

达城洗衣店迎来“订单爆发期”

收费标准基本持平 上门取送覆盖主城

老板，这几件羽绒服和大衣麻烦加急洗一下，下周要穿。近日，达城西外一家连锁洗衣店门口，市民张女士提着鼓鼓囊囊的洗衣袋前来送洗。随着冬季气温持续走低，羽绒服、大衣、羊毛衫等厚重衣物成为市民日常穿着主力，而这类衣物清洗难度大、晾晒不便，催生了达城洗衣市场的消费热潮。记者近日走访发现，从11月开始，城区各大洗衣店订单量较淡季增长超50%，这一火爆态势将持续至次年5月。

订单量翻倍增长 洗衣店忙到 连轴转

冬季来临，气温走低，市民纷纷换上厚重衣物，洗衣店也随之迎来“订单爆发期”。在西外的一家品牌连锁洗衣店，前台货架上整齐堆放着待洗的衣物，店员正忙着分拣、扫码、标注清洗要求。

“从11月初开始，订单就明显多了起来，现在每天收的衣物是淡季的两倍多，最快也要四天才能取到清洗好的衣服。”该店负责人王先生告诉记者，旺季期间，店员每天从早上9点忙到晚上8点，中午都没有休息时间。

记者在店内看到，待洗的衣物以羽绒服、大衣、羊毛衫、羊绒外套为主。“冬天的衣服又厚又重，自己洗不仅费力，还洗不干净，容易损伤面料，送到洗衣店专业清洗更放心。”正在取衣的市民张女士说，她每年冬天都会把厚重衣物全部交给洗衣店清洗，既省心又能延长衣物使用寿命。

在西外另一家洗衣店，店主李女士同样忙得不可开交。她介绍，洗衣店主要服务周边居民，旺季期间日均订单量从淡季

的一二十件增至五六十件，其中，年轻人是主要消费群体。“年轻人工作忙，没时间打理，都愿意花钱买方便。”李女士说。

记者发现，虽然是消费旺季，但各洗衣店的收费标准与往年基本一致，没有明显上涨。部分洗衣店还推出了优惠活动，如“充值送金额”“多件衣物打折”等，吸引市民消费。“旺季虽然订单多，但我们不会随意涨价，通过提高效率、优化服务来提升盈利空间。”李女士表示，稳定的价格能赢得客户的信任，有助于长期经营。

旺季跨度达半年 多重因素推动消费需求

记者采访了解到，达城洗衣店的旺季并非短期现象，而是从每年11月持续至次年5月，跨度长达半年。业内人士王先生表示，这一旺季周期的形成，与达城的气候特点、衣物材质变化以及市民消费习惯密切相关。

从气候来看，11月后气温快速下降，降雨减少，厚重衣物清洗后自然晾晒难度大、耗时久，且容易滋生细菌、产生异味。“羽绒服、羊毛衫等衣物清洗后需要充分晾干和定型，普通家庭没有

专业设备，放在通风处晾晒可能需要三四天，还容易出现变硬、结块等问题。”王先生解释道，洗衣店的专业烘干、熨烫设备能有效解决这些问题，让衣物快速恢复蓬松、平整。

随着生活水平的提高，市民的衣物材质越来越多样，羽绒服、羊绒衫、大衣、真皮外套等高档衣物占比逐年提升。这类衣物对清洗工艺要求较高，如羽绒服需要专用洗涤剂 and 温和清洗方式，避免羽绒结块；羊绒衫需要手洗或轻柔机洗，防止缩水、起球；真皮外套则需要专业的清洁和保养，否则容易开裂、褪色。“自己清洗高档衣物风险太高，一旦洗坏损失不小，不如交给洗衣店专业处理。”张女士说，一件羊绒大衣价值几千元，每年都会送到洗衣店清洗保养。

此外，消费观念的转变也为洗衣店旺季提供了支撑。如今，越来越多的市民追求高品质生活，愿意为便捷、专业的服务付费。

行业发展日趋规范 市民送洗需注意这些细节

随着洗衣市场的不断发展，达城洗衣行业的规范化程度也在逐步提高。目前，城区多数洗衣店都采用了标准化的清洗流程，使用环保洗涤剂，并且在接收衣物时会仔细检查衣物状况，标注破损、污渍等问题，避免后续产生纠纷。同时，不少洗衣店还推出了线上预约、上门取送服务，为市民提供了更多便利。

“现在通过手机APP就能预约洗衣，还能选择上门取送时间，不用亲自跑门店，特别方便。”市民刘先生说他平时工作繁忙，线上洗衣服务让他节省了不少时间。记者了解到，目前达城已有多家洗衣店开通了线上服务渠道，市民通过手机APP即可下单，上门取送衣范围覆盖城区主要区域。

业内人士提醒，市民在送洗衣物时，应选择正规、有资质的洗衣店，避免选择无牌无证的小



店员忙着分拣衣服。



商家推出优惠活动。



达城某洗衣店。

作坊，以防衣物受损后无法维权。送洗前，要仔细检查衣物口袋，取出手机、钥匙、现金等物品。对于有特殊清洗要求的衣物，如需要使用专用洗涤剂、避免熨烫等，应提前告知店员。取衣时，要当场检查衣物的清洗效果、是否有破损等情况，如有问题及时与店家沟通解决。

“每年旺季都会遇到一些因衣物口袋未清空、清洗要求未说明等引发的纠纷，希望市民送洗时多留意这些细节，这样既能提高清洗效率，也能减少不必要的麻烦。”店主李女士说。

□记者 郝富成