

悲伤小马 没找到 但见满城 马上消费 光景

近日,一只因缝制失误导致“嘴角向下”的马年玩偶,意外在社交平台走红。本应洋溢着喜庆的笑脸,成了委屈巴巴的“哭哭马”,却恰巧击中了众多网友的情绪共鸣。有人说“马‘倒’成功,很吉利,已下单”;有人说“塞翁失马,焉知非福”;更有网友深情留言:“它的悲伤并不孤独,是替我们扛下了情绪的重量。”

记者原想追寻这只“悲伤小马”的踪迹,却扑了个空。然而,在熟悉的街头巷尾,却发现“马”元素正以千姿百态,悄然渗入达城春节前的消费场景中。

马踏飞燕 与 马上有钱

在西外一家咖啡店,一杯咖啡的均价约十几元。而近期推出的一款联名套餐,因附赠“马踏飞燕”主题卡片,单杯价格跃升至三十多元,依旧畅销。店员告诉记者:“很多顾客就是冲着这张卡片来的,觉得寓意好。”有消费者则坦言:“虽然比普通咖啡贵了点,但卡片很好看,有收藏价值。”

另一家咖啡店内,一款名叫“马上有钱”的蛋糕造型别致:圆形白色奶油为底,上方躺着一只橙色小马,马背上驮着一枚金色钱币。“造型可爱,拍照好看,更重要的是名字吉祥。”店员介绍,这款蛋糕是近期新品,以奶油与代可可脂巧克力为主要原料,每份约110克,即便30多元的价格不便宜,购买者却不少,常常断货。此外,店内还有马年主题杯子,限量售卖。为一句吉祥话、一个应景的造型支付溢价,消费者购买的显然不只是甜品,更是一份“马上成真”的心理期待。

吉祥门下的 硬通货

年节消费的重头戏,总离不开

黄金。一家商场一楼的电梯口,用红色展板搭起一座醒目的“吉祥门”,“金马贺岁”“马上有钱”等吉祥话挂在门框上,年味扑面而来。

旁边的金店里,销售人员正为顾客陈女士试戴一款马造型吊坠。尽管金价已处于高位,陈女士仍爽快地买下了这件3克多的饰品:“金价走势难判断,喜欢就买了,也是讨个好彩头。”店员告诉记者,近期马造型、小克重金饰尤为走俏,有人下单后立即上身佩戴,有人仔细包装好拿回家收藏,也有人打算送给长辈、孩童。店铺还推出促销活动:购物即赠一款小马造型的足金挂件。“含金量虽不高,但样式精致,挂在钥匙、手机上都很亮眼。”

季节限定 的时尚密码

在服装领域,“马”则化身为“季节限定”的时尚符号。西外一家运动品牌店内,马年联名系列被陈列在门店中央,红白主色的男女装及童装,洋溢着喜庆与活力。有消费者直言,购入是为春节准备,“红色应景,款式也潮,直接照搬模特搭配,省心又好看”。

老城区一家服装店里,“卡通马”被印在当季主打的卫衣和毛衣上,价格亲民。销售人员坦言,生肖元素通常不会用于羽绒服等高价单品,“毕竟到了下一年,图案就明显过时了”。即便如此,这些“保质期”短暂的时尚单品仍不乏买主,他们只为在春节前后当两个月的“潮流宠儿”。

逆势上涨的 马茅

高端消费场景同样为“马”留下了特殊席位。春节前的白酒市场上,一个现象耐人寻味:飞天茅台行情下行,近期在发售价附近波



动,来到历史低位;部分往年生肖酒价格远低于发行价,比如蛇年茅台,每瓶已经从2499元的发行价跌至1800多元。

然而,马年茅台生肖酒却逆市上扬——其每瓶1899元的发售价,1月17日市场价已破2500元,且一“马”难求。“店里没现货,找货需交定金,价格按到货当日结算,一天一个价。”一位酒商的话语,勾勒出火热的抢购图景。在他看来,马年生肖酒已成为兼具金融属性、收藏价值与情感投射的“情绪期货”。人们抢购的,是对“马到成功”的殷切期许,也是对一种稀缺文化符号的投资,背后折射出消费者对传统文化价值的深层认同。

一座城的奔腾之心

春节前的达州,关于“马”的消费场景渗透在更日常的脉络里:是小商品市场里,“马到成功”造型的玩偶和琳琅满目的马元素贴纸、春联、红包;是超市里印着小马卡通形象的零食、保健品礼包;是餐厅、酒吧、茶楼里,以“马”为名的特色套餐……它们共同构成了春节前最具烟火气的市井风景,诉说着达州人对马年春节的吉祥愿景。

寻找“悲伤小马”未果的行程,我们却看到了一座城市正在被一种昂扬、喜庆的“马”文化符号全面激活。从一件新衣到一克黄金饰品,从一杯咖啡到一瓶白酒,消费者的时尚心态、吉祥祈愿与商家的精准

营销在此交织,“马”成了情绪的容器、文化的载体和愿望的投影。

嘴角向下的小马,或许抚慰了个体的忧伤;而嘴角上扬、昂首奔腾的万千马形象,则聚合起了达州人对美好生活的期盼与文化自信。当每个消费者为自己选择一份“马上”的祝福时,也在共同推动着一股温暖而有力的消费暖流,让这座城市的年味,在“万马奔腾”的意象中,愈发醇厚,势不可挡。这或许正是传统与现代、情感与商业、个人与城市,在特定时空下达成的默契。

一个天马行空的想象

夜幕初垂,西外一家商场门前,一匹散发着粉色荧光的塑料卡通马静静伫立,圆润可爱的线条吸引着许多路人驻足拍照。一位小女孩仰起头,眼里映着粉色的光:“妈妈,小马为什么一直在笑?”

妈妈温柔地回答:“因为它想跟你一起拍照呀。”小女孩蹦蹦跳跳地跑过去,右手比出一个胜利的手势:“它晚上会飞走吗?”母亲笑着摸了摸她的头:“等商场关门了,所有灯都熄了,它就可能长出翅膀,飞到凤凰山上去找它的朋友了。”

小女孩天马行空地追问,仿佛为那匹静止的塑料马注入了腾空驰骋的灵魂。正如眼下贯穿达城的“马”元素,不止是消费符号,更是一个承载无限遐想的温柔开端。

□文/图 记者 任株早

2026年川渝毗邻地区铁路无线电专用频率保护工作研讨会召开

本报讯 (记者 任株早) 近日,由达州市经信局与成都局集团有限公司达州电务段联合主办的2026年川渝毗邻地区铁路无线电专用频率保护工作研讨会在宣汉召开。省经信厅无线电办公室、重庆市无线电监测站,中国铁路成都局集团有限公司电务部,以及川渝毗邻地区13个市(州、区)经信局无线电管理工作相关人员、无线电科(站)相关人员等60余人参会。

会议解读了国家及地方最新出台的铁路无线电管理相关政策

法规,让与会人员对政策法规有了更清晰、深入的认识,为后续工作开展指明路径。分析了当前川渝毗邻地区铁路无线电专用频率保护面临的形势和挑战,为制定应对策略提供了有力依据。

会议讨论了《关于建立川渝毗邻地区铁路无线电专用频率保护工作长效机制的实施方案(征求意见稿)》,与会代表提出诸多富有建设性、前瞻性和可操作性的意见和建议,为方案完善提供了参考。

会议指出,今年年底,达州电务段管辖的涵盖川渝毗邻8市5区高铁将全线开通。这一交通领域的重大变革,如强劲纽带紧密连接川渝,为区域经济、人员往来和文化交流带来巨大发展机遇。但也极有可能引发无线电干扰。无线电频率是铁路安全运行的“神经网络”,承载着调度指挥、信号传输等核心功能,一旦受扰,铁路运输安全将遭受严重威胁。为有效防范风险,近两年来,国家与省级层面陆续出台了一系列机制

性文件,为铁路无线电频率保护工作提供了坚实的政策支撑与明确的方向指引。川渝毗邻地区要积极响应,主动建立长效沟通协作机制,加强信息共享、资源整合与协同作战,共同应对无线电干扰问题,为川渝铁路安全稳定运行筑牢坚实防线。

会上,川渝各地还积极分享了在铁路无线电专用频率保护工作中的成功经验与创新做法。为即将开通的高铁保驾护航,推动区域经济迈向高质量发展新征程。