



达州融媒

达州晚报

2025年12月23日

星期二

乙巳年十一月初四

值班编委 王爱民

达州融媒网 www.dzrm.cn

NEWS

达州市融媒体中心(达州日报社)主管主办 国内统一连续出版物号 CN 51-0063

总第6853期 今日**12**版

第十二届秦巴交易会圆满收官

达成意向采购协议2500余万元 线上线下交易额突破亿元

12月21日,为期四天的第十二届四川达州秦巴地区商品交易会在达州市工人文化宫落下帷幕。本届交易会以“相约秦巴 走向世界”为主题,吸引川渝鄂陕浙5省20个市(区、县)316家企业参展,通过1+5+1立体消费模式、国内国际双循环对接等创新举措,累计达成意向采购协议2500余万元,线上线下交易额突破亿元。

展区特色亮点纷呈

本届交易会展览面积近2万平方米,设置达州主题展区、国际合作展区、区域协作展区、美食集市展区、营商环境展区五大核心板块,首次引入泰国主宾国,参展商品涵盖农特产品、中医药、农用机械等20余类数千款。泰国馆作为主宾国展区核心,打造了泰式风情的展馆氛围,多家泰国企业带来的精油、青草膏、特色水果等商品琳琅满目,让市民仿佛置身东南亚集市;万州展区的烤鱼调料、舟山展区的海鲜干货也赢得前来逛展的市民群众纷纷购买。达州主题展区则集中展示特色农产品、丘区农机、巴山大峡谷文旅产品,全方位呈现本土产业优势。

在美食集市展区,聚集了达州30家特色商户,达县米线、大竹肉丁面等本土小吃香气四溢,每天吸引上千市民驻足品尝;T台秀区域每天两场本土设计师时装秀,让市民近距离感受时尚与本土文化的碰撞。

本土企业收获满满

交易会期间,我市组织18家本土骨干企业参与优势产业推介暨产品现场对接会,聚焦食品加工、农业开放等领域与外地采购商深度洽谈,现场达成意向采购协议2110万元。线下展馆人气火爆,

整体实现交易额500余万元,较上一届增长18%,充分体现秦巴地区对达州特色产品的认可。

东西部协作展区联动浙江省舟山市举办海洋水产品现场对接活动,达成意向订单3个,销售额近10万元,推动东部沿海与秦巴山区的商品互通。

全域流量转化显著

本届交易会同步搭建线上直播间开设“巴山食荟”专场,联动主流电商平台开展全网直播。线上展区每天由主播轮流推介300余款商品,线上订单量同比增长12%,引流超1000万人次,电商交易额近1亿元。

同步举办的“秦巴好货·达州嗨购节”通过线上满减、线下品鉴等活动,实现展会流量向全域消费增量转化。通川区分会场的家电促销活动带动销售额大幅增长,达川区分会场的农产品直销区让农户直接对接消费者,减少中间环节。

据市商务局相关负责人介绍,首次设立的泰国主宾国展区线下交易额近50万元,达成意向订单380万元;邀请“一带一路”沿线13家企业参展,组织20家本地企业与8家境外采购商参加达州特色商品进出口专场洽谈会,推动“达品出海”。

□记者 程序



▲交易会现场资料图。(由豆包AI制作)

2025年开工482部、完工379部……
达州数千家庭“电梯梦”照进现实

<<<详见02版

渠县“拆家”少年 陈亚楼“手搓”火箭 追梦航天

<<<详见03版

茸珍哈姆·秦木初 绽放在青宁的格桑花

<<<详见12版