

8分钟,能把什么送出村?在渠县,这个答案是:一个无人机快递包裹。

今年4月,渠县开通48条乡村低空物流航线,成为全国率先全域推进无人机送快递进村的县区之一。三个中心起降场、45个行政村覆盖、近6万村民受益——网购包裹“飞”进村,土特产“飞”出山,川东丘陵间悄然开辟出一条城乡之间的“空中走廊”。

这个试点为何选在渠县?推进中遇到了哪些挑战,对城乡间的经济流速有何影响?8月17日至18日,记者蹲点调研,记录下一份来自县域低空物流一线的四川探索样本。

8分钟“飞的”出山 土特产“坐”上无人机

李渡镇伏龙村的村委会空地,是当地无人机快递的村级交接点。当地村民彭爱平,既是村委会的文书,也承担着无人机快件的接收、分发工作。

“快递坐飞机,村民都说好。”见记者来访,彭爱平开门见山说起群众的反馈。

6月初,无人机第一次进村,在村里算得上一件稀罕事。“不少村民专程跑来看热闹,听说无人机送快递进村免费,大家都喜笑颜开。”截至目前,该村已有十多位村民在村委会收到无人机送来的快递。

蹲点采访期间,记者见证了渠县第一单土特产“坐飞机”出山的快递。

8月17日,村民余凤英要给省外务工的亲戚寄几斤花生和红苕粉。这批山货,包装好以后,被装进无人机身下的货舱。在飞手的遥控下,无人机从伏龙村起飞,抵达李渡镇无人机中心起降点,全程用时8分钟。“换作骑电瓶车带货到镇上,最快也得半小时。”余凤英说。

这一单,京东物流没有收取运费。现场工作人员介绍,京东物流尚未出台山货出村的收费标准,这一次运山货属于试点阶段义务帮忙,“送完快递返航,机舱是空的,反正顺路”。

但这一单,有着标志性意义——它证明由48条航线组成的低空物流网络,既可以实现网购包裹“下行进村”,也能够完成农特产品“上行出山”。

“空中邮路”通了 48条航线串起6万村民

“项目前期所有投入,由物流公司承担。”渠县交运局安运股负责人宋海瑞介绍,投入试点的单台无人机价值十多万元,最大载重30公斤,最远飞行距离16公里,一处中心起降场能辐射20余个行政村,是一项惠民工程。

48条航线4月落地渠县后,物流工作人员花费近两个月时间调试、优化具体方案。眼下,共有三处中心起降场进入常态化运行,已安全运转两个多月。

无人机项目经理谯淋告诉记者,无人机快递进村,核心目标就是破解川东农村村组分散、位置偏远、地面派送成本居高不下、村民取件不便的现实痛点,真

正打通农村物流“最后一公里”。

在地方党委政府协同支持之下,试点落地推进有序。渠北镇真武村、山坪村两村,合计运送各类货物50余单,试点成效突出。

“我们在三个中心起降场均配备了专业飞手,单架无人机日均飞行25至30趟,48条低空航线惠及近6万名村民。截至目前,渠北镇已完成快件配送180余单,李渡镇、合力镇合计完成快件配送超100单。”谯淋说,当地村民对无人机配送的亲密度越来越高。

记者了解到,试点现已布局渠县6个乡镇,除临巴镇尚未正式飞行外,青龙镇、渠北镇、李渡镇、合力镇、中滩镇的低空航线均实现常态化运行,现已覆盖45个行政村。

“低空物流探索,不仅解决了老百姓快递取件难题,还成功打造了多镇连片试点,帮助政府探索出一套可复制、可向外推广的县域低空物流新模式。”渠县交运局工作人员透露,县政府已将该项目列为数字乡村标杆项目,致力于打造全省农村无人机物流示范样板。

为何是渠县? 选址“百里挑一”的背后

川藏地区终端业务部相关负责人张杰,长期深耕川东快递业务,曾在宣汉、万源开展物流和快递业务,对川东复杂的山地环境十分熟悉。他向记者揭秘,当初筛选试点县,考察过梁平、万源,几番比对,最终敲定渠县。

“梁平距离重庆很近,距离省级分拣中心也近,发展无人机配送业务,未来拓展空间有限;万源山高林密,且容易出现多雾天气,很多区域飞行条件不理想。”张杰解释,渠县的气候、地形、地貌条件,几乎囊括川渝地区绝大多数应用场景,而且常住人口密度大,本地电商产业发展成熟,土特产品品质好、产量大,已有成熟的仓储体系,十分适合做低空物流试点。

合力镇吴寨村李子丰收,无人机空运出山的成功尝试,证实了张杰的说法。

7月初,物流工作人员进村考察,恰逢当地大批量李子采摘销售。其中一户农户,网销了20多公斤李子,目的地是上海、浙江多个城市。“农户开车到镇上寄快递要40多分钟,我们申请好航线后,无人机现场只飞了一趟,不到10分

钟就将7件李子运到了镇上。”

张杰告诉记者,渠县是农业大县,也是他们选择在这里试点的原因之一。当地的蜂糖李、桃子、柑橘等鲜果,运输时效要求高,黄花、花生、腊肉、苕粉、皮蛋等农副产品,零散寄递数量大。“依托本地电商及仓储体系,这些土特产,可借助低空物流快速销往全国各地。”

154个村10月通航,力争明年 3月覆盖全县

无人机配送快递前景广阔,但想要快速实现全县铺开,挑战仍然存在。张杰坦言,从试点情况来看,现阶段尚不具备全县行政村100%覆盖的条件。

张杰介绍,在渠县,部分行政村电线、网线交错,房前屋后植被茂密,会干扰无人机安全起降,有的村落缺少合适起降场地。还有少数村落,村民到村委会取件,反倒不如直接前往场镇方便。另外,中心起降点、村级交接点的选址等工作的推进,还涉及交通、发改、商务、公安等多个部门,场地和空域协调工作也十分繁琐。

“青龙镇5月29日达到飞行条件,6月初在渠县率先起飞,随后渠北镇也启动常态化飞行。临巴镇最早完成起降点选址,但是由于前期准备工作尚未做完,至今没有飞起来。”张杰说,多重因素叠加,造成部分乡镇推进节奏慢于预期。

即便如此,京东物流与渠县政府已完成初步规划,试点已有清晰的推进节点——到2026年10月,将完成18个乡镇154个行政村的覆盖;到2027年3月,力争完成全县34个乡镇266个行政村全覆盖,真正实现网购产品下行、农副产品上行双向无人智能化物流。

张杰透露,他们正在谋划引入无人车,在渠县构建“无人车+无人机”接力配送模式:无人车把快件运送至中心起降场,再交由无人机分发至各个行政村,农特产品同样反向通过这套链路运出山外。

对于渠县的村民来说,无人机不只是新奇科技,它实实在在缩短了山区与外界的距离。渠县试点的实践经验,将为全国县域低空乡村物流,递交一份来自四川的探索样本。

□文/图 封面新闻记者 曾业 实习生 于佳莉



渠县李渡镇伏龙村无人机快递交接点。

48条航线搭起渠县城乡间『空中走廊』

网购包裹『飞』进村 土特产『飞』出山