

达城春季消费市场持续“回暖升温”

春风拂面,万物生长,达城消费市场持续“回暖升温”。从商场换季购物到户外踏青休闲,从时令鲜果走俏到餐饮市场扎堆,多个消费板块齐头并进,勾勒出一幅生机勃勃的春日消费图景,也为全市经济持续向好注入强劲动力。近日,记者走访达城多个商圈看到,商家纷纷抢抓春季消费契机,推出形式多样的促销活动,进一步释放消费潜力。

在达城某商场,春装新品占据了卖场显眼位置,应季服饰全面上新,搭配满减、折扣、买赠等优惠活动,吸引市民驻足挑选、试穿购买。

某品牌导购表示,进入三月以来,春装销量环比明显提升,年轻群体、家庭消费成为主力,舒适、简约、实用款式最受欢迎。与此同时,美妆护肤、黄金珠宝、鞋包配饰等品类也实现销量增长,整体零售市场持续走旺。

春季户外休闲消费亮眼。三月以来,达州城区、各县(市、区)呈现片片花海,油菜花、梨花,黄白争奇斗艳。短途旅行、近郊踏青、公园露营成为市民休闲生活的主流,帐篷、野餐垫、折叠桌椅、户外炊具、便携水杯等装备销量

持续走高。

在一家户外用品门店和商超专区,平价实用、轻量化的踏青装备备受青睐,几十元到几百元不等的产品覆盖了不同消费群体的需求。“一到周末就想带家人去郊外走走,帐篷、垫子、折叠桌椅都是刚需,价格不贵,用起来也方便。”正在选购装备的市民李先生告诉记者,相比于远距离出行、逛景区,就近晒太阳的轻松方式更受家庭欢迎。此外,自行车、滑板、运动手环等健身休闲产品销量也同步上涨,绿色健康的生活方式越来越深入人心。

时令农产品和生鲜消费也迎销售旺季。在达城农贸市场、生鲜超市,草莓、蓝莓、耙耙柑等鲜果大量上市,品类丰富、货源充足,价格整体保持平稳。本地采摘的新鲜果蔬因品质好、价格合理,成为市民餐桌上的常客。据一位农贸市场摊主介绍,近期,时令水果销量较大,尤其是周末和节假日。

餐饮市场上,清淡爽口的时令蔬菜成为一些消费者的优先菜品甚至必点菜品。与此同时,不少商家推出春季特色套餐、养生汤锅、轻食简餐,迎合市民健康饮



春装和折叠椅。

食需求,堂食和外卖订单保持稳定增长。

有业内人士认为,春季消费市场升温,是季节更替带来的常规消费释放,也得益于全市促消费政策持续发力、消费场景不断丰富、消费信心稳步增强。下一

步,随着“川超”赛事持续推进,各类主题促销活动、文旅节庆活动陆续开展,达州消费市场有望延续火热态势,进一步激发内需潜力,为经济社会高质量发展提供更坚实的支撑。

□记者 任林早

顺路买菜、就近理发、同城快递、宠物照料…… 达城社区商业提质升级便民暖心

出门几步路就能买到新鲜蔬果,下楼转角即可享受理发、洗衣、快递代收等服务,日常缴费、应急求助在家门口就能解决……

近年来,达州持续推进便民生活圈建设,不断补齐社区服务短板、优化商业业态布局,让越来越多的居民享受到“家门口的便利”,小而精、小而便、小而美的社区商业,正成为城市消费末梢的温暖底色。

近日,记者先后走访通川区、达川区多个小区发现,曾经单一、零散的社区小店,如今正朝着多元化、便民化、品质化方向升级。在不少社区周边,酒店、服装店、便利店、果蔬店、早餐店、药店、理发店、干洗店、维修铺等业态一应俱全,基本覆盖了居民衣食住行的需求。不少

店铺在做好商品销售的同时,还主动增加便民服务:免费提供热水、手机充电、雨伞借用、工具租借,代收代存快递包裹等服务,用细微之处的贴心,赢得居民的信任与口碑。

在一家社区小超市,店主李先生正忙着给代收的快递包裹标记分类。他告诉记者,自己开店已有六年时间,见证了社区商业的变化。“以前大家来店里就是买瓶水、买包烟,现在不一样了,居民需要的是更实在、更贴心的服务。”他说,店里除了常规商品,还长期提供免费充电、应急药品、雨伞借用等服务,遇到行动不便的老人,还会主动送货上门。“生意好不好,关键在人心。服务做到位了,居民自然愿意来,我们的生意也更稳了。”一句朴实的话语,道出了众多社区

商户的经营心得。

在通川区某小区附近,一条长约几百米、并不宽敞的街道上,汇集了十余种生活服务业态。新鲜的蔬菜、肉类、水产全天供应,早餐从清晨持续供应到中午,药店提供免费测血压、健康咨询,便利店24小时营业满足应急需求。“现在生活太方便了,干啥都在家门口,不用跑远路,对我们老年人特别友好。”家住附近的王阿姨感慨道。对于上班族而言,社区商业的升级同样解决了生活痛点。下班顺路买菜、周末就近理发、急需物品随时能买,节省了时间成本,让生活高效、舒心。

除了传统业态提档升级,不少新型社区服务场景也在涌现。一些连锁便利店升级成为“社区便民服务站”,增加打印复

印、物品存放等功能;部分生鲜店推出净菜切配、半成品菜、同城快送服务,精准适配快节奏的年轻群体;还有社区引入了家政服务、母婴护理、宠物照料等新业态,让居民的个性化需求在家门口就能得到满足。与此同时,社区小店的经营环境也持续改善,明码标价、干净整洁、诚信经营成为主流,消费环境更加安全放心。

社区商业的提质升级,不仅便利了居民生活,也有效激活了基层消费潜力。一位社区商户表示,现在的竞争早已不是单纯的价格比拼,而是服务、品质和口碑的较量。只有真正贴近居民、了解需求、做好服务,才能留住老顾客,吸引新顾客,让小店在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

□记者 任林早