头茬冬草莓达城抢先『探市』：货源多来自外地　本地草莓还需等段时间

小钟观市

随着气温逐步走低，冬草莓已在达城零星上市。记者近日走访城区多家商超、连锁水果店及街边水果摊发现，目前市面上在售冬草莓均为外地调运，整体货量较少、果型偏小，口感佳、性价比高的本地草莓预计明年元旦前后才会大量上市。

头茬草莓零星上市　商超小量试水

在世纪隆生活广场三里坪店的生鲜水果专区，记者看到货架上摆有盒装冬草莓，其中辽宁产的红颜草莓每盒19.8元，云南产的巧克力草莓每斤售价26.8元。两种草莓的个头偏小，颜色红得周正，是典型的初冬头茬草莓样貌。

走访时，王先生正带着4岁的女儿挑选草莓，小姑娘趴在货架前，眼睛直勾勾地盯着鲜红的草莓。“孩子爱吃，现在草莓刚上市，少买点回家熬草莓酱，孩子抹面包尝尝鲜就行。”王先生翻看果子品相后拿了几盒，他表示，每年初冬头茬草莓性价比不高，要想好吃、划算还要等到大量上市的时候。

据超市工作人员介绍，现阶段上市的都是各地试水的头茬草莓，受生长周期限制，这批草莓生长时间短、糖分积累不足，整体口感偏酸，还没达到最佳食用状态，门店目前仅小量上架试探市场，暂未大规模铺货。

在升华广场永辉超市，记者见到货架上仅一款300克装的丹东红颜草莓在售，每盒单价35.9元。相较于世纪隆生活广场三里坪店的两款草莓，这款丹东草莓果型更匀称、色泽更红润。超市工作人员告诉记者，目前尚未进入冬草莓大量上市的时间，市场货源整体紧张，门店仅少量补货填充品类空缺，日常销量也不理想。

水果店谨慎观望　货源优先供应蛋糕店

相较于商超少量铺货的试探姿态，城区不少连锁水果店的态度更为谨慎。记者走访南城绥定大道一段果鲜然水果店发现，店内虽已对接上草莓货源，却完全不对外零售。

“目前我们优先供给周边蛋糕店，用作装饰、夹心配料。”店员告诉记者，现阶段草莓普遍果型偏小、甜度不足、果香清淡，直接零售很容易拉低顾客的消费体验，待后续草莓成熟度提升、口感稳定后，门店才会正式上架零售。

老城区荷叶街水果商铺集中，是周边市民选购鲜果的主要渠道之一。

记者走访果栗园荷叶街店得知，目前店内暂无草莓现货，云南产地的新货还在运输途中，且近期到货量极少，门店暂时还没有计划大量预订补货。而隔壁的超奇鲜果荷叶街店仅零星摆放了少量小个头的盒装红颜草莓。店员表示，当前草莓只能从外地调运货源，拿货成本高，品相参差不齐，门店只少量陈列，不会大批量售卖。

除各连锁水果店外，城区街边许多水果摊也几乎不见草莓身影。多位摊主直言，初冬草莓进价高、口感普通，市民购买意愿低，为了不积压亏本，现阶段他们均不计划进货。

本地草莓尚未成熟　明年元旦迎来最佳口感

记者走访了解到，目前达城在售冬草莓的货源大多来自辽宁、云南等产区，属于早熟试水果品。受气候影响，11月上旬的头茬草莓普遍存在果小、味酸、香气不足的特点，叠加长途运输成本和早市溢价，终端售价居高不下，性价比偏低。

眼下本地水果市场中，爱媛橙、砂糖橘等当季水果货源充足、价格亲民、口感稳定，成为市场的主流水果。

“按照以往的生长节奏，农历十一月前后本地草莓才会逐步成熟上市，明年元旦前后将全面进入盛果期，届时果型饱满、糖分充足、果香浓郁，价格也会更加实惠，采摘销售周期可持续至明年四五月。”达川区双庙镇二东社区的甜甜草莓采摘园负责人肖先生告诉记者，目前本地大棚草莓仍处在生长发育期，仅有零星果实轻微转红，产量较低，达不到批量上市供货标准。

眼下市民购买草莓，更倾向“尝鲜心理”，而不是“日常消费”。现在买草莓，建议市民小盒试味，做酱、配酸奶等都是较为务实的吃法。如果不着急尝鲜，市民可把期待留到明年元旦前后，待本地草莓大量上市后，选择更多，价格也更接地气。

□文/图　记者　钟雯君



世纪隆生活广场三里坪店的巧克力草莓。



超奇鲜果荷叶街店的草莓。