

# 信息清除强制性国家标准发布 为电子产品再流通上“安全锁”

随着智能手机、笔记本电脑等消费电子产品迭代速度不断加快,大量旧设备涌入回收与再流通渠道。然而,这些设备中存储的用户照片、通讯录、聊天记录、支付信息等敏感数据,若未被彻底清除,极易成为隐私泄露的“定时炸弹”。

近日,中央网信办提出并归口的《数据安全技术电子产品信息清除技术要求》强制性国家标准(以下简称新国标)由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布,将于2027年1月1日起正式实施。新国标首次以物理级清除为技术核心,覆盖所有用户数据,并构建起覆盖生产厂商、回收企业、监管部门的全链条责任体系,标志着我国在电子设备数据安全治理方面迈出关键一步。

## 数据安全问题凸显

近年来,我国二手商品市场规模持续扩大,商务部数据显示,2024年二手商品交易额达1.69万亿元,同比增长28%,近6年平均复合增长率达12%。其中,二手3C产品(计算机、通信和消费类的电子产品)市场规模也在持续扩大。在二手3C产品市场繁荣的背后,数据安全问题日益凸显。

“我去年卖掉一部旧手机,结果3个月后接到诈骗电话,对方准确说出了我以前公司的地址和同事的名字。”北京市消费者张女士回忆道。

类似情况并不鲜见。北京市社会科学院副研究员王鹏对《中国消费者报》记者表示,过去的清除多依赖用户手动删除或恢复

出厂设置,但这只是逻辑层面的隐藏,并非真正清除。真正的风险在于,普通消费者缺乏专业工具和知识,而回收企业又缺乏统一规范,导致大量设备“带病流转”。

一位IT人士对记者表示,大多数用户只是删除收集文件或手机恢复出厂设置,未进行有效数据清除,部分设备可通过简单软件恢复原始用户信息。一些不法分子利用回收渠道获取旧设备,通过技术手段提取数据后进行转卖,形成一条隐蔽的灰色产业链。

## 明确信息清除效果

2024年国务院出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,要求制定“电子产品二手交易中信息清除方法国家标准”,以“推动二手电子产品交易规范化,防范泄露及恶意恢复用户信息”。新国标正是在这一政策部署下制定,主要根据《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规,旨在明确电子产品信息清除的技术方法和功能要求,规范二手流通中的信息清除活动。

此次发布的新国标是对用户和行业痛点的系统性回应。新国标明确规定,所有拟进入回收、转售或报废环节的电子产品,必须采用“数字覆写”或“块擦除”等技术手段,对存储介质中的用户数据进行不可逆的物理级清除。所谓“数字覆写”,即用随机数据多次覆盖原始信息;“块擦除”则针对固态硬盘(SSD)等新型存储介质,直接向存储单元发送擦除指令,确保数据无法复原。

“这相当于给数据‘火化’,而不是简单‘掩埋’。”王鹏解释道,新国标不仅规定了清除方法,还要求回收经营者在销售前必须对清除效果进行验证,并保留验证记录至少3年。

值得注意的是,新国标首次界定了三方责任:生产厂商需在产品设计阶段预留数据清除接口或提供官方清除工具;回收经营者承担清除执行与效果验证义务;监管部门负责监督检查与违规处罚。未按标准清除用户数据的设备,将被禁止再次销售,也不得运输出境。

“这是一次从形式合规到实质安全的跃升。”王鹏称,过去行业更多关注流程是否走过场,现在则聚焦于清除是否真正有效。新国标填补了我国在电子产品数据清除领域的规范空白,也为行业提供了清晰的操作指引。

## 助推循环经济发展

在数字经济高速发展的今天,数据安全已不再是可选项,而是必选项。

新国标的实施,无疑将对整个3C产业链产生深远影响。产业经济观察家梁振鹏认为,新国标抬高了行业准入门槛,将倒逼企业从产品设计、生产制造到售后服务全链条强化数据安全管理能力。

梁振鹏对《中国消费者报》记者表示,部分头部回收企业已经开始为用户提供数据清除服务,但大量中小回收商、翻新作坊缺乏技术储备和资金投入,可能难以满足新国标要求,面临淘汰风险。新国标实施后,行业集中度有望进一步提

升,具备全链服务能力的平台型企业将占据主导地位。市场将从价格导向转向价值导向,用户更愿意为“安心”付费,企业的安全能力将成为竞争壁垒。

对普通消费者而言,新国标带来的直接利好是隐私安全感的提升。今后,无论是通过官方渠道以旧换新,还是在二手平台出售旧机,消费者均可要求回收方提供符合新国标的清除证明。

多位受访消费者表示,若二手设备附带权威清除认证,他们更愿意参与闲置流转,从而延长产品生命周期,助力绿色消费。

事实上,数据安全与循环经济密不可分。只有解决消费者对隐私泄露的顾虑,才能真正激活二手3C市场的潜力。一位业内人士坦言:“新国标通过制度保障,有望推动更多闲置设备进入正规回收渠道,减少电子垃圾污染,实现经济效益与环境效益双赢,建议设立相关数据清除验证平台,引入区块链存证等技术,确保清除过程可追溯、可审计。”

“相关部门应加强宣传,普及数据清除知识,引导消费者在处置旧设备时主动索要清除凭证。从一键删除到物理覆写,从模糊责任到全链追责,新国标的出台,是一次技术升级,也是一场行业生态的深度重构。”王鹏表示,未来的竞争,不是谁卖得更便宜,而是谁让消费者更放心。新国标如同一道“安全闸门”,既守护了亿万消费者的数字隐私,也为二手3C市场注入规范发展的新动能。

□中国消费者报记者 王小月

# 健康小家电成达城市民过冬“刚需装备”

**本报讯 (记者 郝富成)**“这台净化加湿一体机卖得最好,自带UV杀菌和自动控湿功能,家里有老人小孩的特别适合。”12月23日,达城中心广场某电商商场销售人员一边为顾客演示产品操作,一边介绍道。随着冬季气温下降,达城天气呈现阴冷与晴干交替的特点,叠加呼吸道疾病高发期,空气净化器、加湿器等健康类小家电迎来消费热潮,成为市民应对季节变化的“刚需装备”。

线下卖场里,健康小家电已占据家电门店核心陈列区,各式空气净化器、加湿器与取暖设备一同组成“冬季健康家电专区”,价格从几百元到数千元不等。记者注意到,带有“PM2.5实时显示”“抗菌水箱”等标签的产品很受关注,部分高端机型还具备鸿

蒙智联功能,可通过手机APP远程操控湿度与净化模式。

“之前用普通加湿器总担心水质问题,这款能直接加自来水,还有UV消毒,给小孩用着放心。”正在选购的市民张女士指着一款热销机型说,最近孩子班里不少同学感冒,特意来添置净化加湿设备。

线上渠道同样热度高涨。电商平台数据显示,标注“秋冬适配”的健康小家电近一周销量增长了不少,其中具备“净化+加湿”二合一功能的机型销量占比超六成。某电商店客服透露,很多顾客下单前都在咨询是否可以“预防呼吸道疾病”。

商家与政策的双重助力更催热市场。记者了解到,补贴政策覆盖多款健康小家电,叠加商家让利后,部分产品实际成交价降

低近三成。

从单一加湿到净化杀菌,从手动操控到智能互联,健康小家电的迭代升级,折射出达城消费者对品质生活的追求。随着“政企双惠”模式持续发力,这些守护室内健康的“小装备”,正成为冬季家电消费市场的增长点。



办公室的加湿器。



销售人员演示产品操作。