

冲刺三千亿 民企大贡献

多元赛道齐头并进 民企助力冲刺三千亿

在多元化的经济赛道上,我市民营企业展现出强大的活力与韧性。四川川环科技股份有限公司、中恒建辉集团有限公司、四川世纪隆超市管理有限公司三家企业,分别在高新技术、现代建筑、零售行业领域深耕不辍,今年前10月合计营收超16亿元,以实干实绩助力我市GDP冲刺三千亿元。

它们以创新为引擎,以实干为笔触,不仅书写了企业自身的成长篇章,更汇聚成推动达州经济向前奔涌的强劲力量。它们的生动实践充分证明,广大民营企业既是市场经济最活跃的细胞,也是我市GDP冲刺三千亿的重要助力。展望前路,民企这份源自市场的活力、源于责任的担当,必将持续助力达州在高质量发展的征程上谱写更为辉煌的篇章。

川环科技:

“胶管超市”驶入发展快车道

作为国内知名的“胶管超市工厂”,四川川环科技股份有限公司今年前10月实现营收10.49亿元。

其成绩的取得,源于内部管理的精耕细作与新兴市场的果断开拓。

公司内部推行管理改革,通过奖励员工、采用灵活用工方式,有效激发员工动力,提升了劳动效率。

同时,改“小而全”为“专而精”,将原有三个生产工序相同的分厂进行改革调整,以

生产工序设置分厂,设立挤出、硫化、配套整理三个分厂,提高了专业化水平,大幅提升了生产协同效率,优化了管理成本,降低了生产成本。

在市场竞争中,川环展现出敏锐的洞察力。在深挖传统汽车市场的同时,公司大力推进“智改数转”,以产业数字化推动高质量发展。通过快速占领新能源汽车市场,相关产品销售占比及产品附加值显著提升。

此外,公司为了适应市场

发展需要专门成立储能开发项目事业部,与比亚迪、宁德时代等行业龙头达成合作。率先实现大数据服务器液冷管的国产化,成为华为重要供应商,成功开辟了储能与大数据液冷两大全新增长赛道。

川环的稳健发展,离不开政府部门的悉心扶持。

今年来,相关部门负责人带队多次现场指导、座谈调研,积极协助公司申报各类项目资金,让川环实实在在地享受到政策的红利。



川环科技生产分厂(企业供图)。

中恒建辉:

创新驱动铸就建筑行业标杆

中恒建辉集团有限公司是一家扎根达州的综合性现代化建筑企业集团,2025年1至10月实现营业收入2.9亿元。集团总资产规模达10亿元,拥有员工1800余人,已成为达州市建筑行业的龙头企业。

今年来,中恒建辉通过持续创新与精细化管理,驱动企业高质量发展。

在科技创新与成果转化方面,中恒建辉累计投入经费超200万元,与达州职业技术学院建立紧密的“产学研”合作关系,完成科技成果转化12项。

在现代企业制度与成本

控制方面,建立了产权清晰、权责明确、管理科学的现代企业管理制度。

实施数字化转型升级,项目管理系统覆盖率达100%,项目管理成本降低18%,工程交付准时率提升至98.5%。

在战略布局与人才建设方面,准确把握市场脉搏,适时调整经营策略,积极布局绿色建筑、智能制造、数字经济等新兴产业赛道,带动上下游企业上百家,间接创造就业岗位超千人,每年招收应届高校毕业生20余人、提供实习岗位上百个。

企业的高质量发展,离不开营商环境的沃土和精准政

策的浇灌。中恒建辉2024年晋升房建监理甲级资质,已据此提出奖励申请;2025年公司另有三个专业承包资质由二级晋升一级,再次获得奖励资格,展现了政策扶持下公司的持续成长。

“党建引领”更是中恒建辉的鲜明底色。公司党委联合达州市公安局、达州市市场监督管理局等部门开展讲党课、走访慰问老党员、反诈宣传、公益捐款等系列主题活动,积极履行社会责任。公司先后荣获“四川省先进企业”“达州市优秀民营企业”“达州市非公经济先进基层党组织”等多项荣誉。



中恒建辉开展党建活动(企业供图)。

世纪隆超市:

学习标杆改革重塑川东北零售龙头

作为扎根达州21年的企业,世纪隆超市管理有限公司已发展成为拥有48家门店、6000余名员工、40万平方米经营面积的川东北零售行业龙头企业,是四川省“民生保供重点企业”。

近年来,面对市场挑战,世纪隆主动破冰,加入“胖东来总裁班”,启动全面学习与改革,2025年1至10月实现营收3.06亿元(达州区域)。能取得如此成绩,主要得益于世纪隆的改革重塑,其核心举措

包括:对总部及门店组织架构进行改革;对12家门店进行调改升级,大幅提升调改门店员工福利,工资增长额40%以上,并缩短工时、延长休假,致力于打造“最幸福的员工”;与超过100家蔬菜基地、100家水果基地及100余家食品百货厂家建立了直采或代理合作,从源头保障品质与供应。

企业的升级发展,离不开关键基础设施的支持。在相关职能部门的大力支持与指导下,世纪隆于2025年11月

27日正式启用新建的物流配送中心。该中心显著提升运营效率、降低成本,并进一步强化食品安全保障能力,是世纪隆供应链升级、实现可持续发展并为消费者提供更优质商品的关键一步。

同时,在商务、市场监管等部门的指导下,加强食品安全管理,建立食品安全检测中心,筑牢“舌尖上的安全”防线。



世纪隆超市(企业供图)。