

从“途经之地”到“必停一站”

——记万州区春节文旅市场的华丽蝶变

2026年农历正月初一清晨,当第一缕阳光穿透薄雾洒在长江江面上,万州港鞍子坝客运码头已是一片繁忙。来自黑龙江的陈华和老伴提着行李箱,跟随人流登上“长江观光”游轮。船舱内,红灯笼与中国结装点出浓浓年味;甲板上,老两口举起手机,与晨曦中的万州长江大桥同框合影。“以前只知道三峡游从重庆主城出发,没想到万州始发的航线更方便,还能逛逛这座‘宝藏城市’。”陈华笑着说。

这一幕,正是2026年春节万州文旅市场火热景象的生动缩影。在这个长达9天的“超级假期”里,万州区累计接待游客487.63万人次,同比增长20.53%;游客总花费28.287亿元,同比增长35.75%。更令人瞩目的是,天生城遗址公园累计接待游客超3万人次,望江公园单日客流量首次突破10万人次;重庆三峡移民纪念馆接待游客量、游客花费分别同比增长27%、45%。一连串飘红数据的背后,折射出万州文旅市场的深刻变革——这座曾经只是“三峡游”匆匆一瞥的途经之地,正在蝶变为游客争相打卡的“必停一站”。



无人机表演。

化的背后是万州对“大三峡旅游集散地”定位的主动担当。节前,万州相关部门积极对接大型游轮公司,推出更具性价比的三峡游产品;同时,高质量推进“百万游客打卡万州游三峡”活动,以实实在在的激励政策,吸引更多旅行社“引客入万”。数据显示,春节期间境外游客关注度攀升,入境订单量同比增长40%,万州成功从“三峡游”途经之地转变为必停一站,“畅游三峡 万州出发”品牌影响力持续彰显。

济”悄然兴起,半山圈的瞰江茶摊一位难求,老城圈的汉服秀、电竞展吸引着年轻群体的目光。据统计,春节假期环湖游轮夜间航班上座率接近满员,“夜平湖”正成为万州都市游最闪亮的IP。望江公园首次单日客流达10万人次,成为市民休闲打卡热门地,见证着万州从“白日游”向“全天候”的跨越。

文化味融烟火气: 从“浅层游”到“深体验”的蜕变

在重庆三峡移民纪念馆,来自两江新区的张勇带着上小学的儿子正在体验“我眼中的三峡新景”拼贴画创意工坊。“让孩子在动手制作中了解三峡文化,比单纯看展览更有意义。”张勇说。

春节期间,重庆三峡移民纪念馆以“春至平湖·龙马迎祥—2026马年新春文化周”为载体,推出剪窗花、拓年画等沉浸式体验。据统计,假期累计接待观众4.6万人次,同比增长30%,文化消费场景销售额达10.8万元,同比增长65%,两项数据均创历史同期新高。

区图书馆举办的雕版展、AR时空展,让古籍文字“活”起来,“小小图书管理员”社会实践活动广受好评。复兴剧场、三峡剧院等阵地开展川剧、儿童剧等惠民演出50余场,线上线下惠及群众20万人次,让文化红利直达千家万户。

数字技术的赋能,让文化体验更加鲜活。AI数字人智能导览系统成为春节假期观众逛馆新选择,累计服务超5000人次,推动讲解服务从单向讲解向双向互动转型。VR互动展厅以科技为桥,让文物“活”起来,让历史“动”起来,备受青少年观众青睐。个性化定

制门票系统通过新技术赋能实现旅游服务的精准化、智能化,既重塑了参观体验,又创造了新的文化消费增长点。

精选东汉红陶马、唐代青瓷骑马吹笛俑等馆藏珍品,推出“万州新春·马到福来”短视频,解读文物背后的故事,赋予“一马当先”“马到成功”等吉祥寓意新内涵,全平台累计播放量突破30万,点赞量10万+,实现“破圈”传播。“龙马新程·福印新春”拓印体验坊让观众亲手制作新春拓印作品,实现文物与民俗的沉浸式对话。

人气转化财气: 从“流量”到“留量”的变现

数据是最有力的证明。487.63万人次游客,28.287亿元旅游收入,20.53%和35.75%的同比增速——这一串数字背后,是万州文旅市场从“人气”到“财气”的成功转化。

“万州变‘宝藏城市’”“万州从‘三峡游’途经之地变必停一站”等话题登上央视新闻、重庆日报,有效提升万州文旅知名度。这种知名度的提升,并非偶然。在区委、区政府的坚强领导下,全区文化旅游系统紧扣“渝你相约欢喜过年”假日主题,立足“文化惠民、旅游富民、体育健民、商业利民”目标,以“大三峡、大平湖、大乡村、大瀑布”四大文旅场景为抓手,整合三峡平湖旅游区、天生城文旅街区等核心点位,串联都市、乡村、景区三条游线,推出“五大”精品旅游线路,策划非遗大集、西山灯会等文旅体活动60余项,营造出“文旅搭台、商业唱戏、全民共享”的喜庆氛围。

从城市灯会到热闹集市,从文物展览到非遗体验,2026年春节的万州,以一场场年味浓、新意思、人气旺的文旅盛宴,迎接四面八方的来客,成功推动“过境游”向“过夜游”转变、“打卡游”向“消费游”升级。正如一位从广东自驾来万州的游客所言:“原本只是计划路过吃顿烤鱼,结果被这里的夜景留住了一晚,又被丰富的活动吸引多留了一晚,最后索性把假期都交给万州了。”

这句玩笑话,恰恰道出了万州文旅市场的深刻变革——从“途经之地”到“必停一站”,万州正以其独特的魅力,让越来越多的游客停下脚步,留下来,住下来,沉浸式感受这座“宝藏城市”的无穷魅力。而这,只是一个开始。

□重庆三峡融媒体中心供稿

过境客变过夜人:

从“路过”到“留下”的质变

“从万州出发游三峡,非常方便。”站在万州鞍子坝客运码头的登船口,来自北京的游客李娟女士难掩兴奋。她告诉记者,这次特意选择从万州始发的游轮,既避开了重庆主城的客流高峰,又能体验万州的风土人情。

作为长江三峡国际黄金旅游带的重要节点,万州今年春节在“大三峡”这篇文章中做足了功课。根据节前公布的春运游轮航线,大年初一至初六,万州至宜昌航线实现每日发航,多艘游轮密集排班,为游客提供单程3日、往返4日的灵活选择。春节假期,三峡游和平湖游的游客量突破万人次大关。

“今年春节,我们在万州发船的班次加密了,很多游客专门选择从万州始发,就是为了避开拥堵,还能在万州玩两天。”一位游轮公司驻万州负责人告诉记者。码头上,刚下船的游客王先生一家并没有急着离开,而是拖着行李走进了紧邻码头的旅游咨询中心。“我们打算在万州住一晚,尝尝烤鱼,再去天生城逛逛。”他说。

从“路过”到“留下”,这一变

打卡游转深度行:

从“看风景”到“品场景”的跃升

当夜幕降临,万州城区的魅力才真正开始绽放。

登上“交运平湖”游轮,来自成都的游客张伟和朋友们选择了一个靠窗的位置。游轮缓缓驶离码头,江南的灯饰景观带流光溢彩,远处的牌楼长江大桥如彩虹卧波,山、水、城在灯火中交织成一幅流动的画卷。“太震撼了!没想到万州的夜景这么美。”张伟感叹道。

在天生城文旅街区,备受追捧的“千人烤鱼宴”现场香气扑鼻,每家烤鱼店门前人山人海。“天生有福·马上来财”迎新系列活动融合非遗大集、沉浸式游园、NPC互动等玩法,打造“一站式”新春嘉年华,累计吸引游客超74万人次,带动周边消费约3200万元。一位来自内蒙古的游客一边品尝烤鱼,一边兴奋地说:“这里的美食太惊艳了,烤鱼、杂酱面我都喜欢,再看一看非遗表演,好好感受一下万州的春节。”

万州正在用丰富的业态,回应游客从“爱逛风景”到“爱上场景”的转变。滨江圈的“桥下经