

达州汉子·热血川超——聚焦2025-2026川超

“川超”持续激活达州消费市场

酒店满房、餐饮翻台……“赛事经济”效应拉满

11月8日下午，川超川东赛区第八轮焦点战在达州市体育中心落幕，这场吸引2万4千余名球迷到场的绿茵对决，继续激活达州消费市场，酒店、餐饮等行业收入迎来显著增长，赛事经济效应持续释放，上演了一场赛事+消费的双向奔赴。

住宿市场掀热潮 优惠联动促增收

赛场内外热度双向奔赴，住宿市场率先迎来消费高峰。记者从市体育中心周边多家酒店了解到，早在开赛前一周，市体育中心周边酒店、民宿便开启咨询、预订热潮，不少连锁酒店客房提前三天售罄，部分特色民宿入住率飙升至95%以上。

“外地球迷大多会提前一天抵达，赛后再停留游玩，赛事期间客房收入比平日翻了一倍多。”麗枫酒店达州仁和新城店相关负责人介绍，“川超”比赛期间，球迷入住酒店还有小礼品相赠，凭票根享受延迟退房一小时。

据途麦欧逸酒店体育馆店长

伍高明介绍，为抢抓“赛事经济”机遇，该店针对性推出多重优惠：包含延迟退房、赛事接驳指引等服务。11月8日，面向达州队球员、球迷的大床房、标间等房型，将平日238元、278元的原价降至140元/晚，更创新推出“进球赠宿”活动——达州队每进一球，便为球员赠送一晚住宿。这一系列举措不仅赢得了球迷与球队的青睐，更让酒店实现了客流与收入双增长：比赛前一天(7日)及比赛当日(8日)，酒店60间客房入住率飙升至95%，较平日75%的入住率明显提升，收入也显著增长，成为“赛事经济”带动住宿行业增收的生动缩影。

此外，麗枫酒店、凤凰酒店、途麦欧逸酒店、悦森酒店等还制

做了各种“川超”元素的打卡墙，欢迎市民打卡。

餐饮烟火映激情 赛事带火美食消费

当天赛后，市体育中心周边的餐馆、烧烤、火锅、小吃店等座无虚席。“老板再来一份香菜丸子……”11月8日19时许，位于金龙大道的鸿福捞江湖火锅店人声鼎沸，球迷们举杯畅谈赛事精彩瞬间，店内大屏幕循环播放着当天下午“川超”比赛的精彩集锦，满室的烟火气与赛事激情撞了个满怀。“‘川超’比赛真是给达州餐饮行业添了把火！达州队和南充队的比赛结束后，球迷陆续涌来，现

在上座率已超80%，比平时足足提升了30%，菜基本都卖空了！”老板易子彬说。

多家餐馆负责人表示，赛事日翻台率较平日提升3倍以上，部分门店单日营业额突破万元，食材备货量较常规时段增加5倍仍供不应求。而凭借“川超”票根可免费品尝达县米线的福利活动，更让30余家参与商户客流爆棚，累计服务上千人次。

这场焦点战的消费拉动效应不止于赛事当日。据统计，达州借本次主场赛事契机，联动巴山大峡谷等景区推出免门票、免费停车等配套福利，叠加“票根经济”带动，整场赛事间接拉动当地消费增长，延续了此前两场主场比赛带动消费约2亿元的强劲势头。从绿茵场的呐喊到消费市场的热潮，“川超”让体育赛事流量持续转化为地方发展增量。

□文/图 记者 田乙斯



火锅店墙壁上张贴的川超赛事精彩瞬间照片。



“庆双节·迎川超·创5A” 达品市集

磐龙府助力达州队 加油包领取处

11月8日，为提升球迷观赛体验，达发磐龙府在市体育中心西门达品市集，向球迷免费发放助威拍手板、雨衣、助威服，助力川超。

□唐荣



近期川超盛况火爆，达州何氏剪纸非遗传承人何晓玲和李万日前以达州川汉子队队员在绿茵场满场跑的身影为灵感，用传统剪纸共同创作刻下这幕足球盛况。

□记者 廖晓梅