

传统甜饮告别“高温红利” 达城饮料消费刮起了“健康风”

记者
调查

高温暑热,本应是饮料消费的旺季,以往供不应求的含糖碳酸饮料、果汁饮品,今年却陷入“旺季不旺”的尴尬处境。记者近日走访达城多家连锁超市、社区便利店、批发市场发现,传统高糖饮料销售普遍遇冷,饮品市场迎来新一轮消费变局。

传统甜饮热度退潮 线下门店销售承压

“往年夏天,可乐、雪碧、果粒橙都是走货最快的饮品,今年整体销售低迷。”达城滨河西路一家经营五年的社区生活超市老板向记者大吐苦水。该门店过去依托周边夜市人流加持,饮料销量可观,但是今年含糖饮料销量直接“腰斩”。在她看来,消费场景的变化也是重要因素,“不少餐饮店现在都提供免费茶水,很多食客不愿意额外花钱购买饮料了。”

达城西外花萼街一家便利店经营者同样感受到市场的寒意,今年店内含糖饮料销量同比下滑30%左右。饮料临期后,品牌方只支持置换其他货品,不接受退货,库存风险全部压在零售端。面对低迷的市场,店家只能主动缩减进货规模,“就算货架有空位,也不敢大批量囤货了。”

在达城一家大型超市,记者看到店员正在下架部分碳酸饮料,芬达、可乐、雪碧等传统甜饮被挪至货架边角位置。记者观察发现,在达城各大超市饮品专区,传统碳酸饮料、含糖果汁虽依旧保留了大片陈列区,但选购的消费者寥寥无几。

从事饮料批发生意多年的商户郭先生感触更深,今夏达城明明“高烧不退”,整个饮料行业却“异常冷

清”。往年夏季是经销商补货的高峰期,今年高糖饮料普遍销量下降三到四成。为消化库存,零售门店纷纷压低高糖饮料进货量,各大饮料品牌方也使出扫码中奖、特价促销等手段全力清库。

健康理念觉醒 消费者主动“控糖”“戒糖”

传统甜饮集体遇冷,背后是大众消费健康理念的觉醒,尤其是作为饮品消费主力军的年轻群体,主动“控糖”“戒糖”。

90后李先生对此深有体会,他说:“以前在外吃火锅习惯用可乐雪碧等饮料解辣解渴,几乎每天要喝一瓶500毫升冰可乐。”然而近期他在体检中查出多项身体指标异常,医生叮嘱他做好控糖以及体重管理。

拿到体检报告后,李先生迅速调整生活习惯,用茶饮替代了碳酸饮料。“后来才知道,一瓶500毫升的含糖可乐,糖分就超过世卫组织发布的每日摄入上限,长期喝给身体带来的负担真的很大。”李先生感慨,以前只顾一时的冰爽口感,完全无视了糖分带来的健康隐患。

按中国疾控中心2025年发表的全国研究(ADA标准):2023年成人糖尿病患病率15.88%,患者2.33亿,较2005年患者数量增长163%。健康不再是小众追求,已经渗透进普通人日常饮料的消费决策中。

市场发生结构性分化 健康饮品抢占主场

记者走访了解到,饮料市场并非整体萎缩,而是发生明显的结构性分化。传统高糖饮料销量节节下滑,无糖茶饮、草本饮品、天然矿泉水、低糖功能饮品逆势上涨,成为商超、便利店的热销爆款。

达城某连锁超市饮品区,一些无糖茶饮被摆放在最显眼的位置;茶叶专柜,商家推出多款花茶、百香果调味茶,贴合年轻人轻养生的饮用需求;收银台前的购物筐里,不少市民选购了整箱的矿泉水。

与此同时,遍地开花的线下零食量贩店,也搅动着本地饮料市场。郭先生告诉记者,零食店拥有独立供货渠道,价格优势突出,店内各式各样的小瓶装饮料深受年轻人喜爱,分流了原本属于传统商超、便利店的客源,进一步挤压传统甜饮的生存空间。

业内人士分析,高糖饮料遇冷并非短期现象,而是消费升级、健康消费带来的必然结果。随着大众健康认知持续提升,减糖控糖成为长期消费大趋势,饮料行业依靠甜味获取流量的时代已经过去。这也倒逼各大饮料企业加快产品迭代、配方升级,推出更多低糖、零糖、天然属性的产品,适配消费者全新的需求。

□文/图 见习记者 王刚



广告

百业商情

@致客户 提供相关资料,办理简便快捷。 @关于收费 小格600元/3周 1000元/6周 大格1000元/3周
@致读者 使用本栏信息,请依法签合同。 @关于我们 咨询电话:0818-2377273 19382875827(微信同号)

助力乡村振兴 壮大乡村产业

免费刊登 手续简便

招租

一单位所属通川区
永兴路(广电中心C区)
门市一间(50m²);通川区
健民路14号门市一间
(17.8m²);通川区通川中
路108号2栋1-2-1号住
房一间(106.29m²)对外
公开招租。本次采用公
开竞价方式,以价格最高
者确定承租方,详询:唐
春梅 19382863251;王瑞
林 19382869381。

门市招租

我单位位于通川中
路267号(79.11m²)、219、
221号(68.04m²)、253号
(9m²)、261号(32.76m²)、
263号(43.68m²)的商业
门市、位于西外福森国际
建材家居批发市场(二期)
2-1-23号、2-1-24号
(两个共76.78m²,可单
租)商业门市招租。
电话:2398799

开江贡米

国家地理标志产品,
生态种植,营养丰富。
联系电话:
18780852111



达州市青鸟印务有限公司 承接印刷、CTP印版输出业务

该公司是达州市融媒
体中心下属国企。拥有印
刷设备北人45A机单、双
塔报纸及书刊(正度)高速
双面8色轮转机各一台;印
版输出设备全自动CTP
机2台;印刷及印版输出专
业人员共20人。现常年
对外承接报纸和书刊等印
刷及印版输出业务。
任老师(18881838248)