

## 政策补贴+赛事联动 催热达州新能源汽车市场

本报讯（见习记者 田麒薇）省级以旧换新补贴、市级购车优惠、赛事联动促销等多重政策叠加，近期，达州汽车消费市场迎来新一波热潮，其中，新能源汽车尤其受消费者追捧，绿色出行成为越来越多市民的日常选择。

### 政策直达民心 购车享真金白银实惠

今年，从国家到地方一系列促汽车消费政策相继落地。根据四川省商务厅公布的《四川省2026年汽车以旧换新补贴实施细则》，达州全面执行报废更新和置换更新两类补贴：报废符合条件旧车并购买新能源汽车，按新车价12%补贴，最高2万元；置换旧车购买新能源汽车，按新车价8%补贴，最高1.5万元。燃油车则按新车销售价格的6%补贴，最高1.3万元。与此同时，国家新能源汽车购置税减免政策持续实施，叠加达州本地购车补贴、充电补贴、公共停车优惠，形成“国家+省+市+商家”多层优惠体系。

近期，借“川超”赛事热度，达川区推出“燃动川超·焕新出发”活动，消费者凭赛事门票购车可直接抵扣2000元，再叠加经销商让利，综合优惠最高5000元。这些直达消费者的真金白银，有效降低了购车门槛。

### 门店人气持续增长 家用与换购成主流

周末的达州汽车城，新能源汽车门店内人气旺盛。比亚迪、吉利、广汽埃安、理想、问界等品牌展厅内，看车、咨询的市民络绎不绝。如今，新能源车型已覆盖经济型家用车、中高端SUV、纯电、混动等全品类，选择空间明显扩大。

一家自主品牌4S店销售负责人介绍，春节后门店客流量比去年同期更多，销量同比上涨超50%，理想L6、问界M7、比亚迪宋Pro等车型持续热销。“很多车主把开了多年的燃油车卖掉或报废，换购新能源汽车，补贴加上厂家优惠，一辆十几万元的车能省两三万元，性价比很高。”

从市场结构看，当前购车群体以家庭换购、首购年轻家庭为主，私人消费占比超九成。市民李女士刚办完提车手续，她将家里的老款燃油车置换，购买了一辆插电混动SUV：“这辆车车型很好看，平时通勤、周末出游性能也够用，用电还省钱。算上最近的赛事补贴和置换优惠，比买燃油车划算。”2026年达州市政府工作报告显示，2026年新能源汽车渗透率目标超36%，从当前势头看，这一目标有望实现。



### 充电网络全域覆盖 告别“里程焦虑”

新能源汽车销量持续走高，离不开充电基础设施的支撑。近年来，达州按照“城区加密、县域覆盖、乡镇延伸”思路，持续推进充电桩布局。数据显示，截至2025年9月底，全市充电桩突破1.3万个，新能源汽车保有量达3.3万辆，“车桩比”与全国平均水平持平。

2026年达州市政府工作报告指出，今年全市预计新建电动汽车充电桩1万个。随着充电桩的不断增设，市域范围内电动汽车行驶里程焦虑将得到进一步缓解。

与此同时，随着城市运动公

园、石家湾等大型公共充电站开放，金龙大道公交超级充电站配备液冷超充设备，充电效率明显提升。结合城市更新，医院、公园、居民小区、加油站等充电桩场景的基本覆盖。充电网络的完善为新能源汽车普及打通了“最后一公里”。

“以前充电不太方便，现在小区有桩、单位有桩、商场停车场也有桩，跑长途时在服务区还能补电，每月能省下数百元油费。”新能源车主王女士说。

从政策引导到市场主动，达州新能源汽车市场正迎来快速发展期。业内人士分析，随着补贴政策持续发力、车型日益丰富、充电网络更加完善，新能源汽车市场仍将保持较高增速。

## 诚信立市 品质为民

# 世纪隆超市坚守诚信经营打造放心消费阵地

在快节奏的现代生活中，超市不仅是市民“菜篮子”“米袋子”的补给站，更是衡量城市商业文明与营商环境的重要标尺。作为服务百姓日常生活的重要窗口，世纪隆超市自开业以来，始终将诚信经营、品质至上作为立身之本，以严格的质量管理、透明的价格体系、暖心的服务举措，筑牢食品安全防线，守护市民舌尖上的安全，用真诚赢得市场，用责任赢得信赖。

### 严把源头关 筑牢食品安全防线

民以食为天，食以安为先。世纪隆超市坚持高标准、严要求，建立了完善的食品准入制度。对粮油副食、肉禽蛋奶、蔬菜水果等

民生商品实行全链条溯源管理，严格执行进货查验、索证索票、台账登记制度，确保每一件商品来源可查、质量可控。

在生鲜管理上，世纪隆超市坚持“每日鲜”原则，蔬菜、水果、肉类每日新鲜配送；设立专门的农残检测室，每日坚持农残检测；安排专人负责临期商品排查，做到不合格商品一律下架，坚决杜绝假冒伪劣、过期变质商品上架，让市民购物更放心、更安心。

### 严守价格诚信 树立透明消费标杆

价格诚信是赢得口碑的关键。世纪隆超市全面推行明码实价制度，做到价签清晰、标价规范、促销真实。所有商品均严格

按照市场规律定价，不搞虚假折扣、不做误导宣传、不发生价格欺诈。

在计量管理方面，世纪隆超市定期对电子秤、收银机等计量器具进行专业校验，确保称重公平公正，杜绝缺斤短两现象。主动接受顾客监督，让消费者明白消费、放放心心购物，以实在的价格回馈每一位市民的支持。

### 优化服务诚信 提升购物体验温度

诚信不仅体现在商品与价格上，更体现在服务的细节中。世纪隆超市推行便捷退换货制度，设立投诉快速响应机制，安排专人负责服务台和监督电话，确保消费者的诉求得到及时有效解

决。

常态化开展员工诚信服务培训，要求全体员工持证上岗、热情服务，耐心解答顾客疑问，用心处理每一个服务细节。无论是雨天提供的免费雨伞，还是为老年人提供的便利购物车，亦或是贴心的礼品包装服务，世纪隆超市始终用真诚的态度与规范的行为，传递商业服务的温度。

世纪隆超市负责人表示，未来将持续以诚信为底色，以品质为核心，以服务为抓手，自觉履行社会责任，积极参与放心消费创建活动，努力打造百姓信赖、社会认可的诚信标杆超市，为营造安全、公平、放心的市场环境，提升市民生活品质贡献更大的力量。（任株早）

·广告·