

# 大量“激素蛋”又流入市场,长期吃致癌?

在网络平台上,关于激素鸡蛋的说法流传甚广。几乎每隔一段时间,就会有大量激素鸡蛋流入市场的内容出现,类似“长期食用致癌”“双黄蛋就是激素蛋”“这种激素鸡蛋的说法是否有科学依据?真相究竟如何?”

## 部分养殖户发布 激素鸡蛋 视频 引导网友购买自家 土鸡蛋

在短视频平台上,“激素鸡蛋”堪称“流量密码”。不少日常内容仅有几百点赞的账号,一旦发布“激素鸡蛋”相关内容就能轻松获得上万点赞。在这些视频的描绘下,所谓“激素鸡蛋”已经占据市场,走上大众的餐桌。

评论区里,焦虑情绪扑面而来,有网友发问:“为什么要让它流入市场?”还有网友疑惑“现在还能

吃什么”,直言“想回农村自己种地养鸡”。

记者发现,几乎所有此类视频都在重复一样的话术。个头大、蛋壳薄、蛋壳软、双黄蛋、表面光滑、鸡蛋散黄这些特征都成了所谓“激素鸡蛋”的“判断依据”。有网友直呼,“这样一说,我买的是激素鸡蛋,全中了”。

激素是哪里来的?这些视频

的口径高度统一。

视频里所描述的“激素鸡蛋”,都指向养殖过程中人为干预后产下的鸡蛋,声称养殖户为了让蛋鸡更快产蛋、快速增重,在饲料里添加激素类物质,最终导致激素残留于鸡蛋中。

危害也是这些内容渲染的重点,有视频声称“激素鸡蛋”会导致内分泌失调,吃多了会损伤肝肾,

甚至会致癌。更有此类内容将所谓“激素鸡蛋”的危害焦点对准儿童,反复强调“长期食用导致性早熟”。

记者发现,发布“激素鸡蛋涌入市场”内容的账号有一些是养殖户。视频最后,他们都会引导大家购买自家的“放心土鸡蛋”,并提供了检测报告。可实际上,商家所展示的检测报告并不包含激素类项目。

## 专家 喂食激素无法提升产蛋量 反而增加蛋鸡患病风险

记者查询发现,《兽药管理条例》等法律法规都明令禁止在饲料和动物饮用水中添加激素类药品,否则将面临严厉处罚。多大的收益,会促使养殖户铤而走险给鸡喂食激素?

在北京营养师协会理事顾中

一看来,“给蛋鸡喂食含激素的饲料能提高产蛋量”的说法,毫无科学依据。

他解释,很多外源性激素通过口服易被消化分解,通常无法有效发挥作用:“促生长激素,实际上是一种会被消化道分解掉的蛋白类

成分,拌饲料里起不到任何意义。再有,一只鸡本身成本并不高,如果是采用打针的方式,人工成本会过高。”

科信食品与健康信息交流中心主任钟凯介绍,蛋鸡的高产特性,核心源于优良鸡种和科学饲

养。给蛋鸡喂食激素不仅无法提升产蛋量,反而会增加鸡患病的风险。“不管是长肉的鸡,还是产蛋的鸡,它的品种已经决定其特性了,再喂激素也不会有更好的效果。给它外源性激素,破坏它本身的机体平衡,它更容易生病、死亡。”

## 网传的 激素鸡蛋 特征 都是饲养过程中常见的自然现象

事实上,双黄蛋、蛋壳软、大个头鸡蛋、光滑蛋,这些网传的“激素鸡蛋”特征都是饲养过程中常见的自然现象。钟凯介绍,在母鸡产蛋初期,或受到外界刺激时,都可能因排卵异常产下双黄蛋。

“鸡蛋异常的性状其实跟激素

没什么关系。比如说双黄蛋,它更容易出现在刚开始产蛋的阶段,鸡的生物节律还没有调整好,大批量生产肯定会有一定比例是双黄蛋。比如软壳蛋,蛋壳是在输卵管里慢慢地一层层裹上去形成的,在产蛋过程中,受到一些外部刺激,

就会导致它排得比较快,壳就薄了。”

至于鸡蛋散黄,多是运输过程中过度颠簸,或鸡蛋存放时间过长、新鲜度下降所导致,同样与所谓“激素蛋”无任何关联。

专家提示,此类谣言之所以能

广泛传播,核心是抓住了公众对食品安全的关注心理。面对网络上流传的各类食品安全传言,切勿盲目轻信、随手转发,更不能以此作为日常消费的判断依据。

□央视新闻

## 中央网信办指导网站平台深入整治网络直播打赏乱象

据“网信中国”微信公众号消息,“清朗·整治网络直播打赏乱象”专项行动启动一个月以来,中央网信办指导督促网站平台,紧盯低俗团播引诱打赏、虚假人设诱骗打赏、诱导未成年人打赏和刺激用户非理性打赏等突出问题,持续加大清理处置力度,完善打赏规则和管理制度,规范直播打赏营利行为。

目前,已累计处置违规直播间7.3万余个、账号2.4万余个,指导网站平台发布治理公告和

典型案例28期,严打一批大粉丝量主播账号,对各类打赏乱象行为形成震慑,娱乐团播等问题集中领域的生态面貌明显改善,攀比打赏和诱骗打赏等不良行为得到有力遏制,行业风气持续向好。

专项行动期间,网站平台积极履行主体责任,加强直播打赏规范管理。抖音平台制定完善直播团播内容管理、直播团播机构管理等规范,持续加强团播制度建设。快手、斗鱼平台围绕直

播着装、舞蹈动作、行为互动和内容表达等维度,细化审核标准,全面收紧管理尺度。腾讯平台打造升级敏感部位检测、性感动作识别和多人出镜锚定等多维立体识别模型,提升低俗“擦边”行为识别能力。陌陌平台全面梳理各直播场景榜单,调整优化排名规则,防范通过非理性、高额打赏等方式恶意提升排名。映客平台合理调降打赏金额,进一步限制单个礼物最高金额和单次打赏最高金额。秀色

平台对单笔大额打赏或短时间内连续高额打赏,设置打赏“冷静期”。小红书、花椒平台完善打赏提醒功能,引导理性消费。

下一步,中央网信办将持续压实网站平台主体责任,督促网站平台深入整治网络直播打赏乱象,进一步优化打赏规则和相关功能玩法,对主体责任履行不力的网站平台依法严惩,推动建立完善长效治理机制,构建良好网络直播生态。

□中国新闻网