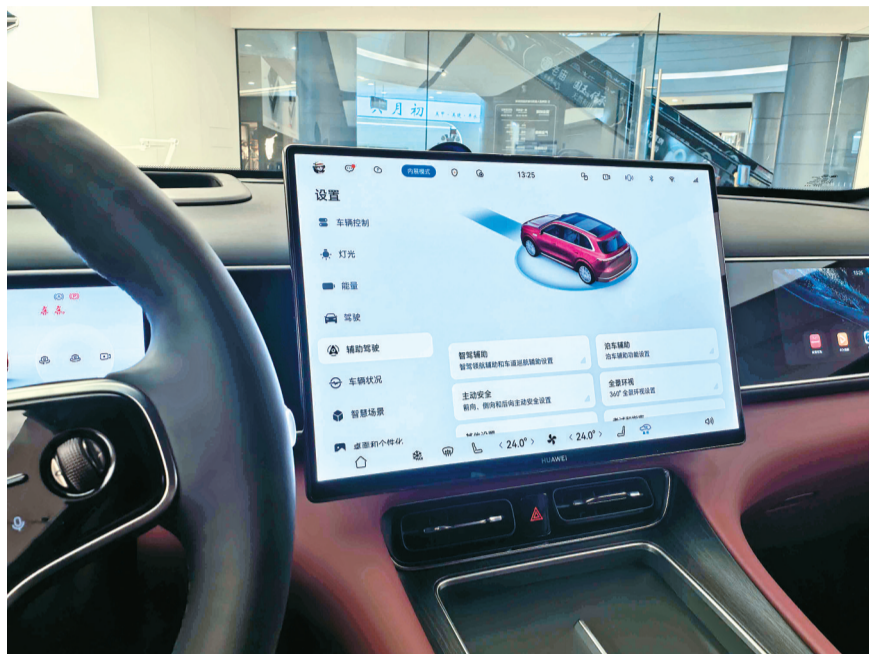
销售端推动体验转化

关于智驾险，达州销售端正通过不同方式推动市场接受度，消费者态度则呈现明显分化。

达城某新能源品牌汽车销售人员告诉记者，目前主动选择购买智驾险的客户较少，品牌会在客户购车第一年赠送价值4000元的智驾险——既为客户增添一份保障，也使其直观体验产品功能。另一家新能源品牌销售人员则表示，门店会主动向购车者推荐智驾险，目前在该店购买带智驾功能汽车的消费者中，约半数选择了智驾险，今年以来，这一比例持续上升，智驾险产品正获得更多认可。

消费者层面，不同群体的看法差异显著。“我肯定要买，一方面觉得智能驾驶省力，另一方面心里也没底。”90后车主刘女士前不久购入一辆带智能辅助驾驶功能的新能源车，同时勾选了智驾险。她告诉记者，自己每周需往返达州与大竹，高速路上常会用自动巡航缓解疲劳：“有一次遇到突发团雾，系统突然提示‘请接管车辆’，当时吓得我手忙脚乱。”说罢，她掏出手机翻出智驾功能使用记录，“你看，这是上周开启辅助驾驶的记录，刚蹭了有保险兜底，不用心疼维修费。”

与刘女士不同，正在看车的张先生对智驾险兴趣不大：“我开了20多年车，还是觉得自己握方向盘最靠谱。”还有一些消费者也表达了担忧：“智驾险听着新鲜，但条款



▲某新能源汽车的智能辅助驾驶设置界面。

里好多专业术语，比如‘人机共驾责任划分’‘系统退出5秒免责期’，我根本没搞懂，理赔时扯皮怎么办？”

本土适配仍有进步空间

“智驾险的推出，对推动智能辅助驾驶普及、完善汽车消费生态有积极意义。”达城一家新能源品牌汽车店长表示，随着达州新能源汽车保有量增加，智能辅助驾驶功能已从高端配置逐渐转为常规选项：“之前很多车主想买智驾版车型，但担心‘出了事没人管’，或是维修费用太高。智驾险正好补上了这个保障缺口，既能减少消费者顾虑，也能倒逼车企更重视系统的安全性。”

在他看来，智驾险的另一重价值在于推动责任认定标准化：“过去遇到智能驾驶相关事故，车主、车企、保险公司常因‘责任归属’争执不下，智驾险通过条款明确保障范围，相当于提前划定了责任边界，能大幅减少理赔纠纷。”他举例说，若车主开启智能辅助驾驶后，

车辆变道时因系统未识别后方来车导致剐蹭，“这种情况能快速走理赔流程，节约时间。”

不过，智驾险在达州仍有优化空间。保险从业人员张经理表示，目前部分产品的“本土适配性”不够细致：“比如达州不少山区道路缺乏清晰车道线，智能系统易出现‘车道保持失效’，但部分智驾险条款未明确此类场景是否理赔；还有雨雾天气的保障，虽然部分产品有提及，但‘雨雾等级如何界定’‘系统偏差到什么程度算保险责任’，这些细节仍需进一步明确。”

此外，保费定价与消费者认知也是待解难题。“现在智驾险保费主要依据车辆级别制定，没充分考虑车主的智驾使用频率。比如有人一年只用几次智能驾驶，却要天天用的车主交一样的保费，难免让人觉得不合理。”张经理还向记者透露，其所在公司正在试图结合车主的智驾使用数据，推出更灵活的保费方案。此外，还将与各经销商继续深化合作，让更多消费者理解并接受这款新产品。

□记者 任株早

达州民营经济数据资产化实现 零突破 康百佳医药斩获全市首张数据产品登记证书

本报讯（通讯员 刘强）11月6日，四川康百佳医药有限公司的“医药管理数据集”成功取得浙江数字资产交易平台（浙数所）颁发的数据产品登记证书。这是达州市民营企业获得的首张此类证书，标志着我市在数据资产化领域实现从“0”到“1”的实质性跨越。该证书落地，验证了达州市“培

训筛选—服务支撑—专家辅导—登记确权”工作路径的可行性，为其他企业提供了可参考的范本。也意味着企业数据资源获得权威平台价值认可，为后续数据资产融资、交易、入股等市场化运营打通了关键通道。

回溯数据资产化探索历程，今年5月，达州市市场监督管理局牵

头举办“达州市民营企业数据资产入表与运营培训会”，正式启动相关实践。此后，通过联合金融机构筛选5家首批试点企业、在万市兴综合服务平台设立信用服务、无形资产金融服务及数据资产管理服务“一站式”专窗、9月组织专家组入驻企业开展“一对一”数据梳理辅导等举措，为此次突破奠定了坚

实基础。

市市场监督管理局表示，将总结首批试点经验与共性问题，形成可复制推广的标准流程，推动数据资产化服务覆盖更多民营企业。同时深化与金融机构协作，探索数据资产质押融资、信贷支持等创新模式，助力“数据”真正转化为驱动民营经济发展的“资产”。