

从看景 转向 玩景 晒景 用镜头 收集 春天 达城市民兴起 Color Walk

本报讯（见习记者 田麒麟）这个春天，一种名为“Color Walk”（色彩漫步）的新玩法在全国不少地方悄然走红。在达城，越来越多的市民和游客也加入其中，用色彩与光影定格家门口的春色。

Color Walk 玩法简单而富有创意：选定一种主题色，在漫步途中专注捕捉与该色系相关的事物，拍下照片，最终拼成一幅“色彩拼图”。对于许多不愿远行、又想拥抱春天的市民来说，这成了一种零成本的“治愈系”出行方式。

“上周我约朋友去莲花湖，选的是绿色主题。我们沿着湖边栈道走，发现到处都是可以‘收藏’的绿色。新发的柳芽、湖面的倒影、林间的光斑，还有我朋友穿的那件墨绿连衣裙。”家住达川区“95后”摄影爱好者小雅告诉记者，她特意在莲花湖的几处“宝藏机位”按下快门——湖心亭的木栏杆、水上栈道的拐角、樱花树下

的长椅。“轻按快门，就把莲花湖的春与光影都藏进人像里了。那种感觉不像拍照，更像在给春天‘存档’。”

像小雅这样的年轻人不在少数。记者走访发现，莲花湖湿地公园近期迎来不少手持相机或手机的“色彩漫步者”。他们有的以粉色为主题，追着桃花和晚樱拍摄；有的偏爱黄色，专注捕捉油菜花田里的光影变化。市民张先生笑着说：“以前来莲花湖就是散步，现在有了色彩主题，每一步都像在寻宝。”

这股热潮也迅速被本地文旅部门捕捉。近日，四川文旅、达川文旅、渠县文旅等官方抖音账号相继发布“用Color Walk打开本地美景”系列短视频，创新地引入“色轮”概念——将色轮上的不同颜色对应到各个景点，引导游客按色系打卡。

达川区重点推介了九龙湖的碧水蓝天、生态农场的嫩绿田野、桥湾的粉红桃花、万家镇的金黄



游客赏花拍照。（本报资料图）

油菜花海，以及三里古街的青砖灰瓦；渠县则亮出文庙的朱墙红、賸人谷的苍翠山林、七彩湖的斑斓水色。

“这种推介方式很新鲜，像给每个景点贴上了‘色彩标签’，让人一下子就有了出发的冲动。”一位网友在视频下方留言道。

而在达州本地旅游业人士看来，这种玩法同样为城市微旅游注入了新活力。“一条色彩主题的

漫步线路，就能让市民从‘看景’转向‘玩景’‘晒景’，挖掘身边的美，带动周末消费和城市传播。”

如今，打开抖音或小红书，搜索“Color Walk”，已经能看到不少各地市民晒出的“色彩九宫格”。一位达州网友写道：“以前总觉得春天在远方，现在发现，春天就藏在莲花湖的波光里、万家镇的菜花上、渠县七彩湖的倒影中。带上你的色轮，出发吧。”

从被嫌弃 过时货到 潮流单品 有线耳机用近十年时间再获年轻人青睐

最近在达城街头、校园里，那根曾经“过时”的白色耳机线，又悄悄出现了。越来越多的年轻人重新把有线耳机塞进耳朵，那根从衣领垂下的白线，不再是“落伍”的象征，反而成了一种耐人寻味的存在。

从 过时货到 新宠

“不用充电、不用配对、插上就能听。”在四川文理学院读大二的小陈告诉记者，她半年前花149元买了一副苹果EarPods，现在几乎每天随身携带。“以前觉得戴有线耳机出门有点土，现在反而觉得踏实。”

小陈的感受不是个例，在达城经营数码配件多年的王先生对此有直观感受。“前几年店里基本只卖蓝牙耳机，有线耳机一个月也卖不出几条。从去年年底开始，陆续有年轻人来找有线耳机，尤其点名要那种白色圆头的。”王先生说，现在每

月能卖出三四十条有线耳机，虽然数量不算大，但增长趋势明显。

为什么被“淘汰”了近十年的有线耳机，突然又回来了？采访中，好几个年轻用户给出了差不多的理由：省事、省钱、有感觉。在达州一家传媒公司工作的“95后”小李说，他换回有线耳机的原因很简单——“懒得充电”。

价格也是个现实问题。一幅苹果EarPods卖149元，AirPods 4要999元，带降噪的1399元。在一些数码配件店和精品店中，有线耳机根据接口不同或入耳方式不同，价格在15至25元不等，对年轻人来说，有线耳机性价比高得多。

此外，音质和零延迟也是不少人的考量。“打手机游戏时蓝牙耳机多少有点延迟，有线耳机完全没这个问题。”一位游戏爱好者说。

一种有温度的体验

如果实用是“回归”的理由，那时尚感就是“入坑”的引子。这两年，不少明星经常戴着有线耳机出镜，让那根白线成了低成本但有辨识度的造型单品。

在小红书、抖音上，年轻人把有线耳机玩出了花样：贴贴纸、绕成项链、挂在包上……一根普通的白线，被赋予了审美功能。

而在达州本地年轻人那里，更深的原因好像是对“过度便捷”的一点抵抗。“有线耳机把你和手机‘绑’在一起，那种物理连接感，会让你更认真地对待每一首歌。”在达州一家咖啡店工作的小周说。还有人提到一种社交功能：那根白线，本身就是“请勿打扰”的信号。

并非人人都要 回去

当然，这股复古风不等于有

线耳机要全面取代无线耳机。采访中，绝大多数人都说，有线耳机和无线耳机各有用处。拍照、出街、沉浸式听歌时用有线，日常通勤、运动、商务通话还是无线更方便。

另一个现实问题是，现在大部分手机没了3.5mm耳机孔，用老款有线耳机得配转接头，确实不方便。USB-C接口的虽能直连，但线材易缠绕的老问题仍在，价格也要贵一点。主动降噪、AI翻译这些功能，普通价格的有线耳机也做不到。

从被嫌弃的“过时货”，到被重新发现的“潮流单品”，有线耳机用了近十年时间完成了一次逆袭。

那根白色耳机线承载的，早已不只是音乐——它是一种对“有限”的坦然接受，也是一种在万物互联时代里主动选择“断连”片刻的生活态度。

□文/图 见习记者 田麒麟