



●主办 达州市纪委监委 达州市融媒体中心
●承办 达州市纪委宣传部 达州晚报

紧盯涉老“会销”乱象 监督护航“夕阳红”

“同志，有个土特产店专门骗老年人，说是卖‘驼奶粉’，结果卖的压根不是奶粉，你们管不管？”近日，通川区朝阳街道纪工委接群众举报，反映一土特产店通过讲师授课的方式，向老年人销售产品。

向举报人进一步了解信息后，通川区纪委监委迅速联系区市场监督管理局，安排执法人员赶赴现场核查。

“一开始说是免费听健康讲座，去了就发鸡蛋、送面条。讲课的老师把产品吹得天花乱坠，说这‘驼奶粉’能强肾、美容，还能预防感冒、治小毛病。我们年纪大了，就想买来试试，万一真对身体好呢。”执法人员仔细查看现场授课视频并逐户走访听课老人后，发现所谓的“驼奶粉”实则是驼奶营养粉，且商家对根本不具备的治疗功效大肆吹嘘。次日，通川区市场监管局便正式立案调查。

原来，该店通过网络招商群联系到流动讲师，以赠送鸡蛋、挂面为名吸引老年人到店“听课”，再借养生讲座之名推销产品。举报视频拍摄当日，该店共开展两场“讲课”，吸引80余名老人参与，以驼奶营养粉冒充驼奶粉进行销售，引诱老人高价购买。截至立案时，该店已通过这种方式销售了2万余元产品。目前案件正在进一步调查中。

这起案件的快速响应和查处，正是达州市纪委监委靶向整治涉老“会销”乱象的生动写照。

随着“健康讲座”“免费鸡蛋”“专家义诊”等幌子层出不穷，不少老年人不知不觉掉入了消费陷阱。面对这一民生痛点，达州市纪委监委聚焦以“会销”等形式向老年人开展药品保健品虚假宣传、制假售假等问题，将其作为群众身边不正之风和腐败问题集中整治的自选动作，以强有力的监督执纪，守护最美“夕阳红”。

破局，始于监督理念的革新。市纪委监委充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，由市纪委监委领导与市市场监管局主要负责人“双挂帅”，成立涉老消费乱象整治工作专班，构建“纪检监察+行业监管”联合攻坚体系。

“我们不是代替职能部门执法，而是督促他们履职尽责，推动形成监管合力。”市纪委监委第五纪检监察室负责人介绍，专班依托“有事找纪检”、“12315”

消费者投诉举报热线、“12345”政务服务热线以及达州融媒、市监微信公众号等平台，广泛收集群众诉求，精准锁定药品、保健品等重点领域痛点堵点，建立问题台账，实行销号管理。

同时，市纪委监委督促市市场监管局结合“春雷行动”“守护幸福年”等专项行动，对全市559家相关市场主体进行了拉网式排查，责令整改19家，立案查处67件。在严查的同时，开展宣传活动52场次，在全市重点场所张贴合规经营警示和消费风险提示书，发布消费提示、消费警示和健康贴士401条，增强老年群体防范意识。

整治涉老“会销”乱象，关键在基层，难点也在基层。全市各级纪检监察机关充分发挥“探头”作用，紧盯关键环节，推动监管责任落地落实，以精准监督打通政策落实的“最后一公里”。

为牢牢守护好老年群体“钱袋子”，宣汉县纪委监委驻县人大常委会机关纪检监察组靠前监督，督促县市场监管局主动出击、精准发力。在纪检监察组的推动下，宣汉县市场监管局通过“线下走访+线上收集”双联动模式，对辖区内涉老会销场所进行全面“扫描”，建立动态监管台账，做到底数清、情况明、管得住。同时，督促县市场监管局组建专项执法专班，围绕“资质、质量、宣传、价格”四大核心，对存疑经营场所开展全覆盖检查，严厉打击“夸大功效”“虚假背书”等违规操作。今年以来，宣汉县已累计开展涉老经营场所监督检查80余家次，立案查处违法案件3件。

日前，大竹县纪委监委驻县人大常委会机关纪检监察组联合市场监管部门前往月华镇，对被举报存在聚集老年人宣传保健品行为的酒楼开展实地核查。工作人员仔细核查店内宣传资料、产品样品，询问店主对虚假宣传乱象的认知程度，了解市场监管部门专项整治和督导整改情况。现场宣讲相关法律法规，提醒店主提高法律意识，杜绝为不法分子提供场地和配合虚假宣传等行为。今年以来，在纪检监察组持续督促下，大竹县市场监管局累计检查涉老经营场所104家，立案查处违法经营及虚假宣传案件5件，处罚款1.5万元，责令3家限期整改，有力震慑了违法违规行。

“会销”场所往往白天大门



大竹县纪委监委驻县人大机关纪检监察组联合市场监管部门在月华镇某酒楼了解制假售假老年人药品、保健品及虚假宣传乱象问题整改情况。
(兰开兴 摄)



通川区朝阳街道党员干部走访辖区老人。
(吴卓娥 摄)

紧闭，专挑清晨或傍晚“打游击”，如何实现长效监管？针对底数不清、情况不明的问题，开江县纪委监委驻县人大常委会机关纪检监察组充分发挥“探头”作用，全程跟进监督，督促县市场监管局联合乡镇（街道）力量，对全县22家会销场所开展“拉网式”排查，全面采集经营主体、营销模式、产品种类等信息，建立“一户一档”动态监管档案。

“这边刚说完包治百病，那边执法人员就进门了。”曾因虚假宣传被查处的经营者坦言。面对“会销”活动隐蔽性强、取证难的执法难点，开江县纪委监委督促并支持县市场监管局运用科技手段破解监管难题，推动在全县22家“会销”场所统一部署智能监控系统，实现全程录音录像、过程可追溯，并引入AI智能识别模块，自动抓取并预警“根治”“包治”“无效退款”等涉嫌虚假宣传的违禁词汇。

预警信息实时推送至监管平台，与执法人员现场核查形成

联动，构建起“智能预警—快速响应—现场核查”的高效处置闭环，让违法行为无处遁形。

在严查的同时，市纪委监委督促市场监管部门注重执法的温度。目前，市场监管部门已针对诚信经营的主体，推行“服务型执法”，减少干扰；对于轻微违规行为，实行政指导、约谈告诫；对于屡教不改、坑老骗老的，则坚决打击。这种有温度的执法，让市场环境悄然生变：截至目前，全市涉老消费投诉举报量同比下降50%，8家不规范经营者主动搬离或转型从事合规经营，市场秩序持续向好。

“我们将持续紧盯民生痛点，以强有力的监督执纪，推动职能部门履职尽责，让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障。”市纪委监委相关负责人表示，下一步将建立常态化监督机制，对已整治的问题开展“回头看”，防止反弹回潮，真正为老年人营造安全、放心的消费环境。
□记者 杨洁