

原料成本持续上涨 优惠品类范围收窄

达城咖啡“全民9.9元时代”逐步退场



小钟观市

近日,记者走访达城多家库迪、瑞幸咖啡门店发现,连锁咖啡市场的低价格局正悄然改变。库迪咖啡1月31日正式取消“全场9.9元不限量”长期活动,瑞幸咖啡虽保留部分热门饮品9.9元活动价,但参与活动的品类范围已明显收窄。达城消费者曾津津乐道的咖啡“全民9.9元时代”,正逐步退场。



库迪咖啡。

优惠收窄

咖啡低价格局生变

记者从达城多家库迪门店了解到,全场低价活动终止后,仅特价专区少数饮品仍维持9.9元定价,其余饮品均恢复正常售价,且同款饮品在不同购买渠道的价格差异显著。以经典生椰拿铁为例,库迪官方小程序直购价为9.9元,在某外卖平台下单自提则需11.9元;新品锡兰金杯牛乳茶的渠道价格差异更为明显,小程序售价11.9元,外卖平台自提价则为

17.99元。门店店员表示,咖啡豆、牛奶等原料成本持续上涨,全品类长期维持9.9元已难以支撑。渠道之间的定价差异,则主要源于平台服务费与品牌补贴策略的不同,门店并无自主调整权。

与库迪的调价方式不同,瑞幸咖啡并未开启全面提价,生椰拿铁、美式等多款热门饮品仍保留9.9元的活动定价,但相比此前,享受该优惠的饮品数量已大幅减

少,多款经典单品价格悄然上调。2月2日,记者查询仁和新城、罗浮广场等多家瑞幸门店官方小程序发现,此前长期9.9元的小黄油拿铁,当前售价已调至12.16元,燕麦拿铁、香草拿铁等经典单品也上调至11元以上。对于调价后的消费情况,瑞幸店员表示,虽有老顾客注意到部分饮品涨价,但日常客流总体稳定,熟客仍会按口味偏好购买。

消费分化

市民取舍各不同

咖啡品牌的价格调整,让达州不同消费群体的感受截然不同。在罗浮商圈工作的王先生是连锁咖啡高频消费者,他对单杯两三元的涨幅并不在意,“上班每天都喝,涨这点几乎没啥影响。”而高校的学生小张则更看重

性价比,她告诉记者,之前两天要喝一杯库迪,现在会选择特价专区饮品,且每周只会喝两杯,“目前还没有收入来源,优先选择有优惠的”。

记者走访中还注意到,达城本土咖啡品牌的饮品定价大多集中在12—20元区

间,与调价后的连锁品牌价差并不大,但本土咖啡并未成为消费者的主流替代选择。不少市民表示,连锁品牌供应链更成熟,口感和品控的稳定性更高,即便价格小幅上涨,仍会优先选择。

成本承压

低价时代渐退场

据了解,此次连锁咖啡的价格调整,是市场大环境作用下的必然结果。成本压力主要来自两方面:一是原料端,国内咖啡豆主产区云南的价格持续上涨。据咖啡金融网数据,去年12月云南咖啡生豆市场综合平均价同比上涨约13.8%,直接传导至

采购端;二是人力端,服务业用工成本的普遍提升增加了门店运营压力。双重因素推动下,品牌不得不对价格作出调整。

值得注意的是,达城连锁咖啡的低价选项并未完全消失,只是不再以“全员普惠”的形式呈现。目前,库迪

咖啡的特价专区仍保留9.9元饮品;瑞幸则通过会员日优惠、各平台发放的满减券等方式,让消费者仍能以前以每杯10元左右的实付价格买到多款饮品。对善于比价、灵活使用优惠的顾客来说,高性价比的选择依然存在。

□文/图 记者 钟雯君

2月2日10时许,在广东工作的邹女士致电达州晚报民生热线2382258反映,她和丈夫于先生去年在达川区南城购买了一间门市,售楼部工作人员却在备案时竟将她丈夫的姓氏写错,目前和他们签订合同的工作人员已辞职。她想请记者帮忙打探一下,这种情况该如何处理?

买门市售楼部备案时
写错购买人姓氏咋办?

房管局:需双方现场申请变更

丁山
帮办

13882889876

据邹女士介绍,去年4月10日,她和丈夫在南城三号干道(南国大道。编者注)翡翠小区售楼部购买了一间26.3平方米的门市,总价59.5万元,并和工作人员签订了相关合同。没想到的是,售楼部工作人员在房管局备案时,竟将丈夫的姓氏错写成了“丁”。

“我们专程从广州回来处理这个事,却听说当初签订合同的售楼部工作人员已辞职,现在我们不知道如何办才好!”邹女士说,2月2日上午他们来到售楼部,咨询了几名工作人员,都称不是自己签订的业务。邹女士表示,她已订了2月3日的机票回广东,希望得到记者的帮助。

房屋备案姓氏写错,该如何变更?达川区房管局产权股王姓工作人员接受记者采访时称,像邹女士这种情况,需当事人和售楼部共同申请变更,双方现场签字确认后,审核无误即可更改。

根据王姓工作人员提供的电话号码,记者联系该售楼部经办人员曾先生。曾先生告诉记者,请当事人邹女士不要着急,公司已指定他为邹女士办理此事。他正着手准备相关资料,收齐后就与当事人一起到房管局办理变更手续。

记者昨日获悉,2日下午,邹女士已和曾先生到房管局办理了备案变更手续。

□见习记者 罗丁山