

正能量网红才是时代顶流

□波音

一段旅途的讲解,一句质朴的表达,让26岁的新疆导游迪丽努尔·吐尔逊江迅速走红网络,成为全网认可的青年榜样。没有商业包装,没有流量炒作,这位大学毕业的年轻人,凭借根植于心的家国情怀、恪尽职守的职业素养、纯粹真诚的处事态度,收获了大众的由衷认可与广泛赞誉。在网络生态日趋多元、流量逻辑备受争议的当下,迪丽努尔的出圈绝非偶然,它清晰地印证着一个道理:唯有坚守初心、传递正能量的网红,才是真正契合时代需求、值得全社会追捧的时代顶流。

正能量网红的核心竞争力,在于其真诚底色与价值共鸣。迪丽努尔的走红,始于她在讲解天山胜利隧道时,脱口而出的“不是打穿天山容易,而是天山那头有人民”。这句平实无华的话语,既没有刻意煽情,也没有宏大的口号,却精准道出了国家发展以人民为中心的本质,也流露着青年一代对祖国、对故土最本真的热爱与认同。作为一名导游,她始终以真诚对待游客,以专业做好讲解,将家国情怀、民族温情融入日常工作,用最朴素的行动传递着正能量。这种源于内心、不加修饰的真诚,摒弃了流量时代的浮躁与功利,才能跨越地域与圈层,引发大众的情感共鸣,这也是正能量网红能够站稳脚跟、深入人心的根本所在。

相较于浮躁的流量乱象,正能量网红更具长久的社会价值与时代意义。部分网红将流量视为利益,把博取关注度作为目标,依靠低俗噱头、虚假炒作吸引眼球,产出的内容毫无营养,甚至传递错误的价值观,扰乱网络秩序。这类依赖流量红利速成的“网红”,注定昙花一现。而迪丽努尔这类正能量网红,立足平凡岗位,坚守职业操守,用实际行动传递善良、敬业、爱国等主流价值,既为网络空间注入清新风气,也为社会大众树立了可感知、可学习的青年榜样,这种价值导向,是流量炒作无法复制的,也是时代发展真正需要的。

追捧正能量网红,是社会主流价值的理性选择,也是网络生态健康发展的必然方向。大众对迪丽努尔的认可,本质上是对真诚、敬业、爱国等美好品质的认同,是对浮躁功利、流量至上风气的理性反思。在多元价值观碰撞的网络时代,社会需要正向的精神引领,青年需要榜样的力量,网络空间需要优质的内容支撑。正能量网红以平凡之身践行不凡追求,用实际行动传递正能量,恰好契合了社会对健康网络生态、主流价值传承的需求。他们的出现,为网红群体树立了正确的价值标杆,也让流量真正流向有意义、有价值的人与事,推动网络生态向着更健康、更积极的方向发展。

网红从来不是贬义词,流量也可以充满正能量。当今社会,我们需要更多像迪丽努尔这样的正能量网红,他们用微光汇聚星河,用真诚传递温暖;我们也理应树立正确的价值导向,将关注与掌声送给这些传递正能量的青年,让正向价值成为网络主流,让敬业、真诚、爱国的品质成为时代风尚,让真正的正能量网红,成为当之无愧的时代顶流。

川汉子用实力自我“球”证

□田世军

川超散打

“主场龙,客场虫!”“川东神经刀!遇强则强,实力不详!”“踢顺风球!顺风不可阻挡,逆势兵败山倒!”“不胜不休,川汉子!”……川超决赛阶段六轮战罢,网上对达州川汉子队的评论如潮水一般,说什么的都有。有的言论是“看热闹不嫌事大”,煽风点火;有的风评“英雄所见略同”,现实客观;其中绝大部分还是“以事实为依据,以战绩为准绳”,情真意切,言辞恳恳。

我们不妨对比一下川汉子队的主客场战绩,让这些评说是非自见。

首先看看“耀眼”的主场战绩。第一个主场,1:1战平凉山好医生队,要知道凉山好医生队可是迄今为止唯一一个干翻过成都锦城队的川超“独一档的存在”;第二个主场,2:1小胜绵阳九洲长虹队,要晓得绵阳九洲长虹队从川超开赛以来曾一直保持不败神话;第三个主场,4:2大胜自贡灯城桑龙队,要明白自贡灯城桑龙队可是川南赛区的榜一大哥。

再看看客场的成绩单。第一个客场,0:5乐山味道非常队,从以往战力来说,乐山味道非常队充其量是个“中等偏下”的实力,川汉子队却被踢得溃不成军,连踢成都锦城队都没输得这么惨过;第二个客场,1:3南充丝绸源点队,南充丝绸源点队自诩川东老大,可达州川汉子队压根就没承认过。不服归不服,

憋屈归憋屈,可结果是,川汉子队不仅输了球,还憋了一肚子火。两个客场共丢了8个球,一分未得。

回击冷嘲热讽最有力的方式,就是用实力自我“球”证;赢得尊重最给力的途径,就是用进球让对方自觉肤浅;怼回唱衰你的网评最英武的样子,就是越战越勇。

川汉子队为什么会在客场任人宰割?想要摘掉“客场虫”的帽子,川汉子队憋着一股劲,正在等待一个机会。

岂曰无衣,与子同袍。4月25日,19:35,川超决赛阶段第七轮,川汉子队作客远征德阳市体育公园体育场,挑战德阳重装队。

达州川汉子队主力陈杰、冯禹豪、周倪伤停歇息,冯招帅、陆永华的伤未彻底痊愈,再加上还在国家队踢沙滩足球的谢紫靖,只能以残阵应战。但川汉子队将帅齐心,把残阵变“迷魂阵”;球迷声嘶力竭助威,热血激情造势;努力到无能为力,拼搏到感动自己。

90多分钟的鏖战,地上队员拼尽全力,门将出色发挥,为观众呈现了一场精彩的你来我往、互攻互守的绞杀大战,最终握手言和。但跌宕起伏的比赛过程,丝毫没有影响刺激感和观赏性。

对达州川汉子队来说,能在素有“魔鬼主场”之称的德阳拿一分,也算是止跌反弹的开始。试问,能拿到客场第一分,三分还会远吗?

广告

百业商情

@致客户 提供相关资料,办理简便快捷。 @关于收费 小格600元/3周 1000元/6周 大格1000元/3周
 @致读者 使用本栏信息,请依法签合同。 @关于我们 咨询电话:0818-2377273 19382875827(微信同号)

助力乡村振兴 壮大乡村产业

免费刊登 手续简便

招租

一单位所属通川区永兴路(广电中心C区)门市一间(50m²);通川区健民路14号门市一间(17.8m²);通川区通川中路108号2栋1-2-1号住房一间(106.29m²)对外公开招租。本次采用公开竞价方式,以价格最高者确定承租方,详询:唐春梅 19382863251;王瑞林 19382869381。

门市招租

我单位位于通川中路267号(79.11m²)、219、221号(68.04m²)、253号(9m²)、261号(32.76m²)、263号(43.68m²)的商业门市,位于西外福森国际建材家居批发市场(二期)2-1-23号、2-1-24号(两个共76.78m²,可单租)商业门市招租。电话:2398799

场地出租

位于通川区复兴镇罗家坝五组一优质场地、办公楼(3层),面积约15亩,现对外出租。联系人:李老师 1398 2828387

达州市青鸟印务有限公司承接印刷、CTP印版输出业务

该公司是达州市融媒体中心下属国企。拥有印刷设备北人45A机单、双塔报纸及书刊(正度)高速双面8色轮转机各一台;印版输出设备全自动CTP机2台;印刷及印版输出专业人员共20人。现常年对外承接报纸和书刊等印刷及印版输出业务。任老师(18881838248)

开江贡米

国家地理标志产品,生态种植,营养丰富。联系电话:18780852111