

## 达州汉子·热血川超——聚焦2025-2026川超

# “川超”决赛阶段开幕式燃动达州

3月13日晚7时30分,达州市体育中心体育场被2.3万名观众的呐喊声点燃,2025/2026四川银行四川省城市足球联赛(以下简称“川超”)决赛阶段开赛仪式在此举行。这场持续30分钟的开幕式,以“川超决赛季·马力全开”为主题,熔巴蜀文化、川足记忆与达州本土风情于一炉。当全兴名宿出现在看台领唱,当廖昌永牵着达州小球员为比赛开球,属于“川超”的决战时刻,在达州正式启程。



《巴人战歌》响起。

### 全兴名宿领唱“四川雄起” 非遗在绿茵场焕发新生

夜幕降临,体育场看台上已自发形成多个拉歌方阵。当魏群、姚夏等四川全兴老将的身影出现在看台东区,现场爆发出雷鸣般的掌声。在主持人带动下,全兴名宿与观众开启拉歌互动,《我的未来不是梦》《相亲相爱》《奔跑》等经典歌曲在看台间接力唱响。

当“四川雄起”的呐喊声骤然响起,全场观众齐声呼应,铿锵的呼喊穿透夜空。这声曾经响彻甲A赛场的呐喊,历经二十余载,依旧滚烫。

呐喊声还未散尽,赛场入口传来清脆马蹄声。六位骑手身跨骏马、挥舞旗帜列队绕场,大屏幕同步播放开场片《马力全开》,全省21市(州)球队在分区赛中的汗水、呐喊与荣耀一一重现。

作为东道主,达州将最地道的“家乡味”搬上绿茵场。《巴人战歌》响起,200名演员用雄浑呐喊再现古蜀人勇毅不屈的魂魄。150只发光蹴鞠道具从场边滚入,来自大竹县的表演者手持蹴鞠奔跑跳跃。最引人注目的是板凳龙表演——100名来自达州东部经开区的舞龙手,将寻常人家院坝里的板凳龙舞得虎虎生风,翻腾的龙身在灯光下格外耀眼。

随后登场的萨顶顶,一曲《左手月》将观众带入空灵之境。最具创意的融合当属江映蓉带来的《高腔》,摇滚遇上非遗,碰撞出别样的火花。来自泸州合江县福宝镇的石工号子代表性传承人何怒涛,带领团队将开山采石的夯土之力搬到现场。宣传短片《四川超安逸》,直观展示沸腾的

赛场、鲜香的美食、秀美的风光,生动展现“赛事+文旅+消费”的融合画卷。

在李紫婷演唱的《巅峰之上》歌声中,荣耀时刻入场式开始。全兴名宿领头登场,全省21市(州)球队代表依次入场。

压轴时刻,著名男中音歌唱家廖昌永献上《成就你梦想》,这首曾唱响成都大运会的歌曲,如今为“川超”健儿注入力量。歌声刚落,廖昌永牵着达州足球少年郭修远走向中圈,共同完成开球仪式。

### 从场内热情到场外烟火 “川超”燃动川东北之夜

时间指向晚8时05分,“川超”决赛阶段揭幕战正式打响。

比赛过程中,看台上的歌声呐喊声几乎没有停过。红旗在看台间翻涌,人浪一浪接着一浪。达州球迷的助威很直接——“进一个”“踢出去”,喊声粗砺、响亮,带着本地特有的豪爽。

看台四周,一圈灯牌不断闪烁。汽车品牌、地方企业的广告夹在一起,让这场比赛多了几分城市生活的质感。

体育场外,另一种热闹也在蔓延。

来自大竹的小龙虾摊位前排起了队。一家生态农业公司的负责人张金玲带着团队摆摊售卖熟制小龙虾。“今晚已经卖出去200多份。”她说,70元两斤,是专门为球赛准备的熟制小龙虾。对她而言,这是特色农产品借赛事“出圈”的一次尝试。

这些细小变化,正是赛事经济最直观的注脚。

这场比赛带来的客流迅速转化为消费增量。达州商

务部门统计显示,12日至13日两天,中心城区酒店入住率升至90%;体育中心周边餐饮营业额增长超过50%,部分餐馆翻台达到5轮。

赛场外,达州特色文旅集市同步开张。看完球的球迷涌入集市,品尝灯影牛肉、东柳醪糟,选购巴渠特色的文创产品。据统计,“达品市集”两天销售额接近200万元;场馆外60多个“第二观赛点”通过“直播+美食”的方式吸引市民聚集观看,带动主要商圈客流量增长约30%。灯影牛肉、达县米线、大竹肉丁面等本地特色产品的搜索量和订单量也明显上升。

“川超”更长远意义,也许在于它对下一代产生的吸引力。

看台中间,9岁的吴俊贤格外兴奋。他穿着达州队红色球衣,不停挥手大喊为主队助威。

吴俊贤是达川区逸夫小学三年级学生。这所学校是全国青少年校园足球特色学校,校园里常年开展足球教学和训练。受此氛围影响,他从一年级就开始踢球,如今已是学校球队的中场、队长,同时也是达州队青训队员。

放学后,他随父母直接赶到体育场看比赛。“每场达州队主场比赛我都来看。”

当歌声、人浪、旗帜和呐喊成为一个孩子关于足球最初的记忆时,地方联赛的意义,就已经不只是积分和排名。

真正留在达州这座城市里的,是看台上持续不断的歌声,是体育场外升腾的烟火气,也是足球重新嵌入地方生活后所释放出最动人的能量。

□文/图 记者 钟雯君 李桦



著名男中音歌唱家廖昌永演唱《成就你梦想》。



萨顶顶演唱《左手月》。



江映蓉演唱《高腔》。



节目《四海同歌》。