

达城夏装全面上新 露营装备同步热销

进入四月中旬以来,达城街头初夏氛围愈发浓厚。近日,记者走访罗浮广场、中心广场衣乐惠、美时尚商业广场等商场发现,商家抢抓消费节点全面上架夏装新品,运动休闲、通勤女装、儿童服饰等品类款式齐全,吸引大批市民进店选购,换季消费热度持续走高。



夏装全面上新 销量稳步攀升

在罗浮广场一家女装店,粉白配色运动套装、透气针织T恤等夏季新品错落摆放,模特身上的甜酷风穿搭吸引不少年轻女孩驻足。正在挑选T恤的市民小李说:“天气越来越热,早上出门都觉得闷,特意来买几件透气的夏装,这款冰丝T恤摸起来舒服,很清爽,还是我喜欢的浅色系。”

该店导购介绍,近期气温回升带动销量上涨,门店日均客流量较前期提升近3成,很多年轻人偏爱冰丝面料和浅色系穿搭。

记者了解到,为促进消费,罗浮广场联合多个商家推出了服装品牌折扣,鸿星尔克、回力、李宁、361°、安踏、骆驼、探险者等品牌均有优惠活动。

作为达城市民熟知的高性价比选购地,中心广场衣乐惠夏装新品已

全面上市,全场春款低至6.9折。记者在现场看到,19元的打底衫、29元的儿童套装、39元的男士卫衣等爆款单品区域围满顾客。正在选购的市民张女士拎着两大袋衣物说:“孩子长得快,去年买的衣服小了,这里夏款全,价格还实惠,一次性给孩子和老公都买齐了。”该店导购小陈介绍,近一周销量明显增长,很多市民趁着优惠购买夏装。

南城升华广场的夏装市场同样火爆,天丝、新疆长绒棉等面料的夏装占据主流,通勤女装和儿童服饰区域人气最旺。在儿童服饰区,公主裙、国风汉服、休闲运动装琳琅满目,搭配网面透气童鞋、卡通书包等配饰,可一站式满足亲子选购需求。市民王女士给孩子选了一条粉色公主裙,她表示,这款纯棉公主裙穿着不闷汗,颜色好看还有折扣,现在买很划算。

露营装备热销 消费需求升级

如今市民选购夏装已不满足于基础穿戴,还看重款式设计、面料品质与场景适配性。记者发现,2026年春夏流行色以

“水系元素”为核心,女装主打浅海蓝、薄荷绿、曙光粉、金合欢黄等,男装以蓝色、灰色、黑色、白色、咖色和棕色为主,低饱和中性色与马卡龙色系兼顾百搭与舒适度,高饱和亮色则以局部点缀造型。

款式上,宽松廓形、垂感剪裁是主流,松弛通勤风、户外机能风、国风浪漫风三大风格引领潮流,适配职场办公、春日出行、日常休闲等多元场景。面料方面,环保材质与科技涂层结合,既亲肤透气,又具备防晒、抗皱等功能,契合市民对品质与舒适度的双重追求。

除夏装外,各大商城的露营装备区也颇有人气。该区域导购介绍,近期市民户外出行需求增加,天幕、折叠凳等露营装备热销,部分户外单品低至5至6折。同时,遮阳帽、休闲凉鞋、墨镜等应季配饰同步上新,多个品牌推出叠加满减、折扣活动。各大商场表示,临近“五一”假期,将进一步优化陈列,推出更多主题促销活动,为市民打造便捷购物体验。

□文/图 记者 田乙斯

多位市民盼恢复 达州至成都早班动车

达州车务段:

已在三季度调图建议中上报



本报讯(记者 张璐)近日,达州晚报民生热线2382258接到多位达城市民致电,希望铁路部门增开清晨6时许从达州开往成都的动车,以满足频繁往返两地办事的市民。

市民李先生每周需到成都出差两三次,首选乘坐火车。他告诉记者,“此前达州火车站有一趟清晨6时许开往成都的列车,不知何故被取消。若还有这趟车,到成都刚好上班时间,方便去相关部门办事。上午没办完下午还可以接着办,晚上再赶回达州。”李先生表示,虽然目前达州火车站早上7时27分有一趟开往成都的D117次列车,但该趟车的车票较为难买。

记者查询相关信息发现,目前,达州至成都方向每日开行列车26趟次,其中C/D字头动车20趟次。上午除了D117次,其余开往成都的列车抵达成都时均在中午和下午,不仅耽误办事时间,还影响当日往返。“达州往返成都的人流量很大,商务出差、就医求学、探亲访友的需求非常大。”李先生希望铁路部门在条件允许的情况下增开早班动车,提高市民出行的便捷度。

市民王女士去年在成都一家医院做了肿瘤切除手术,需定期前往该院复查。“每次要提前一天赶到成都住一晚,次日再去医院做检查。”王女士说,若清晨的动车趟次多一些,票就好买一些,当天来回可以节约一晚上的住宿费,一年往返数次,算下来也是一笔不小的开销。

达州火车站工作人员接受记者采访时表示,原6时19分开行的C753次动车,因客流、运输组织等综合因素,在2023年三季度调图中取消。达州车务段已在2026年三季度调图建议中上报给相关部门,后期将持续追踪落实情况,满足旅客出行需求。