

市五届人大八次会议第三场“代表通道”

三位代表关注基层治理粮食生产文旅融合发展

3月3日14时,市五届人大八次会议第三场代表通道举行,隗晓凤、王卫兵、邱志强三位市人大代表结合自身岗位履职实际,分享工作实践、提出发展建议,传递基层心声与奋进力量。

隗晓凤:

绣出群众幸福生活



市人大代表、达州高新区斌郎街道长田社区党总支部书记隗晓凤聚焦社区治理与民生服务,分享了社区探索的“四针四绣”工作法,践行“上面千条线,底下一根针”的

基层工作理念。

隗晓凤表示,一是以“定盘针”绣牢“主心骨”,强化党组织引领,筑牢社区治理根基;二是以“网格员”绣实“千层底”,依托网格员精准掌握群众困难与矛盾,实现快速响应;三是以“连心针”绣浓“鱼水情”,用真情实意传递党和政府温暖,拉近干群距离;四是以“民生针”绣美“幸福图”,通过“长田帮帮团”微改革,帮助群众在家门口就业增收。她将持续架好干群“连心桥”,精准对接群众急难愁盼,推动基层治理提质增效。

王卫兵:

助力“天府粮仓”建设



市人大代表、渠县农业农村局推广研究员王卫兵,深耕农技推广工作36年,见证了渠县农业从传统丘陵农业县向全国农业现代化示范区的蝶变。

王卫兵表示,渠县作为中央财政产粮大县,曾3次荣获“全国粮食生产先进县”、8次夺得省政府粮食生产“丰收杯”。2025年,渠县粮食播种面积179.3万亩、总产67.8万吨,面积和总产分别位居全省第四、全市第一,水稻、大豆种植面积居全省第一。当前正值春耕备耕关键期,他将落实两会精神,按照“稳面积、攻单产、增效益、强带动”思路,坚持“两稳两扩”“只增不降”,推动粮食大面积均衡增产,助力渠县持续保持粮食生产全省第一方阵,擦亮产粮大县金字招牌。

邱志强:

邀约八方游客来万源



市人大代表、万源市天马文旅投资有限公司董事长邱志强,在万源文旅领域工作多年,他为推动万源文旅发展提出针对性建议。

邱志强表示,需从三方面发力:一是聚焦景区建设,重点打造八台山、龙潭河、黑宝山核心景区,提升景区核心吸引力;二是强化服务提质,推动景区民宿、餐饮升级,完善基础设施建设,优化游客体验;三是健全运营机制,鼓励景区周边群众参与经营,实现全员参与、共享文旅发展成果。他热情邀约八方游客走进“巴山画屏,红城万源”,感受当地生态与红色魅力。

文/图 □见习记者 王刚

两会声音

市人大代表杜勇:

让电梯“装得上用得好管得久”

本报讯(记者 程序)随着我市既有住宅增设电梯工作的快速推进,电梯“装得上、用得好、管得久”成为市民普遍关注的民生热点。市人大代表杜勇建议出台住宅小区电梯管护办法,切实保障群众乘梯安全。

杜勇调研中发现,当前我市住宅小区电梯管护面临共性难题。有物业管理的小区虽然明确了管理主体,但仍存在责任落实“悬空”风险,部分物业日常检查缺位或流于形式,导致问题无法早发现、早处置。而无物业管理的老旧小区,电梯存在管理主体模糊、运维资金缺乏保障、长效管理机制空白等问题。

针对这些问题,杜勇建议在责任落实方面,有物业管理的小区要明确物业服务企业为电梯使

用安全第一责任人,全面推行“使用单位每日巡检+维保单位规范维保+政府部门监督”的三级责任体系,将物业日常管护职责制度化;无物业管理的小区推行“建管一体”模式,加装电梯方案表决时必须同步确定后续管理模式,安装前成立“自管委”并选举“电梯长”负责日常事务,同时明确街道、社区的托底协调责任。

在资金保障方面,有物业管理的小区电梯运维费用从物业费收入和电梯广告收入中按比例提取、专款专用,同时建立物业和维保行业诚信管理制度,加大对违法违规行为的处罚力度;无物业管理的小区要强制从政府补贴或居民自筹款中预留一定比例作为专项运维资金,明确电梯公共收益优先用于补充运维资金,使用情况定期向业主公示。

市人大代表王明:

让“达县米线”香飘川渝走向全国

本报讯(记者 程序)“一碗米线承载着达州人的乡愁记忆,更蕴含着产业发展的巨大潜力。”市人大代表王明建议,支持“达县米线”打造川渝美食名片。

王明说,目前“达县米线”行业协会集结160余家市场主体,通过13个标准化种植基地构建全溯源体系,开发出5种口味速食产品,还举办了2025年首届厨王争霸赛,成功“出圈”,“但与柳州螺蛳粉等知名品牌相比,我们还有不小差距。”

王明建议,将“达县米线”产业纳入全市重点特色产业发展规划,统筹纳入川渝美食产业协同布局,推动产业从“达川特色”升级为“达州名片”。设立市级产业发展专项资金,重点支持标准化建设、品牌推广和龙头企业

培育。

“品质是品牌的根基。”王明说,要由市市场监管局、商务局联合行业协会,细化产品制作与经营服务规范,统一原料、工艺、服务、安全标准。整合资源,打造“达县米线”公共品牌,通过新媒体平台开展“全民代言计划”,提升全国知名度。

在产业链完善方面,王明建议上游扩大标准化种植基地规模,中游扶持加工企业引入智能生产线,下游搭建全市统一的线上销售平台,支持企业在全国重点城市开设旗舰店。“还要健全人才机制,支持职业院校开设米线制作、餐饮管理等特色专业,实行‘校企双培’模式,引进品牌运营、电商营销等高端人才。让‘达县米线’成为达州递向全国的一张美食名片。”王明说。