

第十二届秦巴交易会今日启幕 十八载亮眼成绩单铸就达州开放强劲引擎

本报讯（记者 任林早）12月18日，达州市工人文化宫迎来了一场承载十八载记忆与开放使命的区域经贸盛会——第十二届四川达州秦巴地区商品交易会（下称“秦巴会”）。以“相约秦巴·走向世界”为主题，这场盛会不仅延续着推动区域协作、激活经贸活力的初心，更以十八载沉淀的厚重“成绩单”，彰显其作为秦巴地区核心经贸平台的深远影响力，为达州冲刺高质量发展注入强劲动能。

从2007年首届蹒跚起步至第十一届圆满收官，秦巴会的步履始终铿锵。十八年间，盛会累计实现交易额375亿元，带动项目投资超450亿元，吸引客流逾560万人次，国内外商协会及专业采购商参会超5000人次。这份亮眼答卷背后，是平台对区域发展的深度赋能：它不仅促成沃尔玛、红星美凯龙等知名企业扎根达州，更推动华

润、美国雪佛龙等外资企业深耕秦巴腹地。在“达州造”出海的征程中，万源旧院黑鸡进驻北京、深圳专销点，川汉子牛肉远销港澳，大竹腊制品走进西班牙、泰国，秦巴会的“穿针引线”，让内陆好物走向更广阔的国内外市场。

秦巴会的成长轨迹，亦是达州从内陆腹地向开放前沿跨越的生动注脚。伴随盛会能级提升，达州消费活力持续释放：全市社会消费品零售总额从2020年的1085亿元增至2024年的1504.5亿元，服务业增加值占GDP比重已达49.7%，消费中心城市的框架日渐清晰。外贸通道更实现突破性进展，借力秦巴会积累的展会资源，达州企业频频亮相广交会、进博会，对“一带一路”国家进出口额激增170%，对RCEP成员国贸易额增长110%，开放的触角不断延伸。如今，中国（达州）跨境电子商务综合试验区、渠县国家级外贸基

地相继落地，东出北上国际陆港枢纽加速构建，为达州外向型经济铺就了“快车道”，让内陆城市的开放梦想照进现实。

今日启幕的第十二届秦巴会，更在传承中注入新活力，以“国际范”“烟火气”“协同力”三重升级点燃期待。本届盛会首次设立主宾国机制，泰国馆强势入驻主会场，榴莲、香米等东南亚特色商品将集中亮相，专项经贸对接活动同步开展，国际元素空前凸显。区域协作也进一步深化，不仅联动南充市、重庆市万州区设立“主题市（区）”专区，推动川东北产业协同发展，更组织浙江舟山市开展海产品产销对接，让秦巴“山珍”与东海“海味”实现跨界联姻。科技与美食的交融更成为一大亮点：达州高新区11家企业携玄武岩纤维、无人机等“黑科技”产品登台，黎记皮蛋、军华肉类等本土风味同步展销，“智造实

力”与“家乡味道”同台辉映，尽显达州多元产业生态的活力。

据悉，本届秦巴会主会场展区面积达2万平方米，泰国特产、舟山海产、川渝鄂陕二十余市县特色商品将在此同台展销，线上平台还将与5大分会场同步联动，真正让市民在家门口就能“逛全球、淘好货”，沉浸式体验“世界集市”的魅力。

十八载风雨兼程，秦巴会早已超越“商品交易集市”的最初定位，成长为推动区域协作、激活外贸动能、惠及民生福祉的综合性开放平台。它见证着达州开放能级的每一次跃升，也承载着这座城市联通内外的梦想。今日的达州，将以第十二届秦巴会为窗口，向世界展现秦巴腹地的独特魅力——这里，是山水相依的内陆要地，更是敢闯敢试的开放前沿。这场盛会，既是一次经贸的盛会，更是一座城向世界交出的开放答卷。

“蜀里安逸”汽车消费券点燃达城年末购车热潮

最高可享8000元补贴 须在今年内完成购车开票

“刚在云闪付提交了补贴申请，算上店里推出的现金优惠能省6.4万元。”近日，在达州天马天裕红旗体验中心，市民袁先生看着购车发票难掩喜悦，他购置的红旗HS5正好赶上新一轮“蜀里安逸”汽车消费券补贴窗口期。随着四川省《关于巩固拓展经济回升向好势头的若干政策措施》深入落实，达州、宜宾、绵阳等7市同步发放的汽车消费券已正式落地，超8000万元资金持续激活汽车消费市场。

据悉，此次达州汽车消费补贴活动精准覆盖个人消费者，凡在本地参与活动的汽车零售企业购置家用乘用车（含燃油车、新能源车），且车辆符合《道路交通安全法实施条例》（GA802—2019）中小型、微型载客汽车标准的，均可参与申领。补贴按购车价税合计分级发放，5万元至10万元区间可领2000元，10万元至20万元区间可领4000元，20万元至30万元区间可领6000元，30万元及以上可享最高8000元补贴，真正实现“购车越划算，补贴越给力”。

政策红利迅速转化为市场热度。“活动启动一周来，到店客流量环比增长30%，目前已有10名

顾客提交了补贴申请。”红旗体验中心销售经理文博锋指着展厅里的热销车型介绍：“红旗HS5这款车型的现金优惠是6万元，优惠后裸车价为13.98万元，叠加新一轮‘蜀里安逸’汽车消费券补贴，又能节省4000元；红旗HS3混动款，现金优惠+补贴可省3.4万元。”

为抢抓政策机遇，达州本地车企纷纷推出叠加优惠，不少4S店还配套了金融贴息、置换补贴等服务。这种“政府补+企业让”的双重优惠模式，契合了多数家庭的购车需求。

关键时间节点的把控成为申领核心。记者从达州市商务局获悉，本次活动设置三重时间门槛：购车开票截止12月31日完成，车辆上牌登记截止2026年1月10日，补贴申请须同步在此期间提交，逾期将不予受理。

“补贴资金实行先到先得、发完即止的原则，建议消费者购车后第一时间通过线上渠道提交申请。”市商务局流通科负责人王为提醒，申请人、购车发票购买方与车辆登记所有人须为同一自然人，且每人仅限享受一次补贴。

“政策落地既要快更要稳。”

王为表示，本次活动通过“云闪付APP线上申请—部门复核—名单公示—红包到账”的全流程闭环管理，申请人只需上传身份证、购车发票、行驶证、登记证书等材料即可完成申报，全程无需跑窗口。同时，针对虚假申报、虚开发票等行为设置“高压线”，一旦查实将取消补贴资格、追回资金并纳入信用记录，参与企业若存在违规行为也将依法处理，确保补贴资金真正用在实处。

回顾今年前三季度，达州汽

车消费补贴已撬动销售额超4亿元，带动新能源汽车销量占比提升至37.56%。如今，新一轮政策接力加码，不仅为消费者带来实实在在的购车优惠，更推动车企加速优化产品与服务。王为表示，后续将通过官网及时公示拟补贴名单，确保所有申请审核结束后30个工作日内将补贴以云闪付红包形式足额发放，持续释放消费潜力，为经济回升向好注入持久动力。

□记者 郝富成



达州天马天裕红旗体验中心。