



宠物店里的宠物。



春节临近,达城家家户户忙着大扫除、置办年货,而宠物主人也带着自家爱宠开启“新年焕新”模式。近一周以来,达城多家宠物美容店、宠物用品商店迎来消费高峰,节前“萌宠经济”持续升温。



做好造型的小猫。

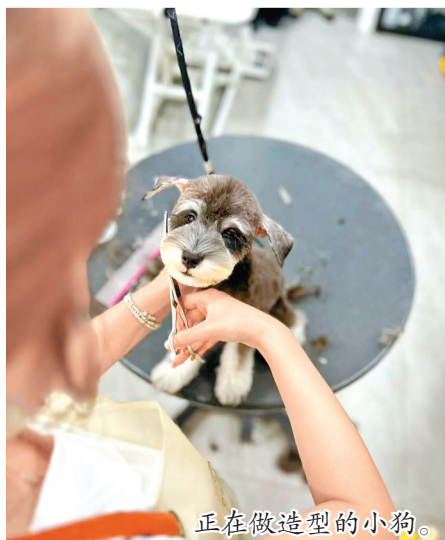
## 萌宠也要“新年焕新” 达城宠物店开启“忙碌模式”

### 预约爆满 宠物美容“一位难求”

距春节不到十天,达城各宠物美容院的预约名额已基本爆满。“实在不好意思,本周美容档期全满了。”在老城区经营宠物美容工作室8年的王玲,一边接着当天第12个咨询电话,一边向记者展示手机里排满的预约。

走进王玲的工作室,宠物美容师正全神贯注地为一只雪纳瑞犬“艾希”打造“新年造型”,吹风机的嗡鸣声与轻柔的安抚声交织在一起,画面温馨。下午3时,市民曹女士如约前来,接回做完“新年SPA”的“艾希”。“提前两周才约到今天这个时段,太抢手了。”她笑着捋了捋“艾希”刚吹好的蓬松毛发说道,“过年嘛,狗狗也要美美的。”在她身后,还有几位牵着宠物的主人在等待服务。

“最近我们都是从上午8点忙到晚上10点以后,午餐就是轮流扒几口盒饭。”虽然王玲和店内员工疲惫不堪,但更多的是高兴,“生意好才能过个开心年。”



正在做造型的小狗。

### 护理升级 精细化服务成主流

记者走访发现,这种“超饱和”运营状态已成为达城宠物美容行业的节前常态。但与往年单纯“洗剪吹”的忙乱不同,今年市场的显著特征是“服务升级”与“需求分化”。

“现在的宠物主人,尤其是年轻一代,对服务的理解深度与以往完全不同。我们馆内早已摒弃‘一刀切’的服务模式,转而推出按品种、年龄、健康状况甚至性格来定制护理套餐。”在达城西外某高端宠物生活馆,从业10年的首席美容师刘先生向记者详细解读了这股精细化潮流。

“比如萨摩耶、布偶猫这类长毛品种,我们会在基础清洁上,增加‘精油深层开结’和‘皮毛营养护理’,选用天然植物精油,不仅能柔顺毛发,还能舒缓皮肤。而对于法斗、英短这类短毛宠物,则主推‘节日减压SPA’,通过专业的按摩手法,帮助它们缓解因节日鞭炮、访客增多带来的环境压力。”刘先生表示,许多主人甚至会提前送来宠物的常用洗护产品,或指定品牌,“健康、安全、低刺激,是比‘造型可爱’更优先的诉求。”

在该生活馆的透明操作间外,记者见证了完整的“新年焕新”流程:一只名为“西瓜”的比熊犬到店后,并非直接进入洗浴环节,而是先由护理员进行简单的人店检查,记录其精神状态、皮肤有无异常。美容师随后会根据其毛发特质(是否干燥、有无打结)搭配专用洗护系列。修剪过程中,美容师会不断轻声安抚,并辅以少量宠物零食作为正向激励。最后,还有耳道清洁、指甲打磨、肛门

腺护理等全方位项目。整个过程宛如一场专业的“宠物沙龙”。

### 托管升级 宠物享受“度假式”春节

随着春节返乡潮的来临,宠物托管服务也进入了年度高峰。“今年我们提前两个月开放春节托管预约,目前已有80%的位置被预约。”王玲告诉记者。

记者了解到,如今的宠物托管已不再是简单的“笼位寄养”。在达城多家宠物服务机构,托管服务已经升级为全方位的“宠物度假体验”。从业6年的宠物护理师小李介绍:“我们在店里配备了空气净化器,而且每天有两次外出遛放时间,一般会去河边或者公园玩,宠物还有专属玩具和互动时间。主人可以通过手机APP实时查看宠物状态。”

更贴心的是,部分高端宠物托管中心配备了专业兽医24小时待命,还有针对老年宠物、患病宠物的特殊护理服务。“我们有专门的喂药、理疗服务,确保每只宠物都能得到个性化照顾。”小李告诉记者,结合节日特色,托管中心还推出了“宠物春节特别活动”。“我们准备了宠物友好的‘年夜饭’,有小份的水煮鸡肉和蔬菜,还会给它们发放最爱的零食,让宠物也能感受到节日气氛。”

### 线上线下的 年货消费彰显情感联结

除了美容和托管服务,宠物新年用品也迎来销售高峰。“这款红色丝绒蝴蝶结发夹卖得特别好,很多主人买来给宠物拍照发朋友圈。”一名宠物店

店员向记者展示热销商品。价格从几十元到数百元不等的宠物新年服饰,购买者不在少数。

如今,达城宠物服务行业也日益精细化、多元化。除了传统的美容洗澡,一些宠物店还推出了“宠物春节摄影”等特色服务。“我们店里还提供摄影服务,很多主人带着装扮一新的宠物来拍照。”该店员表示,记录宠物与家人共度的温馨时刻颇受年轻人欢迎。

线下的繁忙,只是这场“宠物新年经济”热潮的一半图景。在各大网络购物平台,一场关于宠物新年装扮的消费盛宴,正以更迅猛的势头和更广阔的覆盖面同步上演。

在某头部电商平台的年货节数据中,“宠物新年服饰”成为飙升最快的品类之一。从基础的红色针织衫、戴虎耳帽的卫衣,到做工精致的汉服、旗袍,甚至宠物尺寸的舞狮服,应有尽有。除了服饰,宠物专属的“年货装饰”也销售火爆。迷你春联、窗户静电贴,甚至宠物小窝门口悬挂的微型灯笼,都成为热销商品。

养宠多年的张女士说,她最近在网上下单了一套宠物舞狮服和微型春联,“主要图个趣味和氛围。在短视频上看到别人的宠物穿得特别可爱,自己就忍不住‘种草’了。收到货给‘毛孩子’穿上拍个搞笑全家福,发到家庭群里,能让全家人乐半天。”(部分图片由店家提供)

□记者 张璐

