

四川二窠酒： 坚守匠心铸佳酿 诚信为本润民心

在达州市开江县，四川二窠酒坚守百年古法、恪守纯粮初心，以实打实的品质与口碑，书写本土老字号的诚信担当，成为达州人心中放心好酒的代名词。

2022年，承载几代人老味道记忆的二窠酒，获评达州老字号。品牌之名藏着匠心密码：古法蒸馏以竹窠接酒，头酒杂烈、尾酒淡薄，唯有第二窠酒体最绵柔香甜。“掐头去尾、只取精华”，这一传承百年的工艺，正是二窠酒不做次品、只酿好酒的初心所在。

“酒是入口之物，容不得半点

虚假。”诚信酿酒，是二窠酒刻在骨子里的准则，品牌坚守只酿纯粮酒、只做放心酒的底线。全程不添加香精香料，酒香来自粮食自然发酵，醇厚靠岁月陈酿沉淀，真正做到喝着顺口、不上头、醒酒快。

从源头把控品质，方能酿出佳酿。二窠酒取用开江本地优质水源，清冽甘甜。原料精选高粱、大米、糯米等五谷杂粮，粒粒精选。酿造过程中，宁减产量、不降品质，严格恪守古法工序。同时建立全流程质控体系，执行“不合

格原料不进厂、不合格半成品不流转、不合格成品不出厂”的“三不”原则，每一瓶酒均可追溯，确保品质稳定如一。

面对市场低价乱象，二窠酒不跟风、不降价降质、不玩套路，坚持纯粮酿造、良心定价，以真品质直面消费者检验。凭借过硬实力，2018年成为自营出口企业，2025年斩获香港国际鉴赏家精品美酒殊荣，让川东老酒香飘国际。

诚信“3·15”，相伴每一天。未来，二窠酒将初心不改、底线不松、标准不降，在传承古法的同时

加大技术创新，守好达州老字号金字招牌，用一杯杯纯粮好酒，守护百姓舌尖上的安心与醇香。

(郝富成)



医附大口腔： 让达城市民在家门口平价看好牙

“牙疼不是病，疼起来真要命。”这句俗语背后，是不少市民对看牙“怕贵、怕远、怕不放心”的真实写照。在本年度“3·15”国际消费者权益日来临之际，通过招商引资落户达州的口腔医疗品牌——医附大口腔达州总院，以实际行动回应市民关切，让“平价看牙、放心看牙”成为现实。

作为一家集口腔种植、正畸、美容、修复及预防保健于一体的大型专科连锁机构，医附大口腔以国家三级口腔医院标准打造，营业面积超4000平方米，是目前川东北地区规模领先、技术力量雄厚的口腔连锁标杆。从深圳到重庆，再到达

州、渠县、宣汉、大竹、万源……医附大口腔的版图不断扩展，而达州总院作为区域核心，始终秉承“科技兴院、人才立院”的发展理念。

医疗之本，在于人才。医附大口腔集结了以华西口腔核心技术为主力的博士、硕士及数十名高级专业技术职称人员，组建了一支高水平的专家团队。这意味着，达城市民在家门口就能享受到与一线城市同步的华西标准诊疗服务，不再需要辗转奔波。

诚信，是医附大口腔扎根达州最坚实的基石。医院坚持以患者为中心，收费公开透明，所有项目明码标价，真正做到“平价看

牙，服务于民”。在这里，没有隐形消费，没有过度医疗，有的是专家团队耐心细致的诊断和患者至上的服务理念。市场的反馈是最好的证明：近一年来，医院平均每天接待患者200—300人。一面面鲜红的锦旗，一句句发自内心的感谢，见证着患者从忐忑入院到满意而归的转变。金杯银杯不如患者的口碑，正是这份日积月累的信赖，让医附大口腔成为越来越多达州市民看牙的首选。

“让每一位达州市民都能平价看好牙”，不仅是医附大口腔的承诺，更是其扎根达州、服务地方的初心。作为政府招商引资的重

点项目，医院以规范的管理、透明的价格、精湛的技术，为达城百姓筑起一道口腔健康的坚实防线。

诚信是金，医者仁心。这个“3·15”，医附大口腔用行动诠释：好牙医，可以不贵；好服务，就在身边。

(田麒麟)



红珊瑚： 以“幸福美学”滋养达州女性生活

在达州，一个植根本土二十五载的美容品牌——红珊瑚，正以独特的“幸福美学”理念，悄然重塑女性对美的认知与生活质感。它不止于肌肤的呵护，更致力于构建一个融合“皮肤、健康、生活、心灵”的成长平台，成为众多女性寻求蜕变与安宁的温暖归属。

红珊瑚创始人冯志红所倡导的“四维美学”概念，由表及里：皮肤美学立足科学定制，焕发肌肤透亮光采；健康美学融贯中医智慧与现代科技，调理身心平衡；生活美学借由插花、茶艺、

旅拍等沙龙，为日常注入诗意仪式感；心灵美学则主张“心善则貌悦”，引导女性在持续学习中悦纳自我。这让红珊瑚区别于传统美容空间，成为广大女性滋养身心的“第二家园”。

红珊瑚始终践行“让客户用得起、用得好、用得久”的承诺。今年2月6日，红珊瑚推出全新自主研发的九款护肤产品，涵盖防晒、洁面、精华等系列，性价比优势凸显。红珊瑚的会员体系更显诚挚：不仅可以五折优购护肤品，还享有月度护肤好礼等优享权益。

在这里，服务恪守“安全、科学、有效”的准则。红珊瑚旗下菲丝蓓特医疗美容机构成立于2019年，秉承医疗为本、安全诚信的经营理念。机构拥有资深医师团队，引进先进光电设备，为客户提供科学、自然的个性化变美方案。同时，坚持价格透明、药品可溯源，守护客户的安全与健康。

2025年，红珊瑚举办一系列特色沙龙，为生活增添高情感价值。此外，品牌亦积极回馈社会，开展多场公益活动，诠释“高品质爱心品牌”内涵。作为

“2025中国美业十佳连锁名店”，红珊瑚以25年的专注与创新，持续传递美丽、守护健康、共享幸福。未来，它将继续以“幸福美学”为指引，陪伴达州女性，迈向更从容、丰盈的生命旅途。

(任株早)

