

“新国标”电动自行车下月上线 达城“旧国标”车的“最后一舞”

11月7日,立冬。达城西外某品牌电动自行车专卖店,玻璃门上张贴的旧国标车清仓倒计时海报在细雨中格外醒目。今年9月1日,由工业和信息化部等五部门联合修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2021)正式实施,9月1日至11月30日为过渡期。这也就意味着,下个月开始,旧国标电动自行车将成为历史。

听说新国标车要限速了,而且价格可能会涨。海报下,建筑工人张军正仔细打量着一辆旧国标电动自行车,右手尝试拧动电门:我每天要从南外到西外工地往返两趟,20多公里,有时要拉材料,还要爬坡,需要马力足的车。近段时间,不少市民正掀起最后一波旧国标抢购潮。



旧国标电动自行车。

旧国标的“最后一舞”

在张军看车的这家门店,销售人员小李正耐心地向他演示车辆功能:“这个是大灯开关,这边是调速转把……”小李一边介绍一边展示着车辆的各种功能。张军略显生疏地跨上车,在小李的指导下启动。

“我们店还有30多台旧国标库存,必须在11月30日前售完。”小李指着展厅里的车辆说,近期店内旧国标电动自行车销量不错,平均每天能卖出2—3辆。来看车的消费者,大多抱着“赶末班车”的心态,担心错过当前的以旧换新活动和最后一批旧国标车型。

经过半小时的挑选和试驾,张军下单付款。他略带兴奋地骑着新车离开门店,摇摇晃晃的身影,消失在下一个路口。

清库存与转型并行

在不远处的另一家电动自行车门店,40岁的老板李顺也刚刚

卖出一辆电动自行车,这是他本月开出的第二单。“对于淡季来说,近期的销量还算可以。”李顺介绍,电动自行车的销售旺季通常在每年的6到10月,这个时间段,大学新生入学,毕业生步入社会,形成一波购车小高潮。

李顺曾是一名摩托车修理工,2021年转行销售电动自行车。“骑摩托车的人越来越少了,逐渐被电动自行车替代。”他站在店内,向记者讲述了自己的转型经历。如今,面对新国标即将实施,他不得不再次思考新的转型之路。

李顺说,当前旧国标车价格已出现小幅上涨:“以前上牌费只要50元,现在涨到了200元。”对比新旧国标车辆,他道出关键差异:“新国标最大变化是限速,最高时速被限制在25公里,而旧国标车虽然表显也只有25公里,但实际能跑到45公里左右。”

此外,新国标车在材料上也有所调整,塑料使用量减少,更多采用铝合金替代,导致成本上升。“续航里程有所下降,因为电池容量受到更严格控制,虽是为了安全考虑,但确实会影响实用性。”

实用与安全的权衡

新规过渡期仅剩20天左右,达州消费者的购车心态呈现明显分化。部分消费者像张军一样,倾向于抢购旧国标车;也有消费者持观望态度,期待新国标车在安全性能上的提升。

“大家的安全出行意识越来越高,新国标车在安全方面更有保障,即便多花点钱也值得。”一

位正在看车的市民如此表示。

资料显示,新国标对电动自行车的防火阻燃性能提出了更高要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。这一举措旨在降低火灾风险,提高车辆整体安全性能。此外,新国标还增加了蓄电池状态等关键安全信息的动态安全监测要求,便于消费者及时识别车辆异常情况。

然而,对于达州这样一个“山城”来说,消费者对电动自行车的爬坡能力有着更高要求。这也导致不少消费者对新国标车在动力方面的限制心存顾虑。

多元化经营与战略调整

面对新国标的规定,李顺并不担心生意会受太大影响。他店里不仅销售电动自行车,还有少部分电动摩托车。“新国标电动自行车的低速和小马力可能不实用,预计会有更多消费者转向选择电动摩托车。”李顺拿起一款电动摩托车的宣传册介绍,“两种车外观、功能基本一致,落地价格也差不多,电动摩托车需要交200多元的交强险。最主要的区别是电动摩托车需要驾照才能驾驶。”

李顺表示,今后他更倾向于推广电动摩托车。对达州用户来说,电动摩托车可能比新国标电动自行车更符合需求。

在达州,电动自行车经销商正积极调整经营策略,灵活应对市场变化。多家门店推出了“以旧换新”服务,并积极向消费者讲解新国标政策,帮助他们做出合适选择。

安全考量与长远意义

此前,达州市公安局交警支队车管所教导员杨松对新国标进行了解读。他指出,新国标最显著的变化是从技术源头遏制非法改装,即“三重防篡改”机制。

杨松解释:“首先是电池组防篡改,车辆不得预留扩展电池接口,必须‘一车一池一充一码’;其次是控制器防篡改,禁止通过剪线、跳线等方式修改功能;最后是限速器防篡改,不允许修改限速值,并加入‘超速断电’功能。”

针对非法改装的危害,杨松表示:“改装后时速可达50甚至100公里,远超设计标准,导致操控性、制动性能急剧下降。同时,线路短路自燃风险增加,电池爆炸可能性增大。”

达州市市场监管部门也在积极行动。去年,达川区市场监管局就查处过一起销售不合格电动自行车案,对商家进行了行政处罚。近年来,监管部门正加强对销售端的监督检查。

一位业内人士指出,新国标的核心目标是保障群众生命财产安全,促进行业高质量发展。“短期看,市场可能会经历阵痛,但从长远看,新国标将推动电动自行车行业向更安全、更规范的方向发展。”

杨松预计,新国标实施后,行业品牌集中度将进一步提高,有利于市场资源向有实力、有技术的大企业集中。同时,新国标引入的北斗定位功能,不仅有助于车辆防盗和管理,也为未来智慧交通建设奠定了基础。

□记者 任林早



李顺给客户介绍产品。