

万州：15分钟“圈”出幸福烟火 激活社区经济新动能

清晨7点40分，家住万州陈家坝街道长江之星小区的刘倩牵着孩子走出家门，步行8分钟就到了其芳小学。依托“15分钟高品质生活服务圈”的整体布局，如今送孩子上学不用再早起赶时间，也不必在早晚高峰期拥堵奔波。送完孩子，刘倩顺路就在学校附近的果蔬店买好当天需要的食材；下午闲暇时，就去长江之星的商圈购物休闲；傍晚散步，几步路就能走到南滨公园；遇上社保咨询、证明办理这类事，在社区服务中心就能就近办好。

这样平常又舒心的生活，折射出社区经济正在发生实实在在的变化：居民消费半径不断缩短，社区客源持续回流，小微商户的经营日益稳定。这正是万州推进“15分钟高品质生活服务圈”建设释放出的民生红利与经济效应。

眼下，牌楼街道大河沟生活服务圈、陈家坝街道陈家坝生活服务圈均已创建成功，其中大河沟生活服务圈是全市首批、渝东北首个达标生活服务圈。近年来，万州以《万州区15分钟高品质生活服务圈规划指引》为抓手，将城区划分为28个生活服务圈，因地制宜构建起基础保障、品质提升、特色引导三大类共74项服务标准，确保养老、托育、就医、购物等高频需求服务设施合理覆盖。2026年，万州又将“15分钟高品质生活服务圈”扩面提质纳入市、区两级重点民生实事，推动更多高品质生活场景落地。这个步行可达的生活服务圈，既兜牢了民生底线，也激活了社区消费，走出了一条民生改善与经济发展互促共进的路子。

烟火聚圈：商业重构，就近消费成主流

15分钟生活服务圈最直观的变化，就是商业业态围绕居民日常重新布局，小微商户真正扎根社区、稳住客源，就近消费也从可有可无的选择变成了居民的日常首选。

在陈家坝生活服务圈，2026年元旦开业的长江之星购物中心凭借丰富业态聚拢人气，首月客流量突破150万人次，销售额超5000万元，引进各类品牌200余家，其中区域首店20家。大型商业体带来的人气，通过便捷的路网传导至社区末梢，生鲜超市、便利店、小吃店遍布街巷，消费活力从核心商圈不断向社区延伸。

在陈家坝社区长江之星小区开超市的张女士对此感受最深。随着小区入住人口稳定、出行环境改善，再加上商圈外溢的客流，店里的生意日益稳定。她告诉记者，相比几年前，现在月均客流量



位于大河沟生活服务圈的望江公园，孩童嬉戏玩耍，尽享快乐生活。

增长近两成。张女士坦言：“以前周末忙一天，平时闲得发慌。现在周一到周五客流稳住了，我这个小店才算真正‘活’过来了。”

如果说陈家坝生活服务圈走出了商圈与社区商业联动的路子，大河沟生活服务圈则展现了成熟社区商业的内生动力。这个服务约6.2万常住人口的生活服务圈，已经形成“5分钟基础便民、15分钟品质消费”的商业生态：步行15分钟内就能抵达货品新鲜齐全的“邻里生鲜市集”、服务周到设施完备的社区卫生服务中心、功能完善并配有健身器材的运动场。生鲜市集、社区商超、特色餐饮、生活服务点错落分布，互补经营，全方位满足居民需求。同时，片区集成全过程人民民主“巴渝实践站”，提供议事协商、便民代办、矛盾调解、心理服务等功能，真正实现“服务不出生活圈”。

不只是核心商圈与成熟社区，万州消费版图还在不断拓展。依托江城半山地带的闲置土地，万州精心培育“半山圈”消费形态，聚集“向云端”“楠山隐”“见山”等20余家经营主体，“到半山喝茶看城”已成为万州市民新的休闲方式。从滨江到半山，消费场景的立体化布局，让不同片区的居民都能在15分钟生活半径内找到心仪的消费去处，社区经济的“毛细血管”愈发丰富。

治理聚圈：服务下沉，营商环境再优化

15分钟生活服务圈建设，不只是补齐硬件、完善配套，更是基层治理方式的升级。街道以“圈”为单元，推动服务下沉、环境提升、秩序规范，为商户经营和居民消费营造了更好的环境。

在陈家坝街道，治理工作聚焦商圈服务，做精做细。街道以陈家坝社区服务中心为载体，推动政务服务、便民服务、暖心服务全面下沉，真正打通服务居民的“最后一米”。针对双职工家庭假

期“看护难”问题，社区专门开设托管服务，提供作业辅导、安全教育、手工实践等多元化内容，有效缓解家庭育儿压力。社区居民罗女士说：“以前暑假把孩子放在家里提心吊胆，现在有地方去了，我下班顺路带个菜回家，日子不用那么赶了。”

此外，社区党群服务中心打造“渝邻汇”数字服务场景，配备“渝快办”终端、医保自助一体机等设备，可实现100余项高频政务服务线上办理，真正让数据多跑路、群众少跑腿。同时，社区推行志愿服务积分制度，鼓励居民主动参与社区公共事务治理；针对快递员、外卖员等新就业群体，设置24小时休息点，提供热水、歇脚等暖心服务。为维护商圈秩序，街道联合相关部门开展占道经营整治、规范停车管理，让商圈运行更有序，居民消费更安心。

牌楼街道大河沟生活服务圈则把着力点放在降成本、优服务上。社区推出“三零三享”孵企机制，利用闲置空间打造“助企E站”，为创业者提供零手续、零成本、零起点的共享办公服务，水电网络全免；同时组织创业导师、金融顾问、技术专家上门，提供全周期免费指导。一家牙科诊所负责人算了笔账：初期租办公场地每月至少2万元，入驻“助企E站”省下的钱全部投入设备和服务，再通过社区义诊引流，客户量增长两成，如今已搬进400多平方米的独立店面。

除了创业扶持，大河沟生活服务圈持续完善配套，整合医疗、养老、文化、政务等各类资源，提升口袋公园、健身步道、服务站点等设施，全面改善片区宜居宜业品质。值得一提的是，邮政快递企业也在生活圈建设中发挥了独特作用。通过指导快递企业在住宅小区合理规划、有序投入52组智能快递柜，推动快递服务向24小时自助化、智能化转型；同时在网点叠加政务代办、税费缴纳、社

保查询等便民功能，推动快递网点从单一寄递功能向“一站多能”的综合服务载体转型，有效解决了居民寄递服务“最后一公里”难题。家住龙珠丽锦小区的李大爷说：“我腿脚不利索，以前取个快递得走一段路。现在楼下柜子一按就开，儿子寄的东西我自个儿就能拿。”

幸福聚圈：消费扎根，内需韧性更强

对居民来说，15分钟生活服务圈是看得见的便利。放到经济层面看，这种便捷正在让社区内需更稳、更持久。

在陈家坝生活服务圈，顺畅的上学路缓解了家长焦虑，南滨公园聚集了全年龄段人流，带动周边小店生意持续向好。长江之星商圈满足了购物、聚餐、休闲等多元需求，居民不用远走就能一站式消费，核心商圈的热度又进一步带动社区服务业延伸。教育、生态、商业、政务、医疗等资源串点成圈，大幅节省居民时间成本，社区消费的黏性越来越强。

在公共文化服务方面，圈内的南滨公园城市书房已成为市民阅读休闲的“新客厅”。155平方米的空间，刷身份证或借阅卡即可进入，周末带孩子来一待就是半天。退休的周师傅每天在南滨公园锻炼，顺路就能买齐生活用品：“我晨练完顺带把一天的菜买了，老伴说我退休后比上班还规律，天天准点回家做饭。”从商圈的一站式消费，到南滨公园的一抹书香，一个个温暖而便捷的生活片段，绘就了万州市民的高品质生活新画卷。

大河沟社区的居民同样享受到不出“圈”的便利，就医、养老、购物、健身就近可办，生活成本和时间成本明显降低。家住鸿鸥未来城的杨先生对“圈内”生活的变迁感触颇深：“几年前这里配套设施还不完善，买个菜、看个病都得跑远路。现在完全不同了，学校、医院、公园、商圈都在家门口。”他指着不远处的望江公园说：“我们周末常带着孩子去那儿露营，傍晚步行到鸿鸥广场挑选一家喜欢的餐厅吃饭。不用长途奔波，不用焦虑停车，这种不出‘圈’的安逸日子，正是我们向往的生活。”

民生投入看似是“花钱”，实则是在为社区经济“铺路”。数字服务让群众少跑路，城市公园带来了人流集聚，健身设施延长了居民在社区的活动时长……每一项民生工程的落地，都在无形中拉近了居民与社区商业的距离，将潜在的消费需求转化为实实在在的社区购买力。

□重庆三峡融媒体中心供稿