

收心迎开学 学子忙“收官”

作业完成两极分化 文具选购掀热潮

开学

在即,记者近日探访新华文轩达州书城、达一中周边文具店发现,各类学习用品迎来销售旺季,不同年龄段学生文具需求差异显著;同时,中小学生在寒假作业完成情况呈现两极分化,部分学生从容收尾,部分则进入“赶工模式”。



学生在选购书。

文具店

日营业额明显提升

2月28日,记者来到达一中老校区校门口周边,多家文具店已挂起“开学特惠”“文具套装直降”宣传海报,不时有学生前来选购。“最近几天客流量比平时增长一成多,以初中生和高中生为主。”该校附近一家文具店老板介绍,相较于小学生,中学生更偏爱简约实用的基础款文具,教辅资料、错题本、中性笔芯等销量突出。

部分店铺还推出折扣活动,以低价吸引学生批量购买。比如,达一中周边部分文具店结合学生需求,推出教辅资料8折、部分资料5.8折的优

惠,颇受学生欢迎。此外,部分动漫联名款文具也成为选购热门。有店主透露,为应对开学销售高峰,已提前备货,目前每天的营业额较平日有明显提升。

“3月4日开学那天,来买文具的人可能会更多。”一文具店老板也表示,有些家长提前网购学习用品,对实体店生意有一定冲击。

书城

日均接待顾客600余人

新华文轩达州书城的开学氛围同样浓厚,凭借品类齐全、品质保障等优势,书城成为不少学生和家选购学习用品的首选。

“开学前这几天客流量大幅增加,日均接待顾客600余人,学生和家占比超过七成。”新华文轩达州书城相关负责人介绍,为应对开学销售高峰,书城推出线上线下多重开学季优惠活动。

该负责人表示,不同年龄段的消费需求差异明显:小学生家长更注重文具的安全性和趣味性,卡通造型文具、无毒环保画材更受欢迎;

中学生则偏爱简约实用的文具与针对性强的教辅,其中,中考、高考复习资料、错题本、专项练习册最为畅销。

针对小学生使用习惯,书城重点备货了不易断芯的铅笔、易擦拭的修正带、彩色画笔、创意本册等产品,色彩鲜艳、实用性强。不少家长为孩子挑选一套全新文具,寓意新学期新气象。

书城专门设置“开学必备专区”,将热门文具、常用教辅集中陈列,方便顾客快速挑选,并安排工作人员提供选购指导。市民张刘女士为上三年级的儿子选购了分科文具袋、包书皮专用纸,她说:“新学期用新文具,学习更有状态。”市民李女士则表示,选文具更看重质量和实用性,太花哨容易让孩子上课分心,简单好用最重要。

作业“收官” 两极分化显著

在探访过程中,记者随机采访部分小学生和初中生,发现当前寒假作业完成情况呈现明显两极分化。

初中生方面,由于寒假放假较晚且作业总量按要求控制在合理范围,完成情况差异较大。记者采访的对象中,约半数初中生表示已完成寒假作业,部分学生还利用剩余时间预习新学期课程。“我每天安排1个多小时写作业,其余时间用来阅读和运动,所以早就把作

业写完了。”达一中初二年级学生小张说,他还提前预习了下学期的数学、英语课程,为新学期学习做好准备。

也有部分初中生坦言,由于在假期前段时间放松节奏,目前仍在赶作业,现在每天要写3个多小时,争取在开学前完成所有任务。

小学生的寒假作业完成情况则相对乐观,多数低年级学生表示已完成老师布置的作业,高年级学生则有部分仍在“赶工”。二年级学生小宇说,他的寒假作业是寒假练习册,一共60多页,他每天写5页,完成起来比较轻松。

不过,市民韩女士告诉记者,她儿子今年读小学三年级,寒假作业包括学校发的寒假练习册、生字练习册、三年级下学期古诗词预习,此外还报了语文、数学、英语补习班。“过年几天都在走亲戚,基本没写作业,现在还有很多作业没写完,儿子每天都在‘赶工’。”

采访中,不少家长表示,开学前夕都会一边督促孩子写作业,一边调整作息,帮助孩子从“假期模式”逐步切换到“学习模式”,确保以良好状态迎接新学期。

多位老师受访时表示,布置寒假作业的初衷是帮助学生巩固所学知识、培养自主学习能力。同时,老师提醒家长,开学前应帮助孩子调整作息、整理学习用品,引导孩子以积极心态迎接新学期到来。

□文/图 记者 田乙斯



正在赶作业的学生。