

用稳稳的就业托起稳稳的幸福

达州生活服务招聘会圆梦返乡农民工

春节前的达城还带着料峭寒意，2月6日上午，罗浮广场的彩旗映着晨光轻轻飘扬。58岁的王顺发裹着一件磨得发亮的黑色羽绒服，粗糙的大手紧紧攥着简历，指关节因为常年干重活有些变形，上面布满皴裂的口子——那是在华北平原的寒风中留下的印记。

从四十岁离家，王顺发就在京津冀一带的建筑工地讨生活，轧钢筋、扛水泥、装卸建材，全是拼力气的重活。夏天顶着高温搬料，冬天踩着冰霜扎架，一天干12个小时是常事。虽说工资不低，却落下一身病：腰椎间盘突出、风湿关节炎、胃痛反复。更熬人的是想家，去年春节，他没抢到车票，除夕那天，他在工地宿舍对着手机视频，看着老母亲动作变慢，孙辈个子长高。前几天，他拖着一个行李箱和两个蛇皮口袋，在行程二十几个小时的绿皮车上攥着站票回来。这次，他决定留在家乡：“哪怕老家工资少一点，也要守在家人身边。”

2月6日这场生活服务专场招聘会，成了他圆梦的契机。在熙熙攘攘的求职人群里，王顺发仔细地搜寻着适合自己的体力活，询问时，不必再挤出整脚的普通话。在一家招聘保洁员的展位前，招聘人员说月薪3800元，有社保，每天八小时、周末轮休，不用风吹雨淋；他又问了物业后勤杂工，负责园区维修、杂物清理，月薪4200元，管一顿工作餐；最后又登记了小区安保的岗位，月薪3500元，上一休一，时间宽松能照顾家里。

三个岗位，王顺发都认认真真填了信息，跟招聘人员反复说：“只要能录用，我肯定好好干。”说起在外的辛酸，他眼眶泛红：“只要老家有活干，哪怕少挣一点，我也心甘情愿，能天天回家吃口热饭，看看家人，比啥都强。”

王顺发的期盼，正是此次达州生活服务招聘会专场活动的暖心初衷。为抢抓春节后就业黄金期，破解生活服务行业用工难题，帮助返乡农民工、大龄劳动者等

重点群体在家门口就业，2月6日，达州市商务局联合达州市人力资源和社会保障局，在罗浮广场举办生活服务招聘会专场线下活动，聚焦家政、物业、保洁、安保、洗染、后勤等民生刚需岗位，为企业和求职者搭建零距离对接平台。

据了解，此次活动共组织20家优质本地企业参会，涵盖生活服务全领域，累计发布保洁员、安保员、后勤杂工、家政服务、洗染技师等各类岗位1280个，岗位平均薪资3500-6000元，多数企业提供社保、带薪休假、岗位培训、食宿补贴等福利，兼顾了薪资待遇与就业稳定性。

为了让大龄求职者、返乡农民工、农村转移劳动力等群体少走弯路，活动现场专门设置政策咨询、职业指导、求职登记专区，提供一对一岗位匹配服务，开通重点群体求职绿色通道；主办方提前严格核查所有企业资质与岗位信息，杜绝虚假招聘，全力保障求职者合法权益。

据市商务局发布，本次招聘会吸引了2000余名求职者到场咨询，现场累计收到简历860份，432人当场与企业达成就业意向。其中，返乡农民工、大龄劳动者、脱贫劳动力等重点群体占比超八成，像王顺发这样想留乡就业的务工者，占到了求职人群的大半。这场招聘会，缓解了本地生活服务行业节后用工短缺的难题，更圆了外出务工者“家门口就业”的朴素心愿。

就业连着民生，更系着万家团圆。市商务局、市人社局表示，将持续开展系列招聘活动，通过县区巡回专场、线上直播带货、乡镇点对点送岗等形式，把更多适合大龄劳动者、返乡农民工的岗位送到基层；同时建立用工对接长效机制，精准匹配企业需求与求职者意愿，让更多在外漂泊的达州人不用远走他乡，就能找到安稳工作，守着家人、扎根故土，用稳稳的就业托起稳稳的幸福。

□记者 任株早

“千问请客”的羊毛你薅了吗？

2月7日晚，达城罗浮广场星光里商圈弥漫着咖啡、奶茶香气。一家目测约5平方米的咖啡店，3名员工拥挤地在操作台前穿梭，店外骑手们骑着电动车陆续抵达，手机订单提示音此起彼伏。店长站在收银台前，将机器源源不断吐出的订单纸片，一张接一张地贴在包装袋上：“今天订单量比平时周末多了近一倍，在家休息的员工都被叫回来了，平时畅销的多个品类也卖断了货。看着不少自取的老顾客带着家人朋友一起来，这忙碌也值了。”

在店外等候的骑手王师傅摘下头盔，抹了一把额头上的汗珠，电动车后备箱里摆着五杯咖啡、奶茶。“从下午三点开始就没停过，已经跑了7单这家店了。”他指了指手机屏幕上的订单记录，“听店里说，都是那个‘千问请客’的活动带动的，好多人‘薅羊毛’。”

据了解，这场饮品消费小热潮，源于一款AI软件——“千问”在春节前夕推出的活动。用户在App内输入“请我喝奶茶”口令，

即可领取价值25元的无门槛抵扣券，覆盖奶茶、咖啡、生鲜水果及超市商品等。消息在市民间口口相传，微信群里不断弹出好友分享的“薅羊毛”攻略，朋友圈里也陆续出现“免费奶茶”的照片。

“我女儿分享给我的，她已经成功买到了一杯‘1分钱奶茶’，非要让我也试试。”正在店门前等待取餐的张女士笑着举起手机，购物袋里装着几盒春节糖果：“正好周末出来买年货，顺使用抵扣券给孩子带杯奶茶，省下的钱还能多买两包瓜子。”她身后，几位年轻人正凑在一起研究千问App的操作流程，笑声里透着节日的轻松。

记者现场尝试通过千问App下单，系统提示“现在‘千问请客’参与人数有点多，商家和骑手都在忙。”直到晚上八点半左右，记者才在第二次尝试时成功下单。据千问官方发布数据：“春节30亿免单”活动于2月6日上线，上线不到3小时，订单量便突破100万单，上线9小时，订单量飙升至1000万单。为给消费者预留充裕的使用时间，千问免单卡有效期



将由2月23日延长至2月28日。

据了解，该活动覆盖本地多个品牌门店，让消费者得实惠的同时，也实实在在为商家带来了客流和销售额。骑手们穿梭的身影、市民们手捧奶茶的谈笑、店员们忙碌却欣慰的神情，交织成一幅充满烟火气的节前市井图。这

场由AI技术引发的消费涟漪，在春节前夕的达州，为城市添了一份热闹，也为商家的年货备战季注入了一剂活力。或许正如一位市民在朋友圈所写：“一杯热奶茶下肚，暖的不只是胃，还有这年味儿渐浓的人间。”

□文/图 记者 任株早