

即日起 消费满100元开发票可抽金条

每人每天最多可上传5张有效发票

即日起至5月5日,凡以个人名义在达州市内注册登记的零售、餐饮、住宿、文化、体育、娱乐、旅游及居民服务(美容美发、汽车维修,不含水电气)八个行业的经营主体购买商品和服务,取得票面金额(价税合计)100元(含)以上的发票,均可参加“开发票抽金条”活动,最高可赢取3000元金条消费券。

本次活动共设置两个奖项,一等奖为3000元金条消费券,二等奖为200元通用消费券。中奖后,消费券限定消费时间为自领取之日起30天内;消费者付款时通过云闪付支付,系统将自动核销符合规则的消费券。金条消费券仅能在参与活动的金店用于购买黄金饰品;通用消费券仅能在参与活动的实体商户使用。

个人消费者取得符合条件的电子发票后,需实名登录

云闪付APP,进入“开发票抽金条”活动界面,上传电子发票信息,待系统核验成功便可参与抽奖,结果实时反馈。活动仅接受电子发票参与,每位消费者每日最多可上传5张有效发票。由于新开具发票信息同步至发票核验库需一定时间,建议消费者在发票开票成功一小时后,再上传至活动页面进行核验。

活动更多细则请扫描文末二维码查看。

□达州市商务局



张雪机车国际赛场拿下“双冠王”

达州摩友抢订同款车型

本报讯 (见习记者 王刚) 3月28日至29日,世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站,法国车手驾驶着中国摩托车制造商张雪机车的赛车,连夺SSP组别(中量级组别)第一回合与第二回合冠军,实现中国摩托车品牌在该顶级赛事的历史性突破。赛事热度迅速引燃市场,记者实地探访达州本地门店发现,夺冠同款车型迎来咨询量、订单量双增长。

昨日上午,记者来到位于南城家豪摩托车市场的张雪机车旗舰店,店内展示了夺冠车手宣传海报,销售人员正在线上直播。“夺冠消息一出来,我的直播间人数迅速涨到了200多人。”销售人员庞浩告诉记者,3月28日晚至30日,门店接到数十个咨询电话,不少摩友先线上了解车型信息,再到门店试驾体验,不少人试驾后直接预订。

“短短三天,500RR车型新增订单十几辆,相当于夺冠前一个月的销量,目前车辆交付时间已排至5月;冠军车型820RR也已预订2辆,由于是大排量车型,要求客户具备一年以上摩托车驾龄,当前订单已排至6月。这款旗舰车型820RR搭载自研三缸发动机,性能对标国际顶级车型,售价4.38万元起,性价比优势显著,同样配置的进口车要10万元以上。”门店负责人张飞介绍,不少达州摩友正是冲着“冠军品质”而来。

记者随后电话联系了张雪机车大竹店,该店负责人丁



法国车手瓦伦丁·德比斯夺冠后高举五星红旗庆祝。(图据张雪机车)

先生表示,近三天该店已成功订出3辆820RR车型,到店咨询的客户也大幅增长。目前,达州店和大竹店均未配备820RR试驾车,主要原因是该车型试驾需要专业场地,以保障试驾者安全。

据了解,2024年4月,张雪在重庆两江新区创立了以自己名字命名的张雪机车。2026年,张雪机车820RR三缸仿赛上市,正是这台民用量产车,经过赛道化改装,直接站上了世界超级摩托车锦标赛的赛场。这台从核心发动机、关键零部件到整车调校,均实现自主国产化的机车,拿下了“双冠王”,完成了一场震撼中国制造业的逆袭。世界超级摩托车锦标赛是一个检验量产车极致性能的舞台,这次中国摩托车制造商夺得冠军,打破了杜卡迪、雅马哈等欧美日品牌长期主导的格局。

大竹开展慈善公益活动

募集近万元全部用于解决“小急难”

本报讯 (特约记者 王晓林 摄影报道) 3月26日,由大竹县民政局主办,白塔街道西城社区、万家和社会工作服务中心承办的“善聚西城·情暖万家”主题活动在西城社区青年广场开展。活动现场募集慈善基金9581元,将全部用于社区助老、扶幼、济困等慈善服务,为帮扶困难群体、解决群众“小急难”问题提供坚实的资金保障。

活动现场,西城社区分享了社区慈善工作成效与帮扶成果,万家和社会工作服务中心宣讲了全民慈善理念,5家爱心企业获授荣誉牌匾。14家爱心企业设置专属摊位,为社区居民提供免费健康义诊、法律咨询等服务。据统计,本次活动共吸引500余名居民参与,发放宣传资料300余份,服务受益群众超300人。



公益活动现场。