

美以伊冲突持续,全球供应链紧张态势逐步蔓延至母婴消费领域,从能源、航运延伸到与万千家庭息息相关的进口奶粉品类。近期,国内宝妈圈中,进口奶粉价格波动、货源紧张的话题持续升温,“囤奶”“断货”“涨价”等关键词频频出现,引发不少家长担忧。这场看似与中东战事无关的“奶粉风波”,究竟是市场供需失衡的真实反映,还是消费者焦虑被放大的结果?近日,记者走访达城西外、老城区多家母婴店,采访了部分线上代购及行业经销商,探访达城的奶粉市场现状。



探访美以伊冲突下的达城奶粉市场 线上焦虑升温 线下供应平稳

线上焦虑:代购遇“运输难” 宝妈陷入囤货恐慌

相较于线下的平稳,线上母婴平台的焦虑情绪更为突出。

市民曹女士的宝宝未满1岁,一直喝德国版某品牌2段奶粉,最近却发现常买的这款奶粉“消失”了。“好几个常买的店都缺货。家里只剩最后一罐,宝宝本应该继续喝2段奶粉,只能提前转有货的3段奶粉。”曹女士无奈地说,客服告知预计4月10日补货,但也没有十足把握。

曹女士的遭遇并非个例。在一些海外代购群中,关于“奶粉告急”的消息持续刷屏。多位代购表示,美以伊冲突引发的红海及中东局势紧张,直接冲击海运航线,成为货源紧张的主因。以前从欧洲发货走海运,只需一个多月的运输周期,现在被拉长至两三个月甚至更久,还存在诸多不确定性。

除船期延误外,物流成本上涨、仓位紧张、清关变慢也让代购倍感压力。一位从事德国产品代购多年的微商告诉记者:“不仅运费涨了,还订不到仓位。很多货积压在德国仓库发不出来,就算发出来了,海关查验比以前更严,清关时间大幅增加。”该代购表示,虽然目前零售端价格未大幅上调,但货源若持续紧张,涨价是必然的,甚至可能出现

“有价无市”的局面。

焦虑情绪引发连锁反应,宝妈恐慌性囤货加剧市场紧张。市民张女士一直在某大型商超线上平台购买新西兰某品牌奶粉,看到涨价传闻后马上囤货,却发现该品牌奶粉已限购,每人每天仅可买一次。张女士说:“虽然没涨价,但限购是不是说明真的要缺货了?”

线下实探:达城市场供应稳定,国产奶粉更有优势

然而记者走访发现,达城的线下母婴实体店销售相对平稳,未出现“断货潮”“涨价潮”。记者在达城西外及老城区几家母婴用品店看到,奶粉货架陈列整齐,主流品牌均正

常供应,未出现大面积空柜现象。多数店员表示未接到品牌方统一涨价通知,所谓的“涨价”更多是商家折扣力度的调整或不同批次产品的促销策略变化所致。

西外某家大型连锁母婴店店员告诉记者:“进口奶粉价格本就不稳定,但是价格浮动一般不大。断货是常事,不一定与冲突相关,有时因为品牌方调整配方,有时是海关查

验严格,且断货时间不会太久,通常一两周就能补上。”她说,进口奶粉在运输途中变数多,家长最好适量囤货,准备一到两个月的用量,无需盲目抢购,以免造成过期浪费。

记者走访发现,越来越多的家长倾向于选择国产奶粉,孕妇赵女士就是其中之一。在西外一家母婴店内,赵女士仔细对比不同品牌奶粉的成分表,她表示,虽然不少人选

择进口奶粉,但国产奶粉在供应链稳定性上更有优势,“现在飞鹤、君乐宝这些国产奶粉品质也很好,货源稳定、价格实在,不用担心断货。”

该店店员介绍:“我们都建议顾客买国产奶粉,国货不仅质量有保障,配方贴合中国宝宝体质,且供应链不受国际局势影响,货架始终充足、价格稳定,这也是很多顾客选择国货的主要原因。”

专业人士:主流渠道备货充足 无需盲目囤货

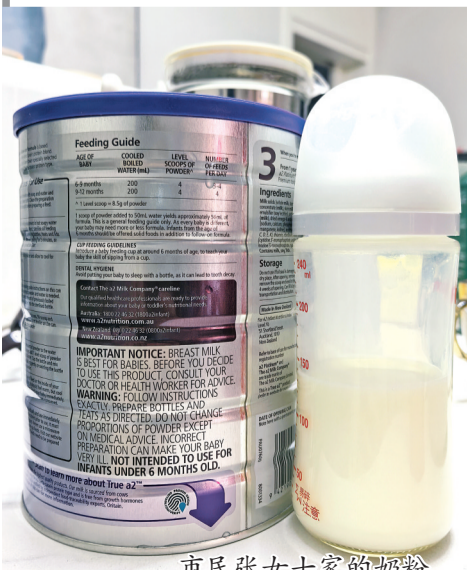
针对线上线上呈现出的“温差”,达州本地母婴行业经销商李先生分析,线上焦虑并非空穴来风,美以伊冲突确实对海运航线造成了一定影响,这势必导致从欧洲进口奶粉的物流成本增加、运输周期延长。代购和小型电商依赖零

散海运渠道,无成熟供应链和充足库存,对波动反应最直接。但一些较大的品牌在中国有成熟的进口体系和供应渠道,抗风险能力强,可应对短期波动。

对于“断货危机”,李先生表示无需过度担忧:“只要欧

洲核心产区和主要港口不长期封锁,就不会出现全国性、长时间断货。目前品牌方、连锁门店和经销商均提高了安全库存,达城主流渠道备货充足,可消化短期需求波动,家长无需盲目囤货。”

□文/图 记者 张璐



市民张女士家的奶粉。