

活跃春节期间消费 农行达州分行投放现金超9亿元

本报讯（通讯员 郑年孝 徐胜 摄影报道）近期，农业银行达州分行根据群众春节期间的消费需求特点，累计组织超9亿元现金投放市场，有效满足了市场需求并促进消费。

春节前，该行现金管理中心对全行273台自助银行机具进行了功能优化和维护，开通了供应百元券、10元券等面额现金的功能，满足群众的多元化面额现金需求。通川区、达川区是人流集中、消费旺盛的区域，该行现金管理中心对布设于区域内的54台自助银行机具进行了直管，安排专业技术人员进行功能维护，确保24小时使用无障碍。在县域乡村，农行达州分行7个县市区支行主管的219台自助银行机具，均以所在地营业网点为主



体，安排技术管理和维护人员定期巡检，做到了故障及时排除、现金及时补充。

在保证供应量充足的基础上，根据群众在春节期间对新钞的需求，该行专门调剂20元、10元、5元、1元等各种面额新钞共计1562万元，通过网点柜台、无人自助银行机具等渠道投放市

场，方便群众兑换，为节日增添了欢乐气氛。

在做好人工管理的同时，该行还加强对自助银行网点的技术监控，一旦发现自助机具出现故障或客户操作困难，便及时通知管理责任机构和责任人赶赴现场提供服务，增强群众的金融消费获得感和幸福感。

人保财险把金融消保知识 送到群众身边

本报讯（通讯员 杨茸）近日，人保财险达州分公司工作人员以“清朗金融网络，守护安心消费”为主题，深入乡村、市场、学校、社区、汽修企业开展了金融消保知识宣传活动。

宣传活动摒弃传统宣讲模式，走到群众身边现场演示、以案释法。乡村里，拆解亲情诈骗、中奖诈骗等农村常见骗局；市场上，教商家识别假币实用技巧；校园内，通过动画、有奖问答给孩子上防骗课；社区里，唠家常式讲解虚假金融保障、医保诈骗套路；汽修企业里，提醒师傅们警惕虚假贷款广告，教授识别正规金融平台的方法。

泰康人寿达州中支 开展3·15宣传活动

本报讯（通讯员 胡丹）3月10日，在“3·15”国际消费者权益日即将到来之际，泰康人寿达州中心支公司组织宣传队伍走进通川区罗江镇张爱萍将军故里，开展主题金融消费者权益保护宣传活动。

通过悬挂主题横幅、发放宣传折页、现场讲解答疑等形式，宣传人员面向当地村民、过往群众及游客开展精准宣传，内容紧扣群众需求，重点普及金融消费者八项基本权利、防范代理退保陷阱、远离非法集资、个人信息安全保护等核心知识。

针对老年群体风险防范意识较弱，易受高息诱惑、网络金融乱象侵害等特点，宣传人员结合真实典型案例，用通俗易懂的语言，讲解虚假宣传、诱导投保、非法理财等诈骗套路，以及风险识别与自我保护方法，并引导群众理性选择金融产品，自觉抵制高利诱惑。

中国银行启动2026年春季招聘 达州分行有岗

本报讯（通讯员 王晓凤）日前，中国银行正式启动2026年春季招聘工作，主要面向国内外院校应届毕业生。

此次招聘中，中国银行四川省分行计划招收正式员工60人，达州分行作为用人机构之一，拟

招聘营业网点业务岗位人员。具体岗位包括营业网点业务岗（营销服务）和营业网点业务岗（综合服务）。其中，营销服务岗位作为专业技术岗位储备人选，将在基层锻炼后多渠道培养发展；综合服务岗位主要从事柜面

业务、厅堂服务等一线工作。

有意者请登录中国银行春季招聘网站（<https://campus.chinahr.com/pages/boc-2026-Spring>）查询信息并在线报名，报名截止时间为2026年3月30日24时。

建行达州分行 添彩 消费新场景

本报讯（通讯员 吴永春 贯彻）近日，随着达州国际潮流新品发布会隆重启幕，建设银行达州分行联动新能源车行、装修商户等经营主体，以多元

化、定制化金融服务赋能消费新场景，实现政企银商多方联动、金融服务与消费场景深度融合。

建行达州分行在活动现场设置专属展位，向群众宣传装修、车

贷分期、分期通等特色金融产品。借助活动契机，该行还与华为、比亚迪、理想、智能家居、家电等企业深化合作，为后续打造多元金融消费联动场景打下了坚实基础。

建行达州分行 征信春风 惠企利民

本报讯（通讯员 陈琦 贯彻）近日，建设银行达州分行以“征信春风 惠企利民”为主题，前往市经信局、佳诚公证处开展金融知识宣传活动，通过政银合作搭建服务桥梁，普及信用修复政策、推广特色信贷产品，将征信服务与金融支持送到企业和群众身边。

在市经信局，建行达州分行工作人员讲解了“人行资金流信用平台”的信息价值与功

能优势，深入分析中小微企业发展中的融资痛点、堵点，精准梳理企业的金融需求。同时，为企业量身定制以“人行资金流信用平台”为依托的个性化金融解决方案，推动企业把“资金流”转化为“信用资产”，进一步完善银政协同服务中小微企业发展机制，提升企业对平台的知晓度、使用率和认可度。该行工作人员还推介了服保贷、云税贷、善担贷、善科贷等

特色信贷产品，助力更多中小微企业获得精准金融服务。

在佳诚公证处，建行达州分行张富清金融服务队员开展了“信用修复”专题宣讲，向现场群众讲解征信对日常经营、借贷消费等方面的影响。围绕央行推出的一次性信用修复政策，详细解读政策适用范围、申请条件和具体操作流程，帮助群众精准把握政策要点，提升征信维权意识与合理用信能力。

华西证券 开展反洗钱宣传

本报讯（通讯员 陈钢）为提升公众金融素养和风险防范能力，2月10日至3月8日，华西证券达州营业部在达州首届巴蜀文化主题灯会活动期间，开展了“新春守财·远离洗钱”宣传活动。

华西证券达州营业部在活动现场布设了宣传点位，组建专业小队通过发放资料、剖析涉证券洗钱案例、现场互动等形式，向群众宣传洗钱危害与防范要点、身份证件及证券账户保管规范，引导群众树立金融安全意识。宣传人员还紧扣证券监管要求，讲解了账户实名制、可疑交易识别、《反洗钱法》等知识，拆解“跑分”“虚假理财”等涉券洗钱陷阱，回应群众关于证券投资、账户安全等方面的疑问。

恒丰银行到老年活动中心宣传反诈

本报讯（通讯员 王龙）为提升老年群体的金融风险防范意识，近日，恒丰银行达州分行工作人员前往通川区朝阳街道廖家湾社区老年活动中心，开

展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

针对老年群体金融知识相对薄弱、容易成为诈骗目标的特点，该行消保宣传小分队向老年

人讲解了新型骗局的作案手法，并剖析了“养老理财”“保健品投资”等典型诈骗案例，叮嘱老人们保护好身份证、银行卡等信息。