

5A 创建进行时

爱上蹿下跳、能烤土豆等山野美食……够“野”你就来 月薪200元 巴山大峡谷招聘“野人”

会嗷嗷叫、爱爬树、能烤土豆 只要你够野 我们就敢要！近日，巴山大峡谷景区发布的一则野人招聘启事在抖音平台引发热议。其独特的岗位要求和有趣的互动形式，让这场招聘成为文旅圈关注的焦点，也为景区冲刺国家5A级旅游景区注入新的体验活力。

新颖有趣，应聘者需录制一段证明自己“野性”的视频，发布至抖音平台，并带上“我在巴山大峡谷当野人”的话题，同时@达州文旅。随后，景区将通过视频内容择优录取。招聘信息发布后，相关话题迅速吸引大量网友关注，不少人留言“这岗位简直是为我量身定做”“想辞职去峡谷当野人释放压力”，部分网友已发布徒手掰苹果、模仿兽叫等创意视频参与报名。

体验互补。

景区持续优化互动细节

“目前已经收到多人咨询，抖音平台相关话题热度持续走高。”针对网友关心的工作细节，景区文旅中心负责人说，“野人”互动将以安全、文明为前提，严禁任何过激行为，景区会提供专业服饰道具和岗前指导，保障应聘者与游客的体验感。据了解，景区目前计划招聘5名“野人”，岗位试运行周期为一个月，景区将根据游客反馈动态调整岗位设置，后续可能增加“野人部落”主题打卡点、山野探秘路线等延伸项目。

目前，招聘活动仍在火热进行中，景区呼吁有创意、爱互动、想释放天性的群众积极参与。这场将自然风光与趣味体验相结合的创意招聘，不仅为巴山大峡谷吸引了大量流量，更

展现了达州文旅“年轻化、趣味化、场景化”的发展方向。

据了解，截至昨日15时，抖音平台“我在巴山大峡谷当野人”的话题播放量累计46万，其他平台相关视频累计播放量超40万，点赞评论互动超5000条，转发近3万次。（巴山大峡谷景区供图）

□见习

记者 王刚

沉浸式巴文化体验升级

据介绍，此次“野人”招聘并非噱头，而是巴山大峡谷深化文旅融合、丰富体验场景的创新举措。作为达州“头号文旅工程”，巴山大峡谷正全力冲刺国家5A级旅游景区，围绕“巴风蜀韵·安逸达州”品牌，深挖巴文化、土家文化元素，打造多元化沉浸式体验项目。

“‘野人’岗位将融入景区原生态山水环境，通过趣味互动让游客从‘看风景’变为‘入风景’。”景区相关负责人介绍，应聘者将身着特定服饰，在桃溪谷洞穴咖啡厅等核心片区巡游，与游客开展烤食分享、肢体互动、山野探秘等活动，还原巴人原始生活场景的趣味片段，与景区现有的巴人战舞、土家婚俗非遗秀等形成

岗位玩法新颖又有趣

景区发布的招聘信息显示，此次“野人”岗位为长期招聘，首波上岗时间定在12月13日至14日，实行“朝九晚五”的周末工作制，月薪200元。岗位要求跳出了传统的招聘框架，不设学历、专业限制，直言“只要你够‘野’我们就敢要”。其核心条件聚焦“野性”特质：需擅长肢体表达，工作期间不得说话，仅通过声调与动作互动；热爱上蹿下跳，能快速融入峡谷自然环境；喜欢烤玉米、红薯、土豆等山野美食，能与游客分享原生态体验。

这一岗位的报名方式同样



游客与“野人”开心互动。



莲花湖音乐喷泉表演资料图。（黄江涛 摄）

莲花湖音乐喷泉何时再启常规表演？

景区管委会：部门联动方案落地后第一时间告知市民

本报讯（见习记者 王刚）近日，市民邓女士向本报反映，莲花湖音乐喷泉偶尔能看到短暂的表演，但已许久未进行常规表演，她希望了解具体原因及恢复表演的相关安排。对此，记者咨询了莲花湖管委会。

据管委会工作人员介绍，音乐喷泉暂停常规表演主要出于安全保障及现场管理等多方面考量。首先是场地容量受限，莲花湖音乐喷泉广场面积狭小，经测算最大容纳人数为2000人，但结合以往经验，每次演出时现场

聚集人数超万人，不仅会造成现场拥堵，还会吸引周边商贩扎堆经营，加大现场管理难度。其次，音乐喷泉的观赏效果需在夜间灯光配合下才能充分呈现，而夜间演出将增加安全保障压力，需公安、城管、应急、水上救援等多个部门同步到场维护秩序、安全巡查、应急处置等，协调难度较大。此外，演出结束后的人员疏散也需公交公司增开临时班次配合，各环节联动需求极高。

“市民偶尔看到的短暂表演是管委会进行日常设备调试，目的是确保喷泉设施处于

正常运行状态。”该工作人员告诉记者，目前管委会已就恢复音乐喷泉常规表演事宜向通川区政府提交报告，核心诉求为协调公安、城管、公交等相关部门建立常态化联动保障机制，明确各部门职责分工，为演出安全有序开展提供支撑。

关于市民关心的恢复表演的时间，该工作人员表示，待各部门协调到位、保障方案确定后，将第一时间通过“达州莲花湖”微信公众号发布演出预告，明确表演时间、场次及注意事项等信息，方便市民合理安排观赏计划。